



Interview
BAS RUYSSENAARS

HOE YOU.FO HET LEVENSLICHT ZAG EN KLAAR IS DE WERELD TE VEROVEREN

Een hele mooie sportinnovatie die de afgelopen jaren tot stand kwam, was YOU.FO, een compleet nieuw sport- en speelconcept van geestelijk vader Bas Ruysseenaars. Het veelbelovende concept won in 2013 niet voor niets de Nationale Sport Innovatie Prijs. Ruysseenaars over toegewijde studenten, experimenteren in het InnoSportLab en het geduld dat komt kijken bij het vermarkten van het product. "Ik kan een museum vullen met alle prototypes die we gemaakt hebben."

"Ooit liep ik als tiener op het strand, waarbij ik speelde met een bezemsteel en een rubberen ring die ik weggooid voor de hond. Zo kreeg je een leuk hefboomeffect. Vier jaar geleden dacht ik daar opeens weer aan en toen dacht ik: je hebt frisbee, dat is over de hele wereld behoorlijk populair, ook als teamsport. En je hebt allerlei stick- en racketsporten. Maar nog niet de combinatie van beide. Daar is het allemaal mee begonnen. Ik ben samen met een bevriend industrieel ontwerper aan de slag gegaan en nadat ik mijn eerste echte prototypes had gemaakt, ben ik in contact gekomen met InnoSportNL."

Ziedaar de start van een totaal nieuw sport- en speelconcept, dat de naam YOU.FO kreeg, en dat twee jaar geleden de Nationale Sport Innovatie Prijs won.

Het concept viel ook internationaal op en werd geselecteerd als finalist op de internationale competitie ISPO Brand New Awards 2013. De jury omschreef YOU.FO als "zeer innovatief, met de juiste mix tussen kracht en balans."

Tussen het frisse idee en de lauwering daarvan als veelbelovende sportinnovatie verliep uiteraard een uitgebreid traject dat voor Ruysseenaars begon met een zoektocht. "Ik had behoefte aan een multidisciplinair innovatieteam met daarin heel goede industrieel ontwerpers. Het vinden van ontwerpers lukte mij nog wel, maar veel belangrijker was dat ik ook mensen nodig had die heel dicht bij de doelgroep staan, die over een goede hand-oogcoördinatie beschikken en ook nog eens begrijpen hoe zo'n sportproduct kan 'landen!'"

Kortom: Ruysseenaars zocht naar de koppeling met sport en zodoende kwam hij al snel bij InnoSportNL terecht. "Uiteindelijk is het toch een sportconcept, een product dat ook naar de leisuremarkt kan doorsijpelen, maar de essentie is dat je aan het bewegen bent. Met InnoSportNL-programmamanager Cees Verhoef heb ik besproken wat er concreet voor nodig zou zijn om met het idee aan de slag te gaan. Vervolgens heb ik een voorstel geschreven. Er bleek zo'n 40.000 euro nodig te zijn om een volgende stap te kunnen maken. InnoSportNL heeft dat bedrag als investering uit het Sportinnovatiefonds toegekend."

PROEFTUIN

Minstens zo belangrijk als deze investering, was de koppeling die via InnoSportNL werd gemaakt met de ALO, de sportopleiding van de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN). Ruysseenaars: "Daar vond ik de studenten met de kwalificaties die ik zocht. Om even op de zaak vooruit te lopen: er zijn vier jongens op het YOU.FO-project afgestudeerd, en twee van hen zijn nu nog steeds bij mij in dienst."

Naast de HAN werden ook een professor aerodynamica van de TU Delft en InnoSportLab Sport & Beweeg! in Eindhoven partners in de ontwikkeling van de YOU.FO. Het lab kreeg de belangrijke functie van proeftuin. Daar werden kinderen en jongeren uitgenodigd om onder begeleiding van studenten het concept in de praktijk te testen. "Dat leverde feedback op het product, het materiaal, maar ook op de spelconcepten en de beleving. Er vond dus een gecontroleerd experiment plaats. Dat was ook nodig, dat testen in de praktijk, want qua aerodynamica bleek het zo complex te zijn, dat ook de professor in Delft met zijn windtunnels zei: 'je moet het gewoon gaan proberen'. Deze trial and error heeft steeds geleid tot aanpassingen van het product. Daarvoor werkten we samen met industrieel ontwerp bureau FLEX, waar continu nieuwe prototypes werden gemaakt. Ik zou van al die versies van het product een mooi museumje kunnen vullen, mijn schuur staat er vol mee."

"Ook NOC*NSF sloot zich aan. Zij vonden het heel interessant dat er een nieuwe sport zou kunnen worden ontwikkeld die jongeren aanspreekt. Want vanaf een jaar of 16 start een groot deel van die groep met sporten. Zij zagen ook wel dat dit niet binnen een paar jaar zijn beslag zou krijgen, maar men was enthousiast over het potentieel."