



Voorstelling voor bedrijven

Heb ik even geluk!

Hoe gaan we met elkaar om op het werk als het even spannend is? Daarover gaat de humoristische theatervoorstelling van Ewald van Kouwen 'Heb ik even geluk!'.

Voor bedrijven, non-profit organisaties en overheden die een krachtige aanzet willen geven voor meer werkgeluk, wetende dat het dan (nog) beter gaat. Of gewoon een bijzonder event zoeken voor de managers en/of medewerkers.

Over meer plezier op het werk; een zeer actueel en urgent thema.
Na het thuiswerken vanwege corona iedereen weer vrolijk en betrokken!

In het theater of gewoon in jullie eigen pand.

Bekijk de trailer op:
hebikevengeluk.nl



Waar gaat de voorstelling over?

Het gebeurt zonder dat we het doorhebben of het zo bedoelen: hoe spannender het is, hoe negatiever we worden. Maar hoe beter juist een positieve aanpak werkt!

Dat is het thema van deze theatervoorstelling over werkgeluk. Juist in deze tijden heel actueel en urgent.

Niet vaag of zweverig, maar heel concreet. Hoe kunnen jullie bij jullie organisatie – dus ook als het even spannend is – met z'n allen werken aan meer plezier op het werk?

Wat is het verhaal?

In *'Heb ik even geluk!'* blikt het personage Maarten terug op hoe bij het bedrijf, waar hij in dienst is, een jaar lang gewerkt is aan meer plezier op het werk. Want werkgeluk is tegenwoordig echt een ding bij bedrijven.

Maar dat bleek nog niet zo eenvoudig! De directeur had het besloten, maar het moest wel op zijn manier. De manager, van de afdeling waar Maarten werkt, denkt zelf dat ze een goede leidinggevende is maar trapt in alle valkuilen. En de directe collega van Maarten liep maar te klagen...







Wie is Ewald van Kouwen?

'Heb ik even geluk!' is de solovoorstelling van Ewald van Kouwen, aanvoerder van de beweging Positief Coachen.

Hij geeft al meer dan tien jaar lezingen voor talloze gerenommeerde organisaties. Zoals **Rabobank**, **KPN**, **Belastingdienst**, **Océ**, **Ministerie van Defensie** en **Start People**.

(Voor referenties, zie verderop.)

Ook staat hij al dertien jaar in het theater met zijn succesvolle voorstellingen voor ouders, sportclubs en scholen. Zoals 'Wel winnen, hè!', waar 100.000 mensen op af kwamen.

(Daarvoor was hij tien jaar lang zo'n beetje iedere dag op televisie als gezicht van de Consumentenbond.)

Voor wie is het?

- De theatervoorstelling is leuk en interessant voor **iedereen bij jullie organisatie**. Bijvoorbeeld voor de managers. Of voor het héle personeel.
- Maar eventueel ook voor de **partners** van jullie medewerkers, die gerust mee kunnen komen naar het theater. Ze kunnen genieten van een heerlijke voorstelling (gezellig samen uit!), waarin het gaat over werk maar ook over hoe het thuis gaat.
- En voor de **relaties** van jullie organisatie. Zij kunnen er veel van opsteken voor bij hun eigen organisatie. Ook ontmoet je ze in een wel heel bijzondere (theater)setting. Je kunt het dus ook inzetten als relatie-event voor bijvoorbeeld je - potentiële - klanten of partijen waarmee jullie samenwerken.

Een communicatieplan om mensen uit te nodigen, zit bij het pakket inbegrepen.



Wat willen we bereiken?

De theatervoorstelling is een krachtige aanzet voor een - nog - positiever klimaat bij jullie organisatie.
(Het geeft ook een ankerpunt waar mensen later aan kunnen refereren.)

**In zo'n klimaat neemt de medewerker-
tevredenheid toe en is de kans
aantoonbaar groter dat:**

- **de targets worden gehaald;**
- **talentvolle mensen graag bij jullie willen
blijven en komen werken;**
- **er minder incidenten zijn.**

Dat is aangetoond in jarenlang wetenschappelijk onderzoek, dat aan het verhaal ten grondslag ligt. Maar het is dus gegoten in een luchtige voorstelling.

De voorstelling over werkgeluk kan veel invloed hebben op hoe jullie mensen voortaan met elkaar omgaan en ook op hoe zij zelf hun werk ervaren.
Maar het is ook gewoon een leuk event!





Wie is de regisseur?

De regisseur van deze theatervoorstelling is Aike Dirkzwager. Hij regisseerde onder andere bij het Nationale Toneel, het Noord Nederlands Toneel en Toneelgroep Maastricht.

Daarna heeft hij als freelancer geregisseerd bij verschillende theatergroepen, zoals stichting Positief Coachen. Ook is hij 25 jaar vaste regisseur en medeauteur bij Toneelgroep het Volk geweest en sinds 2003 als regisseur aan BEER muziektheater verbonden.

Hoe lang duurt het?

De theatervoorstelling duurt circa **75 minuten**, zonder pauze.

Als jullie dat willen, is het mogelijk dat de acteur nog even napraat met de aanwezigen. Want hij is tevens de inhoudsdeskundige.

De bezoekers kunnen na afloop van de inspirerende voorstelling, bijvoorbeeld bij een afsluitende borrel, meteen aan de slag om ideeën te bedenken hoe jullie bij jullie organisatie kunnen werken aan meer plezier op het werk.

Organiseer je een congres?

Er is ook een versie van 30 minuten die je kunt inzetten als opening of afsluiting van een congres e.d.

Waar vind je de tips?

Optioneel is dat de bezoekers na afloop van de theatervoorstelling het gelijknamige **boekje** krijgen, met de tips uit de voorstelling.

Ook kunnen zij na de voorstelling een jaar lang regelmatig een kort **filmpje** in de mail krijgen. Zodat ze er steeds weer aan herinnerd worden.



Waar vindt het plaats?

Voor een grote groep kan de voorstelling plaatsvinden in het **theater**; een unieke belevenis!

(Als jullie dat willen, nemen wij het regelen van het theater - inclusief de techniek - voor jullie uit handen.)

Maar we kunnen de voorstelling ook gewoon spelen bij jullie. Dan bouwen wij – met onze eigen zwarte theaterdoeken, toneelspots en professionele geluidsversterking – een ruimte in **jullie pand** om tot een theatertje!



Een greep uit de referenties van bedrijven uit de afgelopen tien jaar:

“Wat is er prettiger dan gestimuleerd te worden in de dingen die je goed kunt. In je sport, in je werk, in je persoonlijke ontwikkeling.”

**Gert Sluis, directeur communicatie
Rabobank Nederland**

“Na afloop stonden alle leden te glunderen in de foyer. Wat een avond!”

**Wim Stolwijk, voorzitter
Businessclub Leidsche Rijn**

“Ewald weet als geen ander hoe je een boodschap goed overbrengt. Bovendien beklijft het!”

**Sicco Louw, directeur communicatie
Ministerie van Binnenlandse Zaken**

“Aan het einde van een lange dag een flinke groep toehoorders boeien is een uitdaging. Maar ze waren een en al oor!”

**Carlos Bertens, programmamanager
Korps Landelijke Politiediensten**

“We hebben nog nooit zo’n hoog waarderingcijfer gehad voor ons jaarlijkse relatie-event!”

**Jos Frijters, directeur marketing
& communicatie Start People**

“Ik heb ademloos geluisterd en gekeken!”

**John Volkers, journalist
Volkskrant**

“Het was voor ons een perfect begin van een zeer geslaagde dag met al onze 350 medewerkers. Hij bracht het gedachtegoed goed ‘tussen de oren’.”

**Marcel den Daas, directeur
Sagènn**

“Een aanstekelijk verhaal hoe je je mensen en elkaar motiveert.”

**Geert Schlangen, directeur
Bex Communicatie**

Kijk voor meer referenties op www.positiefcoachen.nl

Samenvattend, wat maakt het zo onderscheidend?

- Zeer actueel en urgent thema, en heel relevante én vooral herkenbare situaties.
- Het toneelspel zorgt dat mensen het 'in hun buik voelen in plaats van alleen in hun hoofd begrijpen'.
- In het theater is een wel hele bijzondere belevenis. En anders zorgen we met onze toneelspots e.d. bij jullie voor een echte theatersfeer! Dat maakt het bijzonder.
- De acteur kan na afloop met het publiek in gesprek.
- De voorstellingen van de stichting Positief Coachen zijn al dertien jaar bewezen succesvol.



“Wat ik zo bijzonder vind aan de theatervoorstelling van de stichting Positief Coachen is dat ze niet zeggen dat je het niet goed doet en hoe je het wél zou moeten doen. Dat zou heel gevoelig liggen en niet bepaald handig zijn.

Nee, de stichting houdt de mensen (op een leuke en dus ontspannen manier) een spiegel voor. Ze geven het vertrouwen aan de bezoekers van de voorstelling dat zij er zelf iets mee gaan doen.”

“Sterker nog, het personage - kwetsbaar en herkenbaar - laat in de voorstelling zelfs de tegenwerpingen horen die mensen in de zaal zouden kunnen denken!

De voorstelling zorgt dat mensen zich bewust zijn van wat er aan hand is en zin krijgen om het anders te doen. Een essentiële eerste stap naar een positief werkklimaat.”

Willemijn Prast, verenigingsmanager Natuurmonumenten





Steun het goede doel

Ewald van Kouwen is aanvoerder van de beweging Positief Coachen. Het maatschappelijke doel van deze stichting is een positief klimaat voor onze opgroeiende jeugd.

Bijvoorbeeld, nu staan ouders nog wel eens te schreeuwen langs het sportveld. Of komen ouders verhaal halen bij de juf over het schooladvies van hun kind.

Het zou ook met kinderen zoveel beter gaan als we het met z'n allen wat positiever doen.

Met haar theatervoorstellingen voor gezinnen, sportclubs en scholen houdt Positief Coachen mensen een spiegel voor.

De stichting vertelt je graag hoe je dat goede doel kunt steunen!

Boek nu

Hebben jullie interesse om de voorstelling te boeken? Vraag dan nu een offerte aan!

Of hebben jullie eerst nog vragen? Neem dan uiteraard gerust contact met ons op.


**Speakers
Academy**[®]

BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

© 2021

