

‘Van ‘doorbitch’ tot uitvaartgoeroe’

Bestaat er straks een Uber uitvaartservice? Kunnen we zelf op pad met een ANWB-asverstrooigids? In hoeverre is all-in rouwen met TUI een goed idee en is het relevant dat Amstel uitvaartcafés gaat 'hosten'?

Marieke van der Weiden

In 2019 stapte Marieke van der Weiden de bühne op om lezingen te geven over de uitvaart van de toekomst. Marieke is senior trendonderzoeker en merk-expert, verbonden aan een gerenomeerd kenniscentrum in Rotterdam. Ze deed de afgelopen jaren onderzoek naar de uitvaartbeleving van de toekomst en nieuwe businesscases voor uitvaartgerelateerde organisaties. Ze heeft een lange staat van verdiensten als het gaat om het aanjagen van start-ups en verandering in (relatief traditionele) branches.



© COPYRIGHT CLEANED

branchevreemde (A-)merken. Door deze ontwikkeling raakt een branche die al decennia lang op slot zit in een totale vrije val. Iets waar tot voorkort niemand rekening mee hield.

‘Het is opmerkelijk dat de meest impactvolle 'experience' in een mensenleven, één waar iedereen mee te maken krijgt, nog steeds niet is ontdekt door A-merken.’

Marieke baarde al jong opzien met haar alter ego TRUUS. Een guerrillamarketing-agency voor gemeenten, musea en nachtclubs. Met haar snelle, speelse en wetenschappelijk onderlegde brein is Marieke de rest van de wereld vaak minstens vijf jaar voor en dat ziet u terug in haar werk en lezingen. In het begin van haar carrière was ze o.a. berucht als 'doorbitch' en P.R.-manager van een bekende Rotterdamse nachtclub. Ze werkte in haar acties nauw samen met grootste delijke galeries en kunstplatformen. Voor haar publieke stunts sleepte ze menig award binnen. 'You name it, we nailed it', vat ze zelf kort samen. Vorig jaar werd TRUUS. Door de Rijksoverheid op de Lijst Cultureel Erfgoed geplaatst omwille van de sociaal-culturele impact van het merk.

Marieke focust zich op nieuwe businesscases voor bibliotheken, hogescholen en uitvaartorganisaties. Het onderzoek 'Uitvaart van de Toekomst' is haar paradepaardje. 'Bringing life into a dead business', zoals zij het zelf verwoordt. Ze gaat in op nieuwe strategische constructies voor uitvaartgerelateerde organisaties en aspiranten. Kern hierin is de creatie van impactvolle uitvaartervaringen voor consumenten. Ze stelt dat uitvaarten relatief platte entertainment-experiences zijn die doorontwikkeld moeten worden tot escapistische totaal-experiences om relevant te zijn voor de nieuwe generatie nabestaanden. Die wil meer dan 45 minuten afscheid in een aula. Volgens haar gaan nabestaanden steeds vaker zelf actief op zoek naar oplossingen in uitvaartprocessen waardoor zij steeds vaker uitkomen bij

De uitvaart van de toekomst gaat volgens Marieke over 'branded-afterparties', rouw-merchandise, fashion en food, stilteplaatsen en digitale omgevingen waarin mensen afscheid kunnen nemen in het gezelschap van hologrammen en sociale robots van overleden huisdieren en mensen. Het is voor iedereen die geïnteresseerd is in de onderwerpen dood, toekomst of uitvaarten interessant een lezing bij te wonen. Marieke brengt haar publiek op totaal nieuwe ideeën en treedt op als strategisch adviseur voor de uitvaartsector. Marieke schetst uitvaartscenario's die zich niet langer beperken tot rollen en posities voor reeds bestaande uitvaartorganisaties. In haar uitvaartscenario's worden verbindingen gelegd tussen 'next economy trends' en de rol van technologiemerken, lifestylemerken, modemerken, evenementorganisatoren, kunstinstututen, retailers, media en algoritmes in uitvaartprocessen. Marieke stuurt aan op het zien van een totale nieuwe uitvaardynamiek waar iedereen beter van wordt.



Boek Marieke van der Weiden exclusief bij Speakers Academy®
info@speakersacademy.nl

Marieke van der Weiden is een visionair en innovator met tentakels in het hoger onderwijs, de evenementbranche, het kunstcircuit en de creatieve sector. Van der Weiden werpt met haar werk en onderzoeken nieuw licht op consumentgedrag en nieuwe businesscases in de nieuwe economie. Ze is senior merk- en marketingexpert en trendonderzoeker bij een gerenomeerd kenniscentrum. Marieke focust op de toekomst van steden, bibliotheken, de uitvaartsector en het hoger onderwijs.