

## KICK-OFF LEZING



PRESENTEREN:

## DE WORKFORCE VAN DE TOEKOMST & PERSONAL BRANDING



### ✓ DE WORKFORCE VAN DE TOEKOMST KICK-OFF LEZING

Techionista's Co-founder en Speakers Academy-spreker Tamira van Roeyen neemt je mee naar de workforce van de toekomst. Ze schetst tijdens haar lezing een helder en inspirerend beeld van de toekomst van arbeid én gelooft daarbij in een leven lang leren. Door opkomende technologie verandert de workforce namelijk in rap tempo. "Een werknemer heeft andere wensen gekregen, andere tools, andere verwachtingen. En wat kenmerkt die medewerker van de toekomst? En trouwens: is dit nog wel een mens? Of is een robot misschien al een betere optie?".

## INTERACTIEVE SESSIE

### ✓ PERSONAL BRANDING

Technologische ontwikkelingen gingen nog nooit zo snel, de mondiale concurrentie wordt groter en de 24-uurs economie vergroot de druk op mensen. Onze maatschappij verandert in rap tempo en als organisatie is het cruciaal om adequaat in te kunnen spelen op nieuwe ontwikkelingen. Hiervoor heb je mensen nodig die wendbaar en veerkrachtig genoeg zijn om mee te kunnen bewegen met jouw organisatie.

Public Speaker Chris Potter laat zien hoe je Personal Branding inzet om mensen bewust te maken van hun onderscheidende kwaliteiten en hoe zij deze op een authentieke manier uit kunnen dragen. Mensen krijgen inzicht in de eigen talenten en leren zich te richten op datgene waarmee zij echt het verschil kunnen maken, wat resulteert in meer plezier en succes in het werk. Een beter bewustzijn van het eigen kunnen en de manier waarop je dat zichtbaar kunt maken, vergroot je capaciteit om in te spelen op nieuwe ontwikkelingen.

### ✓ DIT LEER JE

Waarom het 'branden' van jezelf juist nu zo belangrijk is. • Hoe je jezelf in- en extern stevig neerzet • Waarom een sterk persoonlijk merk je meer succes, geluk en energie oplevert en wat dit betekent voor jouw positie en je organisatie • Wat je je toehoorder kunt bieden met een sterke pitch over jezelf?

## OVER DE SPREKERS

Techionista's Tamira van Roeyen heeft jarenlange ervaring in de media. Ze heeft als marketingmanager merken als Flair en VIVA bestierd en was Digital Strategy and Transformation Manager van Sanoma's vrouwendomein. Zij zet zich nu als Co-founder van Techionista in voor de empowerment van vrouwen via technologie.

Chris Potter is personal branding specialist en eigenaar van Bureau Beaufort. Chris bedenkt en ontwikkelt -samen met haar team- oplossingen voor organisaties om de wendbaarheid van hun medewerkers te vergroten. Professionals leren bijvoorbeeld via personal branding hun kwaliteiten te versterken, vaardigheden te verbeteren en zichzelf zichtbaarder en veerkrachtiger te maken zodat zij succesvoller worden in hun werk.