



Een Napoleonkraag uit de Couture-à-Porter-lijn. **Boven** Model Claire heeft een blinde sluiting met ceintuur. **Onder** Voorbeeld van een Collection-pak.

POWERSUIT

Maatpakken alleen voor mannen? Dat was vroeger zo. Het Amsterdamse She Suit maakt pakken voor vrouwen in elke gewenste snit. 'Eigenlijk zijn we een ouderwetse kleermaker, maar dan in een eigentijds jasje.'



Onder Kissing buttons. **Rechts** Model Helen uit de Collection-lijn.



geldt niet alleen voor kleur, maar ook voor snit. Met een staande kraag wordt de aandacht bijvoorbeeld op het gezicht van de vrouw gevestigd. Daarom ontwierpen wij de Napoleonkraag.'

De collectie bestaat uit drie lijnen: Couture-à-Porter (couture), Collection (zakenvakken) en Corporate Wear (bedrijfskleding). Een couturepak is er vanaf vijftienhonderd euro met een levertijd van vier tot zes weken; vanaf de eerste afspraak in het atelier waarbij de maten worden opgenomen tot en met de finale doorpas. 'Bij een sportief-elegante stijl is het bijvoorbeeld leuk om een leren ritsluiting in de mouw te nemen in plaats van vier kissing buttons of om de voering in een knallende kleur of bijzonder motief terug te laten komen onder de kraag. Een van onze opdrachtgevers wilde graag een geborduurd motief op de klepzak in een ton-sur-ton effect. Wat is er leuker dan je eigen persoonlijkheid terug te laten komen in een pak op maat?' ■



Dress to impress, een Couture-à-Porter-model.

Tekst: **Lilian ten Hove**

She Suit

Entrada 152, Amsterdam
(020) 314 14 00,
www.shesuit.nl



Waarom kunnen mannen wel een pak op maat laten maken en moeten vrouwen zich altijd met een confectiepak behelpen? Deze vraag stelde Angélique Koopmans (44), oprichter van She Suit, zich veelvuldig tijdens haar carrière in het internationale bedrijfsleven. Vijftien jaar later leidde die leerme tot de oprichting van She Suit. Vrouwen die de weg naar het Amsterdamse atelier weten te vinden, krijgen volledige vrijheid in het kiezen van stof, kleur en afwerking. Denk aan het model jasje, kraag, zakken, sluiting en stiksels. Koopmans: 'Als je een model kiest dat goed bij je figuur past, is het heersende modebeeld ondergeschikt. Een op maat gemaakt pak oogt over vijf jaar nog steeds tijdloos. We hebben een uitgebreide stoffencollectie in talloze kleuren. Ook qua pasvorm hebben bezoekers de vrijheid. De ene

vrouw draagt een broek graag hoog in de taille, de ander wil een heupbroek of een wijdvallend Marlene Dietrich-achtig ontwerp, een skinny- of een bootlegmodel. Voor iedere vrouw wordt een eigen patroon ontworpen, onder het strenge oog van onze Italiaanse meesterkleermaker Maria Rosaria Farigu.

Als vrouw kies je een pak dat 'zakelijk verantwoord' is. Het moet passen bij de dresscode van de branche waarin je werkt. Een bankmedewerker draagt andere kleding dan iemand die werkzaam is in de reclamewereld. Daarnaast wil je je onderscheiden. Sommigen denken dat ze altijd goed zitten met een donkergrijs of een zwart pak, maar als die kleuren niet passen bij de persoon, is het effect averechts. Als een outfit detoneert, worden mensen erdoor afgeleid en hebben ze minder oog voor jôu. Dat

folder op aanvraag :
www.focus-creation.com



Er zijn 60 hedendaagse haarden
in de collectie van



Innovatief en Rendement