



GreenFox brengt energiezuinige tl-verlichting aan met SW-medewerkers

Groen en sociaal

Raymond Krul
Maud Berger

Het idee is simpel doch doeltreffend: **bouw bij bedrijven en instellingen de oude tl-verlichting om tot energiezuinige exemplaren en de besparing kan oplopen tot duizenden euro's per jaar.** Het Haagse bedrijf GreenFox doet dit met groeiend succes. Het werk wordt uitgevoerd door medewerkers van SW-bedrijven. Renzo Deurloo, één van de oprichters van GreenFox, zweert bij ze. "Beter dan onze medewerkers kom je ze niet tegen."

Renzo Deurloo (39) kijkt tegenwoordig heel anders naar mensen dan een paar jaar geleden. Hij werkte eerst op de beurs en ging daarna het vastgoed in, snelle werelden waarin het ieder voor zich is. Nu is hij dagelijks in de weer met mensen van sociale werkplaatsen. "Je hoort en leest vaak verhalen over verharding, verruwing en geweld, maar ik merk daar eerlijk gezegd weinig van. Mensen van sociale werkplaatsen zijn zo spontaan en oprecht, puurder kun je mensen niet krijgen. Ze zijn direct en hebben geen dubbele agenda. Ook in de wereld van duurzaamheid gaat het er echt anders aan toe. Toen wij onze eerste gesprekken voerden, zeiden onze gesprekspartners: 'Leuk, ik ga je bij die en die introduceren.' Ik moet zeggen dat ik daar echt verbaasd over was, mensen *helpen* elkaar, dat zul je in het vastgoed niet snel tegenkomen. Kijk, je kunt rond je veertigste een motor kopen of een jonge vriendin nemen, maar je kunt je ook op een andere manier ontwikkelen. Dat ik in de tussentijd kinderen heb gekregen, speelt ook een rol bij hoe ik nu in het leven sta."

Vijftien SW-bedrijven

Vier jaar geleden werd aan Deurloo gevraagd of hij mee wilde doen in een nieuw bedrijf dat zich zou storten op energiebesparing. Dat werd GreenFox, een bedrijf dat oude tl-verlichting door heel Nederland ombouwt tot energiezuinige exemplaren. Voor de klanten van GreenFox kan de besparing oplopen tot 40 procent. In het kantoor in Den Haag demonstreert Deurloo hoe het werkt. "We vervangen de oude elektronica door de laatste energiezuinige variant, maar laten de behuizing in tact. Daardoor blijven de kosten voor onze klanten relatief laag. Als ze nu energiezuinige verlichting willen dan komt er een compleet nieuw armatuur/lichtbak en dat is drie keer zo duur. Er is geen enkel bedrijf dat het op onze manier doet."

Het lijkt een win-win-situatie van de bovenste plank: klanten besparen geld, doen iets wat

goed is voor het milieu en het werk wordt gedaan door mensen van sociale werkplaatsen. GreenFox biedt landelijke dekking en werkt daarvoor samen met vijftien verschillende SW-bedrijven door het hele land. Waarom is voor de SW-bedrijven gekozen? Deurloo: "Nadat dit concept was bedacht, hadden we 'handjes' nodig om het werk te doen. Via mede-oprichter Henk Klip [zie kader, red.] zijn we bij de SW-bedrijven terechtgekomen. Hij had al eerder met ze gewerkt toen tv-decoders in elkaar gezet moesten worden. Het werk dat wij bieden, is geknipt voor mensen met een arbeidshandicap. Het is simpel en bevat veel repeterende werkzaamheden. Dat vinden wij misschien saai, maar medewerkers van SW-bedrijven voelen zich er juist prettig bij. En ze zijn er goed in. Mensen vragen wel eens aan ze: 'Hoe lang wil je dit nog doen?' Dan antwoorden ze met 'Altijd.' Kijk, wij willen ieder jaar geprikkeld worden, evaluatiegesprekken voeren, POP-plannen schrijven en noem het allemaal maar op. Maar dat willen onze mensen juist niet: ze doen dit, het is iedere dag hetzelfde en dat is fijn voor ze. Zij gaan fluitend naar hun werk en zijn altijd gemotiveerd."

Vijftien stickers

Deurloo vindt dat we in Nederland verkeerd omgaan met mensen met een arbeidshandicap. "Kijk eens om je heen als je met je familie Kerstmis viert. Daar zit altijd wel iemand bijzonders bij, bijvoorbeeld met één been. Of een gek neefje, een blinde tante. We zitten met elkaar aan de kerstdis, want dat vinden we normaal. Maar kijk je op je werk, dan is er plotseling niemand meer met een gebrek. We lijken allemaal op elkaar, is dat niet vreselijk saai? We stoppen de SW-bedrijven weg op een industrieterrein aan de rand van de stad. Heb je ooit zo'n bedrijf in het centrum gezien? En die gewoonte om overal stickers op te plakken, werkt ook alleen maar averechts. Je wordt onderzocht, krijgt vijftien stickers op je voorhoofd en ben niet meer Willem, maar een Wajonger. Maar Willem is gewoon



‘We moeten al die subsidies, werkcoaches en andere onzin vergeten en iedereen beoordelen op z’n eigen kwaliteiten’

Willem en die wil werk doen dat bij z’n kwaliteiten past. We moeten al die subsidies, werkcoaches en andere onzin vergeten en iedereen beoordelen op z’n eigen kwaliteiten. Ik ben een waardeloze voetballer, daarom speel ik, helaas, niet in Feijenoord 1. Maar daarvoor krijg ik toch ook geen sticker op mijn voorhoofd?”

Hoe gemotiveerd hun mensen ook zijn, toch zal ook GreenFox wel eens akkefietjes hebben met het personeel. “Natuurlijk is dat zo”, zegt Deurloo. “We hebben er bijvoorbeeld dromers tussen zitten. We hadden een klus in Blijdorp en toen was er opeens een jongen kwijt. Hij stond bij de ijsberen. We hebben in het begin best een beetje moeten zoeken naar de manier waarop we het werk het beste kunnen aanbieden. Wat dat betreft heb ik veel geleerd van Glenn van den Burg van MVO Nederland of een andere organisatie zoals De Normaalste Zaak. Glenn heeft goede tips gegeven op het gebied van Job Carving, waarbij je mensen ontlast door bepaalde werkzaamheden weg te laten. Al onze medewerkers hebben hun eigen gebruiksaanwijzing, maar dat geldt natuurlijk net zo goed voor mensen die geen arbeidsbeperking hebben.”

Regelmaat

GreenFox loopt als een trein, het bedrijf verwacht de omzet uit 2012 dit jaar te kunnen verdubbelen. Toch is het bedrijf voorzichtig met het aannemen van mensen, zegt Deurloo. “Pas als er echt sprake is van continuïteit, nemen we mensen in dienst. Probleem is: als ik een maand geen werk heb voor iemand, zit hij of zij een maand thuis en dat is geen goed model voor onze mensen. Ze zijn gebaat bij zoveel mogelijk regelmaat.

Ze gaan gewoon 's ochtends naar het SW-bedrijf en worden van daaruit naar GreenFox-klussen gestuurd. Gemiddeld hebben we op een dag ongeveer honderd man voor ons werken. Op ieder project is standaard één begeleider van ons aanwezig, die controleert of alles goed verloopt. Hij controleert aan het einde ook altijd of de lampen het doen, wat altijd weer een spannend moment is voor de medewerkers. Doordat we een uitgebreide kwaliteitscontrole en strak omschreven protocol hebben, geeft lampenleverancier Osram vijf jaar garantie op de gerenoveerde lichtbakken, dat is net zo lang als op nieuwe verlichting. Kortom, een extra zekerheidje voor onze klanten. Osram heeft ons bovendien in het begin enorm geholpen en technische ondersteuning gegeven.”

Zijn de tl-lampen die Nederland rijk is al allemaal vervangen? Deurloo lacht. “Weet je hoeveel tl-lampen er hangen in Nederlandse bedrijven, scholen, winkelcentra en op tal van andere plekken? Honderd miljoen! Twintig procent van het totale energieverbruik gaat op aan die lampen. Als wij een klein deel van die lampen mogen ombouwen, ben ik al dik tevreden.” De groei van de laatste tijd heeft GreenFox niet in de laatste plaats te danken aan ABN AMRO. De bank verkoopt het GreenFox-product aan haar eigen klanten. Deurloo: “Gerrit Zalm is een van onze belangrijkste ambassadeurs, dat is natuurlijk heel fijn. Als ABN AMRO bij een klant zit om bijvoorbeeld een lening te bespreken, dan zeggen ze aan het einde van zo'n gesprek: ‘We hebben ook nog een mooi energiebesparend product dat we u kunnen aanbieden.’ ABN AMRO heeft er speciaal folders voor laten maken in hun eigen huisstijl. Dat is natuurlijk een geweldige uitbreiding van onze sales-netwerk. ABN AMRO heeft ervoor gezorgd dat wij mainstream zijn geworden.”

People, Planet, Profit

Henk Klip is de man die het concept van GreenFox bedacht, vertelt Renzo Deurloo. "Hij heeft een technische achtergrond, bedacht onder andere het kabelnetwerk voor CenterParcs en was Adjunct-Directeur bij automatiseringsbedrijf CMG. Een echte ondernemer. TI-verlichting is het saaiste wat er is, en toch is dit een briljant concept." Het was Klip die de SW-bedrijven aandroeg bij de drie andere aandeelhouders van GreenFox, van wie Deurloo er een is. "Mensen denken dat in SW-bedrijven alleen maar simpel werk wordt gedaan, stickers plakken en wasknijpers draaien, dat soort dingen. Maar ik heb met eigen ogen gezien dat ze van alles maken bij SW-bedrijven: van fietsen en boegschroeven tot kabelbomen en hoogwaardige elektronica." GreenFox werkt volgens de filosofie van People, Planet, Profit. Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen is de basis van het bedrijf. Behalve dat het bedrijf met sociale werkplaatsen werkt, worden bestaande armaturen zoveel mogelijk in tact gelaten. Alleen het 'binnenwerk' wordt vervangen. Oude materialen en lampen worden op een milieuvriendelijke manier afgevoerd. GreenFox voerde onder andere projecten uit bij de RAI, TNO, Diergaarde Blijdorp en ING Real Estate.

Verplicht quotum?

In het Sociaal Akkoord staat dat werkgevers en vakbonden voor 2026 honderdduizenden arbeidsgehandicapten aan een baan willen helpen. Is Renzo Deurloo eigenlijk voorstander van een verplicht quotum voor werkgevers? Hij twijfelt lang voordat hij zijn antwoord geeft. "Ik ben laatst met een clubje mensen voor het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid naar Berlijn gegaan om te kijken hoe het in Duitsland is georganiseerd en daar hebben we geadviseerd over dit onderwerp. We gingen op werkbezoek bij Duitse sociale werkvoorzieningen en ik kan je vertellen dat wij het in Nederland nog niet eens zo slecht voor elkaar hebben. Toch valt er in Nederland nog een hoop te verbeteren, werkgevers hebben te weinig oog voor de specifieke kwaliteiten die mensen met een arbeidshandicap te bieden hebben. Er wordt alleen maar gekeken wat ze niet kunnen, terwijl je juist moet kijken wat de toegevoegde waarde is. Iemand die blind is, kan bijvoorbeeld heel goed luisteren. En de mensen die voor ons werken, vinden het leuk om iedere dag precies hetzelfde te doen. Ik denk dat we uiteindelijk niet ontkomen aan een bepaalde vorm van dwang. Maar voordat het zover is, zou ik eerst nog eens een goede imagocampagne willen zien. Maak spotjes en posters en laat zien wat Jan, Piet en Willem allemaal kunnen in plaats van ze als zielig af te schilderen. Wie weet helpt zo'n campagne om het beeld te veranderen." 

www.green-fox.nl

www.denormaalstezaak.nl

www.mvonderland.nl



INCREASE YOUR VALUE. AND THE VALUE OF YOUR PEOPLE.

Discover it online on 12th September.

Participate in the next SDA Bocconi webcast presentation of EMShRM, the Executive Master in Strategic Human Resource Management taught in collaboration with Cornell University Faculty. Wherever you are, from your PC or tablet, you will have the chance to discover if this Executive Master fits your profile and interests. By choosing this program, you will have the opportunity to enhance the value of your company's most important asset: the people.

**Executive Master in Strategic
Human Resource Management**

emshrm

Milano, Italy

Webcast Presentation: **12.09.2013**

For more information and to register:
www.sdabocconi.it/emshrm



**Bocconi
School of Management**

SDA Bocconi