

# “De mensen zijn ontzet

**Het verduurzamen van de economie is een must. En er moeten ook meer mensen met een zogenaamde ‘afstand tot de arbeidsmarkt’ een normale baan vinden. Die twee punten lijken niets met elkaar van doen te hebben. Het tegendeel is echter waar. Dat verduurzaming en de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in één bedrijf goed samen gaan, laat Renzo Deurloo, medeoprichter van het bedrijf GreenFox, zien. Een bedrijf dat door technische innovatie tl-verlichting energiezuiniger maakt en werk biedt aan mensen die een steuntje in de rug goed kunnen gebruiken. Sociale innovatie als motor van nieuwe kansen.**

We ontmoeten Renzo Deurloo in Den Haag. In zijn kamer hangt een grote foto waarop drie personen te zien zijn: een jonge jongen met een glimlach, Renzo in schaterlach en een wat formeler geklede man met een bescheiden glimlach. Deurloo vertelt enthousiast als we ernaar vragen. “Die jonge jongen is ervan overtuigd dat hij de tennisser André Agassi is. Ja, en dat geeft vaak hilarische toestanden. Maar de directeur van de sociale werkplaats en ik weten dat hij goed is in zijn werk. En dat telt.” Deurloo vertelt het met trots. En het zet direct de toon van het gesprek.

## Start

De start van het bedrijf was simpel, de uitwerking degelijk en de uitrol loopt nog steeds zeer goed. Deurloo legt uit: “Nederland hangt vol met oude, stroomslurpende tl-buizen. Dat kost bedrijven jaarlijks veel geld, maar het past ook niet in het kader van een duurzame economie.” Dat was de uitdaging die er lag. Renzo Deurloo en zijn partners zochten een oplossing. Voor deze oud-optiehandelaar op Beursplein 5 was het een ontdekkingstocht, maar één die loonde. “Door de ontwikkeling van een nieuwe generatie tl-lampen konden

energiekosten worden bespaard. Maar de nieuwe lampen waren niet geschikt voor de oude armaturen. Als GreenFox hebben we door middel van een voorzetstukje voor tl-lampen, de bestaande lamp en elektronica, een manier gevonden om de zuinigere lampen in de oude armaturen op te hangen.”

## Leukste collega's

Maar de vernieuwing ging verder dan alleen het product. Ook sociale innovatie kreeg nadrukkelijk een plek in het concept. “Toen we vier jaar geleden begonnen, hadden we veel mensen nodig die heel goed relatief makkelijk repeterend werk kunnen doen. En wij wilden hier mensen bij inzetten die dat goed kunnen en er vooral ook een uitdaging in zien. In het contact met de sociale werkplaatsen vonden we deze werknemers.” GreenFox leidt inmiddels vele medewerkers van sociale werkplaatsen op en geeft ze werkervaring. En dat is spannend. “Deze werknemers krijgen opeens verantwoordelijkheid, gaan buiten de beschermde muren werken en voelen zich een onderdeel van een team. Maar na de eerste spanning is er vooral de trots. Eerst komen onze mensen een beetje schuchter binnen, maar na een tijdje maken ze een babbeltje met andere mensen, krijgen ze complimenten en drinken ze een bakkie koffie mee. Als de klus na een week of drie is afgerond, lopen ze twee keer zo breed naar buiten.” Deurloo zegt iedere dag opnieuw van de groei van zijn medewerkers te genieten. “De mensen zijn puur, ontzettend gemotiveerd en perfectionistisch. En ze werken op toplocaties als TNO, het Haags Gemeentemuseum, het ministerie van Infrastructuur en Milieu, Amsterdam RAI en Diergaarde Blijdorp.”

## Logische keuze

De inzet van mensen uit sociale werkplaatsen is een keuze uit het hart. “Na



Monteurs van GreenFox: gepassioneerd en perfectionistisch

# tend gemotiveerd”

de eerste kennismaking was ik direct verkocht. De eerlijke, recht door zee gesprekken raakten me.” De dynamiek die deze mensen meebrengen op de arbeidsvloer is anders en klanten van het bedrijf reageren enthousiast.” Toch is deze vorm van sociale innovatie niet vanzelfsprekend. “Helaas zijn we nog steeds maar één van de weinige bedrijven in Nederland die op deze manier werken, terwijl de inzet van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een belangrijk onderdeel van ons succes is”, aldus Deurloo. “In gesprek met andere ondernemers merk ik dat zij vooral willen ondernemen, zich niet willen bezig houden met allerlei rompslomp. Maar dat is helemaal niet nodig! We hebben goede afspraken gemaakt en door de inzet van deze mensen kunnen we de kosten voor onze klanten laag houden.”

## Win-win

Deurloo benoemt vooral ook de win-win situatie die ontstaat. Een kwart van de medewerkers vindt via GreenFox zijn of haar weg naar een reguliere baan. “De ervaring bij verschillende bedrijven en de uren die onze medewerkers maken zijn onbetaalbaar. Door de werkzaamheden doen ze de noodzakelijke werkervaring op, waardoor ze aantrekkelijk worden voor toekomstige werkgevers. En het project kost de overheid helemaal niets.” Het past binnen de nieuwe lijn van de Participatiewet, bij sociaal ondernemerschap. Maar vooral ook bij gezond werkgeverschap. “Wat we doen, moet uiteindelijk ook gewoon bedrijfseconomisch werken. En dat doet het. Dat maakt het extra mooi.” Een ander punt benoemt hij ook in de marge. “Dit routinematige werk is uiteindelijk ook minder interessant voor de vakinstallateur. Daar moet je gewoon eerlijk in zijn. Daarom zijn we blij dat we twee werelden bij elkaar kunnen brengen. Wij werken samen met verschillende grote partijen, zoals Cofely,



**Renzo van Deurloo: “De inzet van mensen uit sociale werkplaatsen is een keuze uit het hart, die ook bedrijfseconomisch goed werkt.”**

Imtech, SPIE en Johnson Controls, maar ook met kleine lokale installateurs. Zo bieden we mensen gericht werkervaring en spreken we tegelijkertijd de vakinstallateur op zijn kennis aan.”

## Gewoon

Het bedrijf GreenFox is uniek in Nederland. Hoewel Deurloo met zichtbare

trots vertelt over zijn medewerkers en het bedrijf, blijft hij ook nuchter. “Ons doel is om de grootste aanbieder van energiezuinige verlichting te worden en samen te proberen een verbinding te maken, waarbij iedereen het beste in elkaar naar boven brengt. Dat is in mijn optiek maatschappelijk verantwoord ondernemen”, aldus Deurloo •

Dit artikel is gebaseerd op een interview met Renzo Deurloo voor het magazine Sociale Innovatie, dat het Opleidings- en ontwikkelingsfonds voor het Technisch Installatie Bedrijf (OTIB) binnenkort uitbrengt. Met dit blad wil OTIB werkgevers en werknemers informeren en inspireren om een impuls te geven aan sociale innovatie en duurzame inzetbaarheid in de technische installatiebranche.



**GreenFox is genomineerd van de Ondernemersprijs Haaglanden 2014.**