



### **Linkse hobby**

FF een frisse neus. Je sluipt als schrijver vaak weg van je bureau. Boodschappen om mijn royalties stuk te slaan. Vandaag een snelle hap, kipkerrie als brandstof voor mijn column. Kalmpjes aan met de pinpas na de experimentele uitspatting van zaterdagavond: een opera La Fanciulla del West (Puccini) in de nieuwe megabioscoop FOroxity in Roermond in een live verbinding met het Metropolitan Opera Huis in New York. Met amuse in een ten onrechte vrijwel lege zaal. Bij de buurtsuper grijp ik met de hand op de knip maar naar het onderste schap voor de laagste prijs.

Vreemd is dat eigenlijk. Marketingstrategen bij grootwinkelbedrijven zijn ervan overtuigd dat kwaliteit verkoopt. Het duurste staat op ooghoogte. Kijken we naar de linkse hobby - Cultuur. Waarom zou het daar anders zijn? De televisieavond biedt op toptijden voor een breed publiek 'Boer zoekt vrouw' en 'Dodedichtersalmanak' na het late journaal.

In de boekhandel ligt de bestseller voor een stunts prijs voor het grijpen en de kast met poëzie staat achter in de zaak. Succes hangt af van oplages en kijkcijfers. Dat is niet altijd hetzelfde als kwaliteit. Wil je kwaliteit, dan moet je geduld hebben, wachten, verlopen en reiken. De vaste boekenprijs protegeert de moeilijk toegankelijke genres, maar praktisch is dat uitgevers aarzelen 'moeilijke' essays en poëzie uit te geven. Waar gaan de pegels voor een boek dan naar toe? Veertig procent van de verkoopprijs gaat naar de uitgever, veertig naar de boekhandel en tien (10%) naar de auteur. De nieuwe media, internetboekwinkels, e-boeken en BoekOpVerzoek gaan daar verandering in brengen.

Ik word baas in eigen boek. Heb daarom maar eens een afspraak gemaakt voor het spreekuur Marketing van de Kamer van koophandel. Urgent. Als OOK - Ongesubsidieerde Ondernemende Kunstenaar - wil ik lekker veel elitaire kunst voor een breed publiek blijven maken. Zonder te dralen, te reiken, te barsten of te buigen.

(publicatie CreatiefZuid.nl – 24 januari 2011)