



## Een vrije huid

Klussen in huis zijn voor een OOK© – Ondernemende Ongesubsidieerde Kunstenaar – niet een tocht naar de Gamma voor een mengkraan en een tuinhuisje. Nee, klussen in huis zijn voor een Alfa als ik de wekelijkse updates op de sociale media, Twitter, LinkedIn, mijn website en discussiegroep van de Vereniging van Schrijvers en Vertalers. Als auteur is het publish or perish – publiceer of ga ten onder!

Dat weet je sinds het symposium Een vrije schrijver in 2015: e-books, Business models, de schrijver als personal brand, je autobiografie als promotiemateriaal. Vaak bekruipt je bij al die zelfexposure op de sociale media een onbehaaglijk gevoel. Een drempel van bescheidenheid deed je eerst alle schrijvers en dichters in Nederland vragen naar hun drijfveren om te schrijven. De Literaire Roadtrip langs graven van 100 vergeten dode schrijvers in het Letterkundig museum Den Haag inspireert een levendige schrijver ook niet: moet ik daartussen willen te hangen?

En toch....kijk, daar zit je nou! OOK©! Om je personal brand te schrijven moet je van de marketingman gewetensvragen beantwoorden en zelfonderzoek doen: wat is je selling point? wat mist de wereld als ze jou niet hadden? Wat moet de concurrentie schrijven om je dwars te zitten? Wat moet hij schrijven om je succes te laten hebben?

Uit je thuisbibliotheek geef je graag lievelingsboeken weg om je cursisten te laten delen in jouw horizonverruimende leeservaringen. Nobelprijswinnaars schrijven over waar de lezer over na moet denken. Dat is literatuur. Mijn nieuwe dichtbundel is getiteld Een vrije huid. Over de vluchteling, de verdrevene in de grote stad, menselijke embryo's, Over de chinese dissident Liu Xiaobo, de gevangen Nobelprijswinnaar voor de Vrede. Poëzie die stemt tot nadenken. Recensies in het buitenland en in de boekenweek gast op L1 radio. De allereerste publicatie van mijn eigen uitgeverij Cour de Culture© in de boekhandel.

(publicatie CreatiefZuid.nl – 31 maart 2011)

