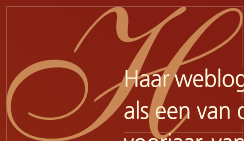




# De S van Sociale media staat ook voor *Succes*

## *Petra de Boevere*

Petra de Boevere begint in 1993 Slijterij Wijnhandel de Vuurtoren in Breskens, omdat ze haar passie voor dranken in alle facetten wil delen met iedereen. Tien jaar later start ze onder de naam 'Meisje van de Slijterij' met een persoonlijke weblog, die al snel een verlengstuk wordt van haar winkel.



Haar weblog krijgt al snel landelijke bekendheid, met Petra als een van de meest succesvolle zakelijke bloggers. In het voorjaar van 2007 stort ze zich als Slijterijmeisje ook op Twitter. Door gebruik te maken van haar digitale netwerk, zet Petra regelmatig nieuwe producten in de markt. Zoals nog niet zo lang geleden de nu al beruchte 'Zeeuwier-jenever'. Van de provincie Zeeland krijgt ze daarvoor de aanmoedigingsprijs innovatie 2009. Datzelfde jaar wint Petra de Social Media Star Award, een prijs voor de kleine ondernemer die het best sociale media inzet ten gunste van zijn eigen bedrijf.


Naast ondernemer, slijter en meestervinoloog is Petra ook moeder, levensgenieter en actief in de lokale politiek. Ze schrijft inmiddels columns in diverse vakbladen, verschijnt regelmatig in de media en wordt steeds vaker uitgenodigd om anderen te vertellen hoe sociale media kunnen meehelpen bedrijven succesvol te maken. Op haar website staat te lezen: "Iedereen met een beetje gevoel bij internet beseft dat we toe zijn aan een volgende fase die we aanduiden met 2.0. (...) De bekende internetgoeroes hebben zich ook bekeerd tot het 2.0-geloof, maar het echte sociale media-verhaal komt van mensen als Petra de Boevere, wier bestaan compleet is veranderd door de web 2.0-mogelijkheden goed te benutten." 



FOTO: © WILLEM VAN WALDERVEEN

[petradeboevere@speakersacademy.nl](mailto:petradeboevere@speakersacademy.nl)