

Sterk staan in spannende tijden



Robert Benninga

Hoe cruciaal is het juist nu te investeren in de ontwikkeling en motivatie van je mensen? “Belangrijker dan ooit!”, zegt Robert Benninga, één van Europa’s topsprekers op het gebied van leiderschap, change management, sales en De HiT Experience™.

Onderzoek toont steeds opnieuw aan dat organisaties die zich concentreren op een consequente en constante verbetering van mentaliteit, topprestaties en leiderschap, aanzienlijk beter presteren.

“Iedereen begrijpt dat ondernemend denken en handelen, eigenaarschap stimuleren, écht goede samenwerking en concreet verantwoordelijkheid nemen belangrijk zijn. Het is de kunst samen een omgeving te creëren, waarin iedereen zich uitgenodigd voelt het beste uit zichzelf te halen.

Niemand heeft in de kern iets tegen verandering. Sterker nog, indien goed uitgelegd, snapt iedereen dondersgoed dat

de voordelen op langere termijn groter (dienen te) zijn dan de nadelen op korte termijn. Het stimuleert enorm om, goed doordacht, met elkaar de weg naar succes af te leggen.

Voor personen en bedrijven die wereldklasse willen bereiken, is het eenvoudiger, sneller, kostenbewuster en effectiever zich te laten begeleiden door professionals, die keer op keer bewezen hebben succesvol te zijn. Zij kunnen en willen jou coachen om het grote potentieel, wat in jou en iedereen zit optimaal te benutten.

Mijn passie en dagelijks werk is om mijn brede bedrijfsmatige en Mindpower kennis

& ervaring in te zetten om samen met klanten met minder moeite veel betere resultaten te bereiken.

WAT ga je doen? WAAROM ga je dat doen? En HOE ga je dat dan doen? Zijn dit jouw primaire vragen bij het maken van actieplannen die aangeven waarmee jij/de organisatie moet stoppen, doorgaan of daadwerkelijk starten.

Binnen leiderschap, change management en sales zijn thema’s zoals betere vragen stellen, scherpe focus, prettige discipline, volledige duidelijkheid, meetbare resultaat-eisen, gerichte persoonlijke ontwikkeling, authenticiteit en échte transparantie sleutels naar het realiseren van je doelen. Elke organisatie heeft grote opportuniteiten, die nog niet benut worden. Is ‘Denk anders, neem actie, verbeter je resultaten!’ ook jouw motto?” 🎓

robertbenninga@speakersacademy.nl