

Dennis Karpes

Van spijkerbroekenverkoper tot

wereld verbeteraar

Hij wil de wereld veranderen. En als het even kan helpen haar 'stiekem' een beetje te verbeteren. Zijn grote droom: de honger en armoede in Afrika stoppen. Hoe? Met een simpele schep. Te mooi om waar te zijn? Wie even langer met Dennis Karpes spreekt, weet al snel beter. 'Think different' is zijn mantra. "Dit wordt een van de grootste marketingcases van de komende 25 jaar." En tja... dat zou hem zomaar eens kunnen lukken.

Dennis Karpes ontvangt Dito in zijn bescheiden huis, gelegen in een dorpsstraat in een vriendelijk plaatsje in Noord-Holland. Tijdens het interview blijkt hij een man te zijn die grote uitspraken en visionaire vergezichten niet schuwt. Maar gek genoeg klinkt het uit zijn mond geen enkel moment onbescheiden. Hier spreekt een man op een missie. Gedreven, doelgericht en met een trackrecord waardoor je hem graag het voordeel van de twijfel gunt.

Jaren geleden was hij spijkerbroekenverkoper. Onder meer van het wereldberoemde Levi's, waarvoor hij de marketing mocht doen. Tot hij genoeg had van de jeanswereld. Vragen over zinging borrelden rond zijn dertigste bij

hem op. Is dit het nu? Hij volgde zijn hart en ging zich inzetten voor zijn grote liefde: Afrika.

Het bleek de start van een carrière waarin hij zijn marketingexpertise inzet om letterlijk de grote problemen van de wereld op een innovatieve manier te helpen oplossen. Als wij hem spreken, is hij net terug uit China. Daar deed hij als Young Global Leader – de jongeren denktank van het World Economic Forum – een week lang intensieve werksessies met onder anderen de premier van China en president-directeuren van *Forbes* 500-bedrijven. Het zijn momenten waarop hij zich volzuigt met informatie en de gelegenheid krijgt om op het hoogste niveau te netwerken en wereldleiders voor zijn ambitieuze plannen te winnen.

Dance4Life

Ruim tien jaar geleden ontwikkelde Karpes een vooruitstrevend plan, dat hij aan de keukentafel in een vlaag van grote inspiratie schreef. Een klassiek geval van een eurekamoment. Een plan waarin zijn drie grote liefdes samenkwamen: Afrika, dancemuziek en multimediatechnologie. Zijn doel was niet meer of minder dan een nieuw eigentijds charitymerk neer te zetten dat net zo bekend zou worden als Apple. Dance4Life doopte hij zijn concept. Een volstrekt nieuwe manier om jongeren uit de hele wereld te wijzen op de gevaren van aids en hiv en daarmee aids in de wereld terug te dringen.

Na het plan nog twee jaar apart te hebben gelegd – een periode waarin hij werd gevraagd om het spraakmakende ver- >>

antwoorde jeansmerk Kuyichi op de kaart te zetten – werd Dance4Life direct na de start een daverend succes. Het idee erachter was simpel: niet de zoveelste voorlichtingscampagne voor jongeren, maar een campagne waarmee tieners echt worden geraakt. Met als simpel medium de universele taal van het dansen. Het motto: ‘Start dancing, stop aids’. De kern van de campagne is een serieus educatietraject. Hij stopte in eerste instantie eigen geld in het idee en had binnen een halfjaar met behulp van overheid, corporate sponsors, mediapartners en hiv-organisaties de financiering en de organisatie definitief rond. In 2004 was er het eerste Dance for Live-wereldevent, dat hij samen met zijn toenmalige businesspartner en ervaren eventorganisator Ilco van der Linden (onder andere van de Bevrijdingsfestivals) organiseerde. En er zouden er meer volgen, om de twee jaar. Dennis: “In Jaarbeurs Utrecht stonden 25.000

teners te dansen. En dat gebeurde dus precies op hetzelfde moment ook in Oeganda, Turkije, Mexico, Zambia, Tanzania en noem maar op. Op een gegeven moment waren 28 steden met elkaar verbonden via een satellietlink.. Dwars door de tijdzones heen. Dansende tieners konden elkaar wereldwijd horen en zien en bijna voelen. Ik herinner mij nog de momenten waarop de verbinding voor het eerst tot stand kwam. En dan zie je tienduizend kids in the middle of nowhere ergens in Afrika naar het scherm kijken en wachten op ons in Nederland. En toen het magische moment dat de verbinding er was. Een eruptie van verbondenheid. Elektrisch. Echt kippenvol. En daarna de verbindingen met alle andere landen. Net als het Eurovisiesongfestival. Als je daar tussen staat, is dat een live changing gebeurtenis.”

Na de succesvolle start ging het project in volle vaart verder. In 2006 scoorde hij een wereldhit met DJ Tiësto en Maxi

Jazz. Tiësto (“Ik heb hem twee jaar helemaal gek gemaakt tot hij meedeed”) maakte de Dance4Life-video een prominent onderdeel van zijn multimediashow waarmee hij op wereldtournee was. In één klap honderduizenden jongeren bereikt. Karpes ging verder en wist wereldleiders als Desmond Tutu als ambassadeur van Dance4Life te strikken. Het succes bracht hem in contact met een interessant circuit van internationale leiders van naam en faam. “Ik ben zelf soms

Millenniumdoelen

De millenniumdoelstellingen, ofwel United Nations Millennium Development Goals, richten zich op het uitbannen van wereldwijde armoede. Regeringsleiders van 189 landen hebben in 2000 de United Nations Millennium Declaration ondertekend. Daarmee verbinden zij zich aan het behalen van de doelstellingen. De millenniumdoelstellingen zijn vertaald in acht concrete doelen, die in 2015 moeten worden behaald. De voortgang wordt gemeten ten opzichte van de situatie in 1990. Zo moet bijvoorbeeld tussen 1990 en 2015 het aantal mensen dat honger lijdt, zijn gehalveerd.

De acht doelen zijn:

1. Het uitbannen van extreme armoede en honger
2. Het bereiken van een universele basiseducatie
3. Gelijkwaardigheid tussen mannen en vrouwen
4. Het tegengaan van kindersterfte
5. Het tegengaan van moedersterfte
6. Het uitbannen van hiv/aids, malaria en andere ziekten
7. De bescherming van een duurzaam leefmilieu
8. Het ontwikkelen van een wereldwijde samenwerking voor ontwikkeling

‘Ik heb DJ Tiësto twee jaar helemaal gek gemaakt’

Dennis met DJ Tiësto en collega Wessel van Eeden.



Met de Dalai Lama.



Met Desmond Tutu.



Met president Shimon Perez van Israël.



Met Dr. Ngozi Okonja Iweala, Managing Dir. Wereldbank.

verbaasd over hoe dat in zijn werk gaat”, vertelt hij. “Opeens stond ik geprogrammeerd op bijeenkomsten tussen sprekers als Richard Branson en een Nobelprijswinnaar om over mijn visie te praten. Ik wist niet wat mij overkwam.” Hij werd zelfs voorgedragen voor en toegelaten tot het prestigieuze The Forum of Young Global Leaders, de jongerenorganisatie van het World Economic Forum waarin wereldleiders problemen in de wereld bespreken (zie kader).

Verenigde Naties

Ook de hoogste baas van de Verenigde Naties met aidspreventie in zijn portefeuille ontging het succes van de Dance4Life-campagne niet: “Dit is een volledige rebranding van de strijd tegen hiv en aids”, sprak hij bewonderend na een presentatie van Karpes. Inmiddels heeft Dennis zich uit Dance4Life teruggetrokken. Nog altijd worden de educatieprogramma’s en dance-evenementen gehouden (het volgende worldevent staat voor 2012 op het programma), maar de professionele wereldverbeteraar heeft zijn pijlen nu gericht op een nieuw charityproject. Zijn nieuwste initiatief heet Naga Foundation. Een stichting die de wereld wil vergroenen en daarmee de armoede en honger

in onder meer Afrika met een even vernieuwend als simpel idee wil oplossen. Zeer recent kreeg Naga Foundation de toezegging van enkele grote fondsen en familiestichtingen die substantieel in het project gaan investeren.

Waarom opnieuw Afrika?

“Na het afronden van mijn heao-opleiding ben ik in 1994 op mijn 24ste een paar maanden vertrokken naar Zuid-Afrika. Ik wist niet goed wat ik moest doen en hoorde dat daar te gekke golven zijn. Ik was en ben nog steeds een surf dude die graag leeft op en rond het strand. Ik was in die tijd onder meer testsurfer van *Wind Surf Magazine*. Eenmaal daar ervoer ik de schoonheid van Zuid-Afrika. Maar ook de donkere kant van dat land: armoede, geweld, hiv en aids. Na een paar maanden ging ik terug. Zuid-Afrika zat in mijn hart. Ik weet nog goed dat ik staande voor de Tafelberg met mij zelf hardop afsprak: wat ga jij voor dit land terugdoen? En dat werd Dance4Life. Het terugdringen van hiv en aids is één van de acht Millennium Goal. Het rebranden van wereldproblemen is in feite mijn missie geworden. Mijn nieuwe doel is om met Naga Foundation de wereld te vergroenen en daarmee de extreme armoede

en honger uit te bannen, een ander Millennium Goals. De urgentie is hoog. Kijk maar naar wat er momenteel in de Hoorn van Afrika gebeurt.”

Wat is anders aan jouw marketingaanpak?

“Op mijn eerste reis in Zuid-Afrika zag ik een jongen met een opvallende tekst op zijn T-shirt: ‘Tell me and I will forget. Show me and I may remember. Involve me and I will understand’. Inspiratie, educatie, activatie en celebratie. Bij Naga is die betrokkenheid gekoppeld aan een handelingsperspectief ook de spil. Giro 555 komt nauwelijks meer binnen bij de mensen, hoe spijtig ook. We moeten zoeken naar andere vormen om mensen daadwerkelijk in beweging te krijgen.”

Wat is het doel van Naga?

“Wij willen verwoestijnde, kurkdroge gebieden zoals in Afrika letterlijk weer groen en vruchtbaar maken. Dat doen we met een heel simpele techniek. De essentie is: het verbeteren van de wateropvangcapaciteit van de bodem door te graven en te wachten op regen. Regenwater wordt vervolgens ondergronds verdampingsvrij opgeslagen. Planten en bomen kunnen weer wortelen, door de vegetatie ontstaat er verdamping en >>



Met Neville Isdell
(CEO Coca-Cola Company)
en Auma Obama (zus van).



Met Klaus Schwab,
founder & chairman WEF.



In gesprek met Bono.



Met Nobelprijswinnaar Jane Goodall.

daalt de temperatuur en zo krijg je weer steeds vaker en regelmatigere regenval. Er kan weer verbouwd worden en dus kunnen mensen en dieren weer eten. Naga staat voor: kickstarting mother nature.”

Hoe ben je hierop gekomen?

“Ik ben in contact gekomen met Peter Westerveld, een kunstenaar, visionair

Waar staat de naam Naga voor?

“Het woord komt uit het Sanskriet en staat voor een klasse van bovennatuurlijke wezens, ook wel the bringers of rain and the guardians of water. Peter is een Naga. Hij is een rainmaker, Crocodile Dundee, intellectueel en kunstenaar in- een. December 2009 besloten Peter en ik samen met Fried-Jan Unger en Paul

daar dus niet de grond in. Door sleuven te graven in de grond maak je een soort droge sloten die het water opvangen. En omdat ze een meter diep zijn kom je onder die verdichte bodemlaag. Met deze techniek kun je het water wel vasthouden en de bodem verzadigen. Zo wordt de grond weer vruchtbaar en ontstaat begroeiing.”

‘Wij gaan de wereld vragen om virtueel mee te graven’

én groot Afrikakenner. Hij is geboren in Afrika en spreekt de inheemse taal. Westerveld werkte als parkwachter in Kenia toen hij een auto-ongeluk kreeg. Toen hij na tweeënhalve jaar revalidatie terugkwam, zag hij de afbraak van de wereld. Tot zijn grote verdriet. Hij zag de ontbossing en verdorring om zich heen grijpen. Het gebrek aan water is het grootste probleem, zei men. Maar in Afrika is er genoeg regenval. Er zijn namelijk maar heel weinig plekken op de wereld waar het niet regent. Het probleem is dat de grond het water niet absorbeert. Peter zag dat en heeft de oplossing. In Afrika noemen ze hem de witte Masai. En ik geloof hem en help hem zijn ideeën te realiseren.”

Martijn definitief samen te gaan werken. Waarbij we onszelf de opdracht gaven om fondsen te werven en de organisatie neer te zetten om zijn gedachtegoed te verspreiden. Toevallig of niet las ik diezelfde dag een verhaal over Nagabeelden. Toen hebben we Nagafoundation.org meteen vastgelegd. Toen ik dat intikte, wist ik: we zijn begonnen.”

Hoe werkt zijn techniek precies?

“Met de zogenoemde contourtrenchtechniek maak je in het landschap grote geulen in de harde, verdroogde aarde. De bovenste zestig centimeter van verdorde grond is zo verdicht dat die ondoordringbaar is geworden. Het regenwater komt

Dat kun je toch ook bereiken met irrigatie?

“De dimensies van ontbossing in Afrika zijn momenteel zo groot dat daar niet handmatig tegen valt te irrigeren of te herbebossen. Dat is het grote probleem. Met contourtrenching zie je dat er na regenval nieuwe begroeiing komt op plekken waar de techniek is toegepast. Er vindt dus een soort automatische herbebossing plaats. Eigenlijk is de techniek gebaseerd op oude inheemse technieken die in onbruik zijn geraakt.”

Wat zijn de resultaten tot nu toe?

“In Mali wordt op sommige plekken nu vier keer per jaar geoogst in plaats van één keer. Het wordt ook succesvol toege-

past in Rwanda, Tanzania en Kenia. Zodra de grond weer vruchtbaar is, starten we duurzame ecologische projecten. Dat doen we hand in hand met lokalen. Zoals in Burkina Faso met de productie van cashewnoten en katoen. En in Kenia wordt met jatropha gewerkt, een plant die goed gedijt op droge grond en die door zijn wortelstelsel bijdraagt aan een gezonde bodemstructuur. Van de zaden van deze plant wordt jatrophaolie gemaakt, die als biobrandstof gebruikt kan worden. Met deze veelbelovende brandstof zijn al vliegtuigen omhoog gegaan.”

Wat vindt de wetenschappelijke wereld van jullie techniek?

“Wij zijn volop bezig om deskundigen, zoals bodemonderzoekers en plantenwetenschappers van bijvoorbeeld de universiteiten van Wageningen, Utrecht en Leiden, bij ons project te betrekken. We krijgen veel steun uit die hoek. Met hen gaan we een monitoring- en evaluatieprogramma opstarten. Samen willen we het concept steeds verder aanscherpen. Want er zijn meer technieken mogelijk dan alleen contourtrenching. Naga Foundation wil een expertisecentrum zijn op dit gebied waar alle kennis verankerd gaat worden.

Waarom wordt dit volgens jou een succes?

“De eenvoud van de techniek. Het onderwerp is urgent en actueel. Giro 555 voelt niet als een structurele oplossing. Het universele karakter van een schep is zo oud als de mensheid. Iedereen begrijpt dat. En wij gaan de wereld vragen om virtueel mee te graven. Van Nederland tot India. Voor een bedrag dat jij zelf wilt storten. Crowdsourcing heet dat in internettermen. We zetten onder meer social

media in. En iedereen die meedoet, krijgt letterlijk te zien hoe dorre gebieden langzaam groen worden. Via mijn netwerk van onder anderen Young Global Leaders heb ik gelukkig rechtstreeks toegang tot grote mediapartners van wereldformaat. Het feit dat Peter verwoestijnde gebieden weer groen kan maken, is goud waard. De druk op grond wordt alleen maar groter. We zijn met zeven miljard mensen op de wereld, en binnen afzienbare tijd zelfs met negen miljard. Als we dus dode grond

vruchtbaar kunnen maken, is dat baanbrekend. Dan heb je echt een structurele oplossing in handen. Als Peter zijn werk kan doen, worden hele gebieden getransformeerd. Wij hebben de ingrediënten om een van de grootste marketingcases van de komende 25 jaar neer te zetten. Ik weet dat dat lekker ambitieus klinkt. Maar daaraan heb ik eigenlijk geen boodschap. Wat de mensheid heel goed kan, is dingen kapotmaken. Wij kunnen dit herstellen.” ■



Foto: Martijne Aerden

Jonge wereldleiders

In 2008 werd Dennis Karpes benoemd tot Young Global Leader (YGL). Dit is de jongeren denktank van het World Economic Forum, waarin alle grote leiders en denkers bij elkaar komen. Het doel van Young Global Leaders zit in de naam van de organisatie besloten: hier worden de wereldleiders van de toekomst gekneed. Er zitten wereldverbeteraars bij zoals Karpes, maar ook miljardairs. Mannen als Bill Gates, Bono, Tony Blair en de koning van Bhutan behoorden ooit tot deze exclusieve jongerenclub. Ook Facebookoprichter Mark Zuckerberg en de Google-oprichters waren (tot voor kort) lid. Kortom, een illustre gezelschap dat een ongekend sterk netwerk vertegenwoordigt. Om in aanmerking voor

het lidmaatschap te komen, moet je jonger zijn dan 40 jaar en moet je uitzonderlijk gepresteerd hebben in je vakgebied en de potentie hebben om bij te dragen aan het creëren van een betere wereld. Tenslotte moet je worden voorgedragen. Het aantal aanmeldingen bedraagt zo'n zesduizend per jaar. Circa honderd tot maximaal tweehonderd nieuwe leden worden na een strenge selectie en screening toegelaten. Het lidmaatschap is voor maximaal vijf jaar.

Karpes: “Zo'n tien keer per jaar komen we met ongeveer driehonderd Young Global Leaders bij elkaar, steeds op een ander continent. We worden dan door zeer leerzame programma's getrokken. In werkgroepen praten we over oplossingen voor het klimaat, de financiële crisis, de wereldgezondheid en andere thema's. In zogenoemde Meet the Leader-sessies praten we anderhalf uur lang met toppers als Kofi Annan of de chairman van Pepsico. Ook hebben we wel eens de G8- en G20-topconferenties van wereldleiders van de belangrijkste landen voorbereid. Heel inspirerend.”

Karpes, een van de weinige Nederlandse YGLs, wordt gesteund door een familiestichting die in hem gelooft en door Ernst & Young, die al geruime tijd de reis- en verblijfskosten sponsoren. Daarnaast is Karpes als eerste Nederlander Senior Ashokafellow geworden. Dit is de The Global Association of the World's Leading Social Entrepreneurs. Deze organisatie is primair bedoeld voor duurzame ondernemers en denkers met systeemveranderende oplossingen voor 's werelds meest urgente problemen.

www.nagafoundation.org