

# CARRIÈRE

carriere@telegraaf.nl

**Facebook**  
De netwerksite Facebook blijkt voorspellende gaven te hebben. Werkgevers die willen te weten komen of een kandidaat-werknemer goed zal functioneren binnen hun bedrijf, kunnen dit volgens de onderzoekers van de Amerikaanse universiteiten van Northern Illinois, Evansville en Auburn afleiden aan het Facebookprofiel van de kandidaat. Vooral de vijf belangrijkste persoonlijkheidskenmerken – nauwgezetheid, emotionele stabiliteit, openheid, extravertie en inschikkelijkheid – zijn af te lezen aan het online profiel. De foto's van reizen duiden volgens de onderzoekers op openheid tegenover nieuwe zaken en op avontuurlijkheid. Het aantal vrienden verdraagt je mate van extravertie.

**Leiderschap**  
De ontwikkeling van leiderschap moet bij elke organisatie beslist onderdeel uitmaken van de strategie om de concurrentiekracht en economische groei te stimuleren. Zo blijkt uit onderzoek van het Britse Chartered Management Institute (CMI). Hieruit bleek dat 34% van de ondervraagden vond dat de leiding op de werkvloer van onvoldoende kwaliteit is. Bedrijven die investeren in de ontwikkeling van leiders blijken de productiviteit van hun personeel met maar liefst 32% te verhogen, terwijl de prestaties van de onderneming met 23% verbeteren.

## Pittig zoekt ervaren mensen in de bouw

Heb jij ervaring in de bouw als projectleider, werkvoorbereider, timmerman, lasser, opzichter, planner of architect, ga naar [www.pittig.nl](http://www.pittig.nl)



## Tegeltjeswijsheden

Zoals ieder rechtgeaard jarenzeventigkind bezat ook ik destijds een heel regiment Holly Hobbiepoppen en -snuisterijtjes. Ze waren ontworpen door de Amerikaanse Denise Holly Hobbie-Ulinskas, die haar lieve meisjesfiguren, gekleed in patchworkjurkjes, steevast van een korte spreuk over liefde, vriendschap en geluk voorzag.

Lange tijd leefde ik in de veronderstelling dat die zoete tegeltjeswijsheden van veleer, zoals 'Alles wat je met liefde doet, gaat altijd goed' of 'Met een lach kom je altijd goed voor de dag' aan kracht hadden ingeboet. Maar de laatste tijd duiken ze overal op. Ook op plekken waar je ze totaal niet verwacht.

Zo hoorde ik oud-bankier en ex-politicus Herman Wijffels onlangs tijdens een congres van Women in Financial Services, zeggen dat de gulden regel 'behandel een ander zoals jezelf behandeld wilt worden' moet terugkeren in de financiële wereld. 'We moeten inzien dat alles met elkaar verbonden is en we van elkaar afhankelijk zijn.'

Volgens Wijffels, die tegenwoordig ook hoogleraar 'duurzaamheid en maatschappelijke verandering' is aan de Universiteit van Utrecht, leven we aan het einde van het industriële tijdperk. 'De principes waarop we onze samenleving, de bedrijven en ons werk hebben ingericht zijn gebaseerd op die van de rationele principes van Newton, Darwin en Des-

cartes. Maar die zijn uitgeverkt. Sterker nog, ze zijn de afgelopen 20 jaar geververteerd. De huidige financiële maar ook de ecologische crises zijn daar het gevolg van.'

We moeten, in zijn ogen, toe naar een ander wereldbeeld dat is gebaseerd op de kennis uit de quantumfysica. 'De wereld bestaat niet uit een verzameling losse fysieke deeltjes. Alles is onderling verbonden en afhankelijk van elkaar. Gevoel en intuïtie, pas dan ben je een echt leider', aldus Wijffels.

Eenzelfde boodschap bracht niet lang daarna de Amerikaanse zelfhulpboekenschrijfster Byron Katie, die vorige maand in Amsterdam was om haar beroemde 'Vier vragen' ook aan topmannen en -vrouwen in het bedrijfsleven te stellen. 'Angst is de slechtste raadgever. Open je hart en werk samen. Stop met van alles een competitie te maken, juist samenwerking leidt tot cocreatie en de broodnodige innovatie.'

Holly Hobbie was zo gek nog niet. Wijffels, Katie en tal van zakelijk leiders zullen het haar nazeggen: 'Je kunt een heleboel vergeeten, als je een ding maar onthoudt, dat je heel veel weg moet geven, voordat je echt iets overhoudt.'

Paola van de Velde  
Journalist

## Wat verdient een...

In Italië staat een goede pizzaiolo (pizzamaker) in hoog aanzien. De besten onder hen komen traditiegetrouw uit Napels. De Napolitanen danken hun reputatie als goede pizzabakker aan Raffaele Esposito, die in 1889 speciaal voor de toenmalige koning van Italië, Umberto I, en zijn vrouw Margherita een pizza in de kleuren van de Italiaanse vlag bedacht. De pizza Margherita was een feit: rood van de tomatensaus, wit dankzij de mozzarella en groen

door de geurige blaadjes basilicum.

Toch is de pizza geen exclusief Italiaanse uitvinding. De Vikingen aten al platte, ronde deegbodems met vlees, kaas en groenten erop, zo blijkt uit archeologische vondsten, die werden gebakken in ovens die er bijna net zo uitzien als moderne pizzaovens. In Nederland zijn pizza's in allerlei smaken (Italiaans, Turks, Amerikaans) ook

PIZZABAKKER	
Bruto per maand	
Een leerling-pizzabakker:	€1456,50
Basisloon vakvolwassen pizzabakker:	€1509,62
Zeervaren / eindloon:	€1820,25
De cao horeca is een minimum cao en dat betekent dat meer mag, maar minder niet.	
Bron: Koninklijke Horeca Nederland	

enorm populair. Onlangs werd bekend dat er zelfs een tekort aan pizzabakkers is.

## Headhunter in modebranche maakt zich sterk voor bedrijfsyoga

# Commercie en spiritualiteit in balans

door PAOLA VAN DE VELDE

**DEN HAAG** – Als boeddhist weet Hans Kloosterman, oprichter en directeur van RS Lifestyle Group, als geen ander dat het gaat om het bewandelen van de gulden middenweg. Om de juiste balans te vinden tussen hoofd en hart. Tussen werk en privé. En tussen commercie en spiritualiteit. Daarom richt hij zich als headhunter in de modebranche met zijn bedrijf niet alleen op recruitment, maar ook op coaching en zelfs yoga. 'Wij zijn overtuigd van het nut van bedrijfsyoga en promoten het graag, maar dat is echt een meejarenplan. Want de corporate wereld is nu nog wat huiverig voor het zweverige imago dat aan yoga kleef.'

Toch is hij er zeker van dat bedrijfsyoga steeds populairder gaat worden. 'Het verbetert de productiviteit en concentratie, terwijl het ziekteverzuim afneemt', legt Kloosterman uit. 'Barack Obama doet aan yoga. Bij het ministerie van Financiën, hier in Den Haag, wordt het aangeboden aan de ambtenaren en ook grote bedrijven als Nike en Ach-

mea gebruiken ademhalings-oefeningen en meditatie om als werkgemers bij hun werknemers de zorg en het welzijn te benadrukken.'

Doe maar even mee, zegt Kloosterman, terwijl hij zijn armen strekt en doet alsof hij lotusbloemen plukt. 'Dergelijke eenvoudige oefeningen kun je dagelijks op de werkvloer doen. Onze yogaleraren bieden dergelijke korte sessies ook aan. Het ontspant de schouders bijvoorbeeld als je uren achter de pc hebt gewerkt. Ook je polsen draaien helpt na het intensief bedienen van de muis. En het uitschudden van je energiebanen.'

Twaalf jaar geleden kwam Kloosterman, die zelf ook gediplomeerd yogadocent is, in aanraking met oosterse filosofieën. 'Ik was 35 jaar en had een burn-out. Als inkoopmanager van modeketen Promiss had ik mijn top bereikt. Ik had een uitstekende baan, maar was niet gelukkig. Voor mijn gevoel was ik mijn vrijheid kwijt. Ik snakte ernaar om mijn eigen bedrijf neer te zetten met mijn eigen waarden. In die periode gaf ik al yogales. Niet lang daarna ben ik ook voor mezelf begonnen als headhunter. Ik vond en vind het nog altijd heel bevredigend om voor andere mensen een uitdagende nieuwe baan te vinden.'

Kloosterman had destijds de wens om zich meer te verdiepen in de menselijke geest. Hij overwoog om psychologie te



• Hans Kloosterman: „Geluk is het beste doen voor jezelf in combinatie met het beste voor de ander.”  
FOTO: SERGE LIGTENBERG

gaan studeren, maar koos uiteindelijk – na het bijwonen van een lezing van de dalai lama in Brussel en een ernstig auto-ongeluk dat hij kreeg – voor een reis naar Tibet en Nepal.

'Ik werkte zeven dagen per week, toen ik met 120 kilometer per uur op de snelweg tegen een betonnen paal reed. Ik was meer dood dan levend', vertelt hij. 'Toen wist ik op slag dat mijn leven anders moest. Ik besloot het boeddhisme te gaan bestuderen. Mijn doel was andere mensen te helpen helderheid in hun leven te brengen om zo betere beslissingen te kunnen nemen. Geluk is het beste doen voor jezelf in combinatie met het beste voor de ander', citeert Kloosterman zijn leermeesters.

Als directeur was hij in het verleden nog behoorlijk direc-

tef. 'Ik zat overal met mijn neus bovenop. Gaf anderen weinig ruimte om zelf initiatieven te ontplooiën. Ik ben de afgelopen jaren druk bezig geweest mijn ego af te bouwen en mijn controledrift van mij af te schudden. Bij RS Lifestyle Group werken wij nu middels een consensusmodel. Alle recruiters en coaches zijn partner van het bedrijf. Iedereen mag meepraten. Niemand wordt ontslagen of aangenomen zonder dat daarover overeenstemming is bereikt.'

Volgens Kloosterman – kind van hippieouders, die hem niet alleen de bijbel, maar ook de tao, koran en de klassieke filosofieën van Plato en Socrates lieten lezen – is daardoor de betrokkenheid en verantwoordelijkheid van zijn medewerkers enorm toegenomen. Ook is het zelfsturend vermo-

## Snel solliciteren via de webcam

**DEN HAAG** – Stel je voor: je leest in de krant een vacature voor een baan die jou op het lijf is geschreven. Enthousiast als je bent, wil je meteen solliciteren. Dat kan nu door een samenwerking tussen Cammio, marktleider in online videoapplicaties, en Maddle, een aanbieder van mobiele vacatures.

Zij voorzien de traditionele personeelsadvertentie van een QR-code. De kandidaat die deze code met zijn mobiele telefoon scant, komt meteen op een online vacaturepagina van



de beoogde nieuwe werkgever en wordt diezelfde dag nog per mail uitgenodigd om per webcam een aantal sollicitatievragen te beantwoorden met video-opname.

• **Nooit meer weken wachten op antwoord, maar meteen op gesprek bij de nieuwe werkgever.**

De sterke groei van mobiel internet, smartphones, online video en webcams maakt het mogelijk voor werkgevers om beter in te spelen op de wensen van kandidaten. 'De mogelijke doorlooptijd van advertentieplaatsing, reactie en sollicitatie wordt met deze advertenties met QR-code verkort tot een dag. Voorheen moesten sollicitanten vaak nog weken wachten op een eerste reactie van de potentiële nieuwe werkgever, terwijl kandidaten het liefst al binnen twee weken op gesprek komen', legt algemeen directeur Walter Hueber van Cammio uit. Werkgevers die sneller reageren op sollicitatiebrieven hebben een significant grotere kans om de kandidaat binnen te halen, zo bleek vorig jaar al uit onderzoek van TNS Nipo. 'Daarnaast worden drempels als het ontbreken van een goede mobiele website en de lange reistijd of moeilijkheden met planning voor een eerste gesprek op kantoor op deze manier weggenomen.'

**Besteed uw zakelijke administratie uit**

Plaats uw aanvraag op [Offerti.nl](http://Offerti.nl) en ontvang snel offertes van accountants, webdevelopers, secretaresses of andere zakelijke professionals.



## Carrière JOURNAAL

**Jolijn Zeeuwen** (34) mag zich de jongste hotelmanager binnen de Nederlandse Hilton hotels noemen, nu zij is aangesteld tot de nieuwe manager van Hilton The Hague. Zij volgt Karin van den Berg op, die general manager is geworden van het Doubletree by Hilton Zagreb (Kroatië). Zeeuwen werkte voorheen in het Hilton Amsterdam Airport Schiphol.



• **Jolijn Zeeuwen**

**Pierre Hurman** (46) is benoemd tot voorzitter van de directie van Private Bank Staalbankiers. Hij is sinds 2000 werkzaam bij de bank en maakt sinds 2006 deel uit van de statutaire directie als directeur commerciële zaken.



• **Pierre Hurman**

**SynVest Fund Management** heeft **Michal Reutelingsperger** (34) benoemd als marketing manager. Zij werkte na haar studie communicatie onder meer voor enkele populaire tv-programma's. Vervolgens startte zij een eigen bedrijf, waarmee zij voor de zakelijke markt creatieve marketing- en communicatieconcepten ontwikkelde. Ook ontwikkelde zij de informatieve website treasury.nl. In 2009 was ze werkzaam bij vastgoedbedrijf Charter Real Estate.



• **Michal Reutelingsperger**

**Joep Straathof** (42) is aangenomen als commercieel manager bij de Steward Group, onderdeel van de multinational ALS (Australian Laboratory Services) in Rotterdam, waarbij hij ook lid is geworden van het managementteam. Hij is verantwoordelijk voor de verkoop van inspectie- en analysesdiensten voor vaste brandstoffen, metalen, mineralen en ijzererts en voor marine-inspecties. Hij is afkomstig van Oxbox, een internationaal handelsbedrijf in vaste brandstoffen en andere grondstoffen, waar hij werkzaam



• **Joep Straathof**



**Eric Lagerwey** (45) is als partner toetreden tot SPJ, een bureau voor financiële & corporate communicatie in Amstelveen. Hij was tot voor kort senior managing consultant bij Berenschot.

'Na ruim tien jaar Berenschot kies ik voor een kleinschalig en onafhankelijk bureau dat 25 jaar in de top van de markt werkzaam is. Vanuit mijn ervaring ga ik nu als adviseur en ondernemer werken binnen de adviespraktijk corporate communicatie. Mijn ambitie is, behalve voor de private sector, ook te gaan werken voor de overheid.'

was als projectontwikkelaar.

**Pieter van Teeffelen** (53) volgt Michiel Jellema op als directeur van Dataland. Hij is nu nog werkzaam voor Research voor Beleid, waar hij verantwoordelijk is voor beleidsonderzoek op het gebied van ruimtelijke ontwikkeling, informatisering en geografische informatie. Eerder werkte hij o.a. als hoofd van de afdeling Informatisering bij de Ontwikkelingsdienst van de gemeente Brede en was hij universitair docent aan de Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen van de Universiteit Utrecht.



• **Pieter van Teeffelen**

**Kees ten Nijenhuis** (56) is toegevoegd aan het managementteam van Logica in de Benelux. Hij neemt de rol van Vice President Commercial Sector op zich. In deze functie is hij verantwoordelijk voor de sectoren telecom, nuts, energie, transport, retail en industrie. Voordat hij bij Logica kwam werkte Kees ten Nijenhuis sinds 2008 als interim-manager bij verschillende Europese en Amerikaanse bedrijven. Van 2002 tot 2008 leidde hij de Europese tak van Wipro.



• **Kees ten Nijenhuis**

## Afas zoekt een Commercieel Medewerker (M/V)

**Wat ga je doen?**  
In deze commerciële binnendienstfunctie ben je verantwoordelijk voor de telefonische verkoop van de software. Je gaat nieuwe prospects en bestaande klanten actief benaderen. Dit doe je onder andere naar aanleiding van marketingacties. Zo ondersteun je het verkoopproces en levert daarin een heel actieve bijdrage.

**Wat verwachten we van je?**  
Voor deze functie is een commerciële MBO-opleiding en ervaring met telefonische verkoop vereist. Je bent communicatief en commercieel vaardig, gedreven en resultaatgericht. Verder ben je accuraat, heb je overtuigingskracht en vormen targets een uitdaging voor je.

**Wat mag je van ons verwachten?**  
Onze cultuur is informeel en open en kenmerkt zich door teamgeest, pragmatisme en sterke betrokkenheid. We bieden een verantwoordelijke functie bij een professionele en innovatieve onderneming. Je komt in een stimulerende werkomgeving terecht, waar collegialiteit en een goede werksfeer voorop staan. Je inzet wordt uiteraard beloond met een uitstekend pakket primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden. Ook zijn er volop opleidingsmogelijkheden, zowel intern als extern.

**Meer informatie over deze vacature**  
Voor meer informatie over deze vacature neem je contact op met onze afdeling personeelszaken. Stuur een mailtje naar [personeelszaken@afas.nl](mailto:personeelszaken@afas.nl) of bel: 033-4341800.

Bekijk de vacature op je mobiel en solliciteer online via video

Mobile by **maddle**

Video interview by **cammio**

SCAN & SOLLICITEER!