
SANDER VEENEMAN

FOTOGRAAF/REGISSEUR & DIRECTEUR STICHTING FIRST8

“Een verhaal dat je ontroert,
een verhaal dat je raakt in je hart...”



Sander Veeneman tijdens zijn presentatie op de nieuwjaarsreceptie van KPMG Meijburg in 't Spant in Hilversum

“Vooral inspirerend te zien hoe voor de hand liggend zo'n stap kan zijn. Naast de uiteraard bijzondere foto's spreken mij de koerswijziging, het lef en het 'gewoon doen' bijzonder aan.”

“Dankjewel voor het openen van mijn ogen. Ik hoop dit in navolging van jullie voor anderen ook te kunnen doen!”

“Het liet me zien dat elk initiatief, hoe klein ook, in staat kan zijn tot grote veranderingen!”

“Zó overrompeld en geraakt door je verhaal en je beelden...”

“Jouw initiatief is volgens mij zo goed omdat je het persoonlijk maakt.”

“Wat een inspirerend en ontroerend verhaal!”

Quotes uit ontvangen emails na afloop van de presentaties van Sander Veeneman

INTRO

Secretaris-Generaal Kofi Annan nodigde hem persoonlijk uit in het hoofdkantoor van de Verenigde Naties in New York en koningin Beatrix dineerde met hem in Paleis Noordeinde. Hij ontving brieven van de Engelse premier Tony Blair en Zuid-Afrikaanse president Thabo Mbeki. Het verhaal van fotograaf/regisseur Sander Veeneman (48) is even bijzonder als indrukwekkend te noemen. Gefocused op de armoede in de wereld, reisde Veeneman met zijn fotocamera vanaf 1990 geregeld dwars door de wereld, steeds op zoek naar de persoonlijke verhalen van mensen, die leven in armoede. Zijn motto: " Je kan onmogelijk de wereld veranderen! Maar je kan het allicht proberen..."



'The power of an individual...'

Secretaris-Generaal Kofi Annan
over Sander Veeneman

New York, 2006



PERSOONLIJK VERHAAL

Sander Veeneman begon zijn carrière als portretfotograaf in Amsterdam. Hij portretteerde jarenlang veel beroemdheden voor de grote weekbladen en fotografeerde vele reclame-campagnes. Maar Veeneman ging ook fotograferen in vluchtelingenkampen in Afrika, bezocht bedreigde indianen diep in het binnenland van Peru, ging met Russische mijnwerkers ver onder de grond en was bij de dramatische uittocht van honderdduizenden Hutu's uit Rwanda. Zijn herkenbare en confronterende manier van fotograferen werd een steeds belangrijker middel voor hem om verhalen te vertellen. Het mondde uit in tientallen publicities in magazines en kranten in binnen- en buitenland. Met zijn veel bekroonde fotoseries gaf hij honger een naam, armoede een gezicht. Maar na een week lagen de weekbladen met zijn foto's niet meer in de winkels, terwijl het leed gewoon voortduurde. Dit begon enorm aan hem te knagen.



MISSIE

Na een aangrijpende fotoserie over aids in Zambia ging in 2004 het roer plots om. Uit boosheid en frustratie over de ongelijkheid en armoede in de wereld wilde Veeneman het liefst twee dozen met zijn foto's, vergezeld van een boze brief naar George Bush en Tony Blair sturen. Dit was natuurlijk een zeer naïve gedachte, maar Veeneman besloot dit tóch te doen! Hij zegde zijn commerciële opdrachten abrupt af en met producer Sandra de Cocq begon hij First8, een visueel protest tegen armoede met als doel regeringsleiders én burgers bewust te maken van de noodzaak om armoede te bestrijden.

Kwetbaarheid veranderde in kracht en in een tijdsbestek van een paar maanden kregen de '25.000 meest invloedrijken der aarde' zijn anoniem fotoboekje persoonlijk op naam toegestuurd. Zanger en activist Bono (U2) leverde hiervoor de in het boekje geprinte songtekst 'Miss Sarajevo'. In Nederland werden zelfs 1,6 miljoen boekjes verspreid en werd een indrukwekkende website over armoede gelanceerd, dat bekroond werd tot 'Beste Europese Website 2004'. Het werd dé leidraad in de wereld op het gebied van de Millennium Doelstellingen. In 2005 regisseerde Veeneman een bijzondere 3D-videoclip (met dezelfde foto's als in het boekje), waarvan de wereldprimeur op de website van het grootste muziek-evenement in de geschiedenis Live8 was. De confronterende clip met muziek van U2 werd meer dan 600 keer op televisie en in de grotere bioscopen vertoond.

FILM

Na drie jaar intensief campagne voeren werd Sander Veeneman steeds meer gefascineerd door de gedachte aan al die de kinderen, die hij ooit ergens op aarde kortstondig portretteerde. Hoe zou het met ze gaan, zouden ze nog in leven zijn? Hij startte in 2006 zijn volgende, quasi onmogelijke missie: het na vijftien jaar terugvinden van drie kinderen uit Mozambique, Zuid-Afrika en Peru. De roadmovie-achtige film, geproduceerd door Leonie van Hoëvell, werd een avontuurlijke en soms zeer gevaarlijke speurtocht in drie verschillende continenten. Na maanden zoeken werden de drie, inmiddels volwassen geworden kinderen uiteindelijk toch gevonden! Ondanks zeer moeilijke omstandigheden, bleken ze alle drie nog in leven te zijn. De aangrijpende tv-documentaire 'That's Life' werd door de IKON in 2007 uitgezonden.



Stills van 'That's Life', gefotografeerd in Zuid-Afrika, Malawi en Mozambique

Daarnaast lanceerde First8 op WereldArmoedeDag 2007 een bijzonder grote mediacampagne met paginagrote advertenties in vrijwel alle landelijke dag- en weekbladen. De bekroonde advertenties verschenen ook op duizenden zuilen en bushokjes door heel Nederland. Veeneman's portret van de 8-jarige Mozambiqueaanse Lisa werd zelfs een officiële TNT postzegel.

Bekijk de Netwerkreportage uit 2007 <http://www.netwerk.tv/node/830>
 Bekijk de trailer van 'That's Life' <http://www.vimeo.com/38030339>
 Bekijk de promo van First8 <http://www.vimeo.com/38027487>

PRESENTATIES

Naast dit aangrijpende verhaal zet Veeneman in zijn presentaties de communicatieve aspecten van zijn campagnes ook in de schijnwerpers. Wat was de campagnestrategie? Hoe kreeg First8 de fotoboekjes binnen in het hoofdkantoor van de Verenigde Naties? Hoe kreeg First8 tientallen paginagrote advertenties kosteloos geplaatst in de betere glossy's en kranten van? Hoe bereikte First8 5 miljoen Nederlanders op de eerste campagnedag? Op al deze vragen zal Veeneman antwoord geven, geheel passend in zijn persoonlijk en onorthodoxe manier van campagne voeren.



First8 won DagbladGoud als Beste Dagbladadvertentie 2007, de prestigieuze Gouden Epica voor Beste Europese Website 2005, een nominatie voor een ADCN-lamp en verschillende nominaties voor de film 'That's Life' w.o. Beste Afrikaanse documentaire op het Zuid-Afrikaans FilmFestival 2008 en Beste Debuutfilm op het Nederlands FilmFestival 2008, waar de film geprogrammeerd was in het hoofdprogramma.

Inmiddels hebben duizenden de zeer visuele presentaties van Sander Veeneman ervaren. In uitverkochte zalen van o.a. de Doelen en het Nieuwe Luxor in Rotterdam en het Beatrix Theater in Utrecht maar ook in klaslokalen of bedrijven hoorden zij het confronterende maar inspirerende verhaal over First8. De presentaties worden in het Nederlands of Engels gegeven en kunnen altijd op maat aangepast worden. Naast deze presentaties adviseert Veeneman ook bedrijven, politieke partijen en hulporganisaties.

Belangrijke thema's van zijn presentaties zijn:

- * Hoe vertel je een verhaal? Hoe raak je mensen?
- * Hoe maak je van je kwetsbaarheid je kracht?
- * Hoe maak je van een NEE een JA?
- * Hoe boor je eindeloze inspiratie aan?
- * Hoe kan je creatief en vernieuwend denken?



Sander Veeneman tijdens televisie-optredens van o.a. De Wereld Draait Door en Netwerk.