

Female Leadership Paradox

Mirella Visser LL.M.

T

wee procent van de bestuurders van de grootste beursgenoteerde Duitse bedrijven zijn vrouwen. In Nederland is dat 10 procent. 22 procent van de Zweedse beursgenoteerde ondernemingen directeurs waren vrouwen vorig jaar en slechts 3 procent van de bedrijven had een vrouwelijke president.

5 tips uit het boek *The Female Leadership Paradox*:

- Wees niet bang om je vaardigheden en prestaties voor het voetlicht te brengen.

- Plan waar je heen wilt en hoe je je doel gaat bereiken.

- Creëer een netwerk en gebruik het strategisch.

- Je hoeft niet de beste te zijn in alles - in staat zijn om te delegeren aan anderen is een factor voor succes.

- Zie jezelf als leider als je ook zo wilt worden gezien door anderen.

"Vrouwen moeten de verantwoordelijkheid nemen voor het doorvoeren van de veranderingen die ze willen zien in het bedrijfsleven". Dat zegt Mirella Visser, Nederlandse adviseur bij de Europese Commissie over vrouwen in leidinggevende posities. "Vrouwen zijn goed in het uitvoeren van taken, maar goed zijn hierin is niet altijd het belangrijkste om topposities te bereiken", zegt Mirella Visser. De beste zijn in je job, maar nog steeds de strijd voor een promotie niet winnen is een paradox die ervoor zorgt dat vrouwen zich wenden tot Mirella Visser. In haar nieuwe boek, *The Female Leadership Paradox*, beschrijft ze de vrouwelijke leiderschapsparadox: er zijn weinig vrouwelijke leiders, terwijl er veel vrouwen zijn die goede leiders zijn.

Zij gelooft dat er drie componenten zijn in een succesvolle carrière naar de top: de fase waarin de nadruk ligt op prestaties ('performance'), en de fasen waarin het

ontwikkelen van power en promotie centraal staan. Vrouwen komen vaak vast te zitten in de eerste fase. In het boek geeft ze vrouwen tips over hoe invloed kan worden gebruikt, hoe je je kan presenteren als een leider en hoe je een netwerk van goede contacten opbouwt en gebruikt.

"In je carrière gaat het over de verschuiving van je focus: van focus op de details naar het kunnen delegeren en in top management het kunnen dirigeren. Ze vaak zat als de eerste vrouw in haar stoel, dat was het geval toen ze trainee werd bij ING Groep en later toen zij andere leidinggevende posities in multinationale bedrijven had. Nu heeft ze een prominente rol verworven in Nederland ten behoeve van meer vrouwen in leidinggevende posities.

"Het bedrijfsleven bepaalt in toenemende mate in welke wereld wij leven", zegt Mirella Visser op de vraag naar haar interesse in het onderwerp vrouwen en leiderschap; zij vroeg zich af waarom zo weinig vrouwen deel nemen aan noodzakelijke veranderingen. Obstakels zijn er op zowel het persoonlijke als maatschappelijke en economische vlak. Het gaat om het doorbreken van oude structuren, attitudes en waarden, en voor vrouwen zelf over hun zelf-perceptie. "Als je jezelf niet als een leider ziet, zal niemand dat doen". Ze roept op om te stoppen met het praten in metaforen die de belemmeringen benadrukken, zoals glazen plafond, de onzichtbare barrières die een carrière kunnen breken. Ze zou liever gebruik maken van de term 'zijderoute' die voortvloeit uit de handel van textiel, edelstenen en specerijen tussen Oost en West in de Middeleeuwen. Dit leidde tot handel en welvaart en ontwikkeling van prominent culturen aan beide zijden. "We hebben mannen en vrouwen samen nodig in leiderschap om vooruit te komen; het gaat niet om een revolutie maar om evolutie".

mirellavisser@speakersacademy.eu

