

PowNed-medeo oprichter Marianne Zwagerman

'Schaf de publieke omroepen maar af'

Een belangrijker vrouw voor PowNed dan verslaggeefster Joanneke, is mediastrateeg Marianne Zwagerman (41). De medeo oprichter hielp ook GeenStijl (GS) groeien. Sinds vorig jaar volgt ze de omroep op afstand. 'Een hoop ambities moet PowNed nog waarmaken.'

Op Radio 1 kom jij regelmatig langs in de rubriek *Het mediaforum* als media-deskundige met een uitgesproken visie. Je eigen keuze?

'Ik ben van nature geen allemansvriend. Verder schuw ik scherpe kritiek niet. En dan noem ik ook weleens namen en rugnummers. Dus als ik bijvoorbeeld verwijs naar een bijdrage zonder echte nieuws-waarde van Radio 1-correspondente Joan Veldkamp vlak na de ramp in Japan, dan zet dat soms kwaad bloed in Hilversum. Maar dat realiseer ik me pas achteraf hoor.'

Je lijkt wel de vrouwelijke versie van Jort Kelder. Je bent ook liberaal georiënteerd, fan van Mark Rutte en je vertegenwoordigt in de media vaak een rechts tegengeluid.

'En net als Jort rij ik in een Landrover en ben ik geregeld in de PC Hooftstraat te vinden. Verder ben ik inderdaad een trouwe VVD-stemmer. Maar ik zie mezelf niet als een exponent van het rechtse geluid. Ik ben vooral anti-establishment.'

Pardon? Je hebt in de directie gezeten van de Telegraaf Media Group (TMG). Da's nou niet een opstandig bolwerk. *De Telegraaf* is juist wel een medium dat vaak ageert tegen het establishment en

dan vooral tegen de politiek correcte en linkse kerk in Nederland. Zowat de hele buitenwereld, met voorop de progressieve media, is tegen De Telegraaf. Dat zorgt voor een hechte en goede sfeer onder alle Telegraaf-medewerkers. Ik heb me bij TMG dan ook enorm thuis gevoeld.'

In 2009 heb je niettemin vaarwel gezegd tegen het Telegraaf-concern om vervolgens PowNed te helpen oprichten. Waarom niet meegedaan met WNL?

'Ik heb me destijds ook nog met het beleidsplan bemoeid van WNL. Maar alleen in de eerste fase. In 2008 heb ik me deels ziek moeten melden als gevolg van een ernstige evenwichtstoornis. Die tijd heb ik toen maar gebruikt voor het schrijven van twee beleidsplannen. Ik had al in 2006 een plannetje in de la liggen waarin stond dat TMG een plaats moet veroveren in het publieke omroepbestel. De toekomst van een op nieuws gericht uitgeverconcern valt of staat met de transformatie van tekst en plaatjes naar beeld en geluid. Dat heb ik toen als directeur van de digitale divisie van TMG bijna elke dag geroepen en dat vind ik nog steeds.'

Toch koos je onvoorwaardelijk voor het GeenStijl-geesteskindje PowNed en niet voor de nieuwe Telegraaf-telg WNL.

'Ik heb altijd een zwak gehad voor de



jongens van GS. Vandaar dat ik besloot Dominique Weesie te gaan helpen met de oprichting van PowNed. Ik heb ook altijd in de meerwaarde van GS geloofd. Van meet af was ik ervan overtuigd dat het op het nieuws gerichte commentaar anders moest dan op andere websites. Met weliswaar vaak doorgesloten meningen, maar gericht op een snel groeiende groep van vaak jongere lezers.'

In hoeverre ben jij de dealmaker geweest van de inlijving van GS door TMG in 2006?

'Ik was de onderhandelaar namens TMG. Op een gegeven moment moest Dominique van De Telegraaf-hoofd-redactie kiezen: stoppen met zijn neven-functie als oprichter en blogger van GS of ontslag nemen als verslaggever van De Telegraaf. Ik ben me er toen tegen-aan gaan bemoeien. Vervolgens is die overname-deal eruit gerold.'

Door jouw hulp zijn de GS-oprichters nu financieel onafhankelijk.

'Het is een onzinverhaal dat de GS-oprichters Dominique Weesie en Ambros Wiegers multimiljonair zijn geworden met deze deal. Wel is het zo dat GS dankzij de kapitaalinjectie van TMG in de jaren daarna commercieel succesvol is geworden. Hieraan hebben die twee een leuk bedrag overgehouden.'

Je bent ook de vrouw achter de oprichting van PowNed in 2009. Zonder jou was dat beleidsplan nooit geschreven.

'Bijna 90 procent van dat plan heb ik geschreven. Ik heb trouwens twee weken met de mannen van GS op de hei gezeten om te praten over de toekomstplannen met PowNed. Een aparte ervaring. Dan zit je tijdens zo'n brainstormsessie in een gezelschap van louter mannen die gewoonweg niet met elkaar kunnen praten, maar hooguit wat heen en weer kunnen twitteren en chatten.'

Het resultaat mag er niettemin zijn: toenmalig minister Plasterk en publieke omroepbaas Hagoort werden blij van je beleidsplan.

'Ja, die reageerden aangenaam verrast net als alle andere betrokken beleids-makers. Ik vermoed ook dat ze niet verwacht hadden dat het GS-clubje met een zo doortimmerd plan voor een

geloofwaardige publieke omroep op de proppen zou komen, en in korte tijd 50.000 leden achter zich zou krijgen. Voor genoeg mensen in Hilversum is het nog steeds een schok dat PowNed het publieke omroepbestel is binnengestormd. Alleen al hiervan kan ik enorm genieten.'

Nooit gedacht dat PowNed het net niet zou gaan redden?

'Halverwege het schrijven van het beleidsplan was ik overtuigd van een goede afloop. Ik wist dat ze geen gaten konden schieten in de inhoud. PowNed richt zich op de wat jongere en vaak mannelijke kijkers die actief zijn op internet, meestal hoogopgeleid en wars van politiek correcte meningen. PowNed is vooral bedoeld voor deze netwerkgeneratie. Daarnaast liep het storm met de aanmeldingen van leden. Verder was de rolverdeling tussen mij en Dominique meteen goed. Afgesproken was dat hij de journalistieke smaak zou bewaken als creatief directeur van PowNed en ik als algemeen directeur.'

Lang heb je het niet volgehouden als PowNed-directeur.

'In januari 2010 kon ik eindelijk met mijn revalidatie beginnen en ben ik gestopt. Overigens denk ik niet dat ik echt geschikt was als omroepdirecteur. Even heb ik kennis mogen maken met die intense vergadercultuur van Hilversum. Ik begon er al aardig gek van te worden.'

Je bent voor het opblazen van het huidige publieke omroepbestel, maar wel blij met de komst van PowNed en WNL in dit bestel. Is dat niet raar?

'Waarom? PowNed en WNL zijn binnengekomen omdat dit nu eenmaal kan. Schaf verder de publieke omroepen maar af, als het aan mij ligt. Ik ben niet voor een BBC-model, maar ik vind wel dat het verzuilde systeem van al die omroepverenigingen achterhaald is. De meeste Nederlanders zijn lid van een omroep omdat ze toevallig abonnee zijn van een omroepgids. De publieke omroep wordt kunstmatig in stand gehouden omwille van de zogenaamde pluriformiteit. Maar die verscheidenheid holt achteruit bij kranten die te maken hebben met dalende oplagen en krimpde advertentie-inkomsten. En dat terwijl juist kranten de waakhonden



'BIJDEHANTE AUTOVERKOPER'

Marianne Zwagerman is sinds 1 april mede-eigenaar en mediastrateeg bij het Amsterdamse communicatiebureau Benninck Bicker Caarten. Het bedenken en uitstippelen van online en interactieve strategieën is haar specialiteit. Het brede publiek kent Zwagerman als mediacommentator op Radio 1 en vooral als medeoprichter van PowNed. Tot deze maand had Zwagerman ook het eigen communicatiebedrijf Poema Factory. Daarvoor werkte ze bijna tien jaar lang bij Telegraaf Media Groep (TMG), het laatst als directeur digitale media. Daarvoor werkte ze ook nog even voor autoclub Bovag na een opleiding aan het Instituut voor Autobranche & Management (IVA). Zwagerman over haar loopbaan: 'Niet slecht voor een bijdehante autoverkoper die twee keer is uitgelopen voor een journalistieke opleiding.'

IN HET BEGIN VOND IK VOORAL DE PRESENTATIE VAN DOMINIQUE WEESIE TENEN-KROMMEND'

zijn van een open en democratische samenleving.'

De publieke omroep moet 200 miljoen bezuinigen. Ondertussen mort Hilversum steeds harder. Terecht?

'Het is mij een raadsel waarom er nog mensen pleiten voor behoud van de Wereldomroep in tijden van internet en Twitter. Dat kost 47 miljoen. Maar wees gerust: in dat onderzoeksrapport van de Boston Consulting Group over de bezuinigingen in Hilversum – die hiervoor maar liefst 1 miljoen euro in

rekening brengt – staat niet alleen welke omroepkantines met elkaar zouden kunnen fuseren. Ook zal erin staan: exit Wereldomroep.'

Nieuwkomer WNL mag van jou vrolijk doorgaan?

'Het is jammer dat de WNL-nieuwsredactie nog niet profiteert van de succesvolle nieuwsgaring van de Telegraaf-redactie. De regels van het Commissariaat voor de Media maken dat ook moeilijk, maar tussen GS en PowNed zie je wel iets van een succesvolle kruisbestuiving. WNL heeft dus nog tijd nodig.'

En PowNed?

'Als ik dan toch kritiek moet geven: een hoop ambities moet PowNed nog waarmaken. De interactie met de eigen achterban komt niet veel verder dan een twitterstream waarop kijkers op het *PowNews* kunnen reageren. Daarnaast had ik graag gezien dat ze hun nek zouden uitsteken met documentaires over internet en social media. En dan Henk Spaan als anchorman van het nieuwe PowNed-voetbalprogramma *Heilig gras*. Die man is doortrokken van de geur van 'gewest'. Dat juist PowNed zo'n ultieme baby-boomer binnenhaalt, is onbegrijpelijk.'

Nieuwsrubriek PowNews mag drie jaar verder. Had je dat verwacht?

'PowNews komt langzaam in vorm. Met dank aan enkele scoops, zoals het verborgen verleden van sommige PVV-Kamerleden. Wel moet ik bekennen dat ik in het begin nauwelijks durfde te kijken. Vooral de presentatie van Dominique vond ik tenenkrommend en sommige leuk bedoelde non-items hebben een hoog *Hart van Nederland*-gehalte. De kijkcijfers zijn – vooral op internet – bemoedigend. Ik kijk in elk geval nu integraal naar afleveringen van PowNews.'

Wie is eigenlijk Mister PowNed: Rutger Castricum of Dominique Weesie?

'Dominique is het journalistieke zwaargewicht en de smaakmaker van PowNews. Zonder Dominique zou Rutger als verslaggever nooit het niveau hebben gehaald waarop hij nu zit. Als Dominique onverhoopt onder een tram komt, dan hebben Rutger en de rest van PowNed een acuut probleem.'

Grolsch Column Contest

Op de winnaar van de Grolsch Column Contest!

Deze week de laatste column van de hand van Robbie Vogelesang, winnaar van de Grolsch Column Contest. Grolsch en Nieuwe Revu willen nogmaals alle deelnemers aan de Contest, in het bijzonder Robbie, bedanken voor hun enthousiasme en leuke, grappige, ontroerende en eigenzinnige columns.

Op survival!

Er gaat niets boven eens lekker afzien. Je weet wel; dat je zo ver over je eigen grenzen heen gaat dat je de taal niet meer spreekt en een verblijfsvergunning nodig hebt. Het zijn die momenten waarop je – zoals ze dat zeggen – voelt dat je leeft. Daarom luister ik graag en vrijwel onophoudelijk naar Guus Meeuwis, Kaiser Chiefs, de 3JS, Boris, Michael Bubl  of zit ik vooraan bij een musical van Joop van den Ende. Want hoe ik me ook probeer aan te passen, ik ben en blijf een hardcore survivor en hardcore survivors overleven zelfs de meest extreme omstandigheden. Daar ben je hardcore voor.

Voor mijn vriendin is mijn levensstijl (*on the edge*) niet altijd even gemakkelijk te accepteren. Zo maakt ze zich soms grote zorgen om mij. En niet geheel onterecht ook. Vorige week bijvoorbeeld ben ik gaan survallen in sterrenrestaurant Mon Grand Arse. Ik overdrijf niet als ik zeg dat ik nog nooit de dood van zo dichtbij in de oogkassen heb gekeken. Zo'n honger had ik na het eten. Het is dat ik na het openbreken van de vloer een boomwortel vond waar ik mijn tanden in kon zetten, of ik had de geciviliseerde wereld nooit meer teruggezien.

En zo survival ik vrijwel het hele jaar door. Op verjaardagen, tijdens tv-programma's, bij de kapper, in het subtropisch zwemparadijs en noem het allemaal maar op. Vorig jaar heb ik de hele concertreeks van Snow Patrol bijgewoond. Over survallen gesproken. Ik hield er een posttraumatische stressstoornis aan over hetgeen zich uitte in verwoede pogingen om mijn eigen gezicht op te eten. Wat een ervaring! Zodra ze een nieuwe tour aankondigen, ben ik zeker weer van de partij. En ik niet alleen. Survivaltrips naar Snow Patrol zijn hot. De kaartjes zijn wat prijzig, maar qua uitrusting ben je nagenoeg geen cent kwijt. Met een verduisterende bril en een paar oordoppen ben je al goed op weg. Afzien is gezond en voor hardcore survivors is het onze tweede natuur. Ik heb in dat kader nog veel moois voor de boeg. Deze zomer ga ik afzien in een all-in luxeresort in Mexico. En in september bivakkeer ik met mijn schoonfamilie in een kast van een huis in Zuid-Limburg. Als ik het overleef, gaan we volgend jaar weer. Maar mocht ik sneuvelen, dan heb ik daar ook vrede mee. Wij helden sterven jong. ROBBIE VOGELZANG

Met bijna 700 inzendingen kijken wij terug op een zeer succesvolle wedstrijd! Mocht je de 33 leukste columns terug willen lezen, dan kun je via grolsch.nl de Grolsch Column Contest Verzamelbundel gratis bestellen.



Grolsch
COLUMN
CONTEST