

*‘In de toekomst doen we zaken in een mediawolk’
‘Wees niet bang van de globale
verandering. **Profiteer!**’*

Marcel Bullinga



*welcome
to 2025!*



Futurist Marcel Bullinga over mobiele mensen, groene winst & gelukkige landen in zijn interactieve boek 'Welcome to the Future Cloud - The World in 2025 in 100 Predictions'

*Je boek gaat over de 'Future Cloud'.
Waarom zo'n verrassende titel?*

"Kijk uit je autoraampje. Wat zie je? Wolken. Ze zijn overal, maar je merkt ze niet echt op, wel? Alleen op sommige speciale momenten herken je hun schoonheid. Misschien wanneer je op het strand wandelt met je geliefde. Wolken reizen over de hele wereld met je mee en doen elk land ter wereld aan. Wolken zijn globaal en heel erg mobiel. En toch onschadelijk. Wolken zijn puur, schoon, onschuldig en toch krachtig. Het beste van twee werelden. Een wolk is een gedicht van de toekomst."

Wat is kenmerkend aan de Wolk?

"De Wolk is de wereld van onze kinderen. *Alice in Wonderland* zeg maar, en ieder van ons is Alice. In de wolk is geen verschil meer tussen digitaal en fysiek. Het is een papierloze wereld met beeldschermen overal om ons heen. Alles is software, van politiewerk tot het besturen van een auto tot onderwijs aan kinderen. In de wolk zijn veel minder barrières voor communiceren en zaken doen. Het gaat om tien trends en innovaties. We krijgen zelfvoorzienende steden, lokaal geld, overvloedige energie. Beeldschermwerk leidt tot minder files en een wereldwijde economische opleving. Hangsenioren krijgen gezelschap van sociale robots; die lossen het tekort aan arbeidskrachten op dat we gaan krijgen."

Je geeft voorspellingen over 10 onderwerpen. Over media zeg je: papier gaat eruit. Kranten, boeken, geld, informatie. Waarom dan toch een papieren boek?

"Dat heeft nu nog een hogere attentiewaarde. Ik ben net iets te vroeg voor de Tijdgeest van 2025. Dan is een papieren boek iets waar je om moet lachen. Ik moest 10 keer op en neer naar de vormgeefster. Stel je voor hoeveel minder files we hebben, en zeeën van tijd extra, als we slim op afstand kunnen samenwerken? En dat gaat gebeuren. Dan hebben de nieuwe monopolisten als Apple en Amazon geen poot meer om op te staan."

Het is onmogelijk om de toekomst te voorspellen, nietwaar? En toch kom jij met 10 x 10 voorspellingen.

"Ik zocht een manier om eenvoudig te brengen in een complex verhaal. Een voorspelling dwingt je om te focussen op de hoofdlijnen. Om niet te verzanden in vaagheden."

Je boek is interactief. Hoezo?

"Grote delen van het boek heb ik getoetst aan allerlei groepen op LinkedIn. De feedback daarvan was heel waardevol. Wat dat betreft had de titel net zo goed kunnen zijn *Welcome to the Future Crowd*. Ik had het gevoel dat ik iets terug moest doen. Daarom heb ik een aantal interactieve extra's toegevoegd op de site. Gratis natuurlijk. Zie het als een cadeau aan de *crowd*. Het is een spreadsheet, de 'Happy Countries Ranking', waarin iedereen zijn eigen land kan checken. Plus 3 quizzes over de toekomst. In één daarvan kunnen de lezers stemmen op de voorspellingen. Vindt u ze waarschijnlijk of onwaarschijnlijk? Door die quizzes in te vullen, genereert u weer nieuwe kennis over de toekomst."

Voor wie is het boek bedoeld?

"Voor professionals die voorop willen blijven in hun vak. De innovators en de uitvinders. Profiteer van de mix tussen jouw professionele kennis en mijn kennis van de toekomst. Innoveren is combineren!"

Wat is jouw rol als spreker?

"Ik geef een kickstart aan organisaties die een toekomst willen. Als spreker en als dagvoorzitter. Maar ik spar tegenwoordig ook telefonisch met een team van professionals die uit de hele wereld komen. En ik ga me begeven op het terrein van de individuele toekomstcoaching."

Wat zijn jouw extra's als het op spreken aankomt?

"De interactie met de groep. Ik betrek altijd de zaal erbij. Wat heb je aan een *crowd* als je er geen gebruik van maakt? Ook is een enquête op maat vooraf mogelijk. Zo haal je verborgen patronen van verandering naar boven. Elke keer als ik dat doe, staat de opdrachtgever er versted van."

We zitten in crisis. Ben je optimistisch of pessimistisch over de toekomst?

"90% optimistisch. Hoe wil je innoveren als je geen vertrouwen in de toekomst hebt? Dat optimisme breng ik over als spreker." 🎓

‘In de ogen van uw kinderen, leeft u in een museum. Ik toon u de deur naar de toekomst’



ISBN: 9789491030024

marcelbullinga@speakersacademy.eu