

Aan de slag met

twitter

Paulus Veltman

*2e vernieuwde
en uitgebreide editie!*



Colofon

Versie 2.7, november 2010

Bedoeld voor gebruik in combinatie met #newtwitter, de vernieuwde *user interface* van twitter.com.

Vanaf versie 2.6 is een gewijzigde Creative Commons-licentie van toepassing.

Aanvullingen, verbeteringen en suggesties zijn van harte welkom!

Geschreven door Paulus Veltman (@paulusveltman)



Paulus is spreker, docent en adviseur. Hij helpt particulieren, organisaties en bedrijven om hun doelen te bereiken met behulp van internet.

Dank aan:



ABN AMRO Bank (project Uw Bank Mijn Bank)

Fred Beumer (@fred_beumer)

Erwin Blom (@erwblo)

Anja Brunt (@princesnet)

Yvonne Dahler (@YvonneDahler)

René Gademann Regouin (@gademann)

Pauline Huijzer (@phuhzer)

Remco Janssen (@remcojanssen)

Christa Jonkergouw (@polderdom)

Ingeborg van Meggelen (@ColourCoaching)

Yvette Paludanus (@entijdvoornu)

Timan Rebel (@timanrebel)

Frans Reijnhout (@snarf004)

Eric Rigters (@eaderigt)

Ed Steenhoek (@EdSteenhoek)

Klara van Zijdam (@Klaravanzijdam)

Op dit werk is de volgende Creative Commons licentie van toepassing (klik voor meer info):



Inhoud

Deel 1 Starten met Twitter	4
Starten met Twitter	5
Een Twitteraccount aanmaken.....	6
Mensen gaan volgen	12
Berichten plaatsen en reageren op anderen	16
Deel 2 Verder met Twitter.....	20
Zoeken	21
Hashtags	23
Trending topics.....	24
Lijsten	25
Links.....	27
Foto's en video's.....	28
Twitterclients.....	29

Deel 1 | Starten met Twitter



Een basishandleiding voor iedereen die met Twitter wil beginnen.
Alles wordt stap voor stap uitgelegd.

Starten met Twitter

Het kan best wel even duren voor je door hebt waarom Twitter zo leuk is. Maar moeilijk om te doen is het beslist niet. Erwin Blom, twitteraar van het eerste uur, kan het in één enkel Twitterbericht - dus in minder dan 140 tekens! - uitleggen:



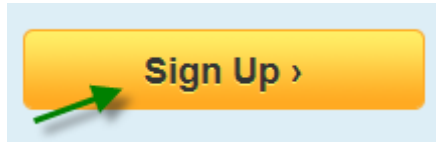
Deel 1 | Starten met Twitter bevat alles wat je nodig hebt om te beginnen. We volgen de stappen die Erwin heeft aangegeven:

- Een Twitteraccount aanmaken
- Mensen gaan volgen
- Berichten plaatsen en reageren op anderen

Veel plezier met je eerste schreden in de wonderlijke wereld van Twitter!

Een Twitteraccount aanmaken

Ga naar <http://twitter.com> en klik op:



In het volgende scherm (plaatje hieronder) wordt onder meer gevraagd om je:

- Volledige naam (Full name)
- Gebruikersnaam (Username)
- Wachtwoord (Password)
- Emailadres (Email)

Join the Conversation

Already on Twitter? [Sign in.](#)

 Already use Twitter on your phone? [Finish signup now.](#)

Full name

⇒ enter your first and last name

Your full name will appear on your public profile

Username

Your public profile: <http://twitter.com/> USERNAME

Password

Email

☒ Let others find me by my email address

Note: Email will not be publicly displayed

Terms of Service [Printable version](#)

Terms of Service

These Terms of Service ("Terms") govern your access to and use of the services and Twitter's websites (the "Services"), and

By clicking on "Create my account" below, you are agreeing to the [Terms of Service](#) above and the [Privacy Policy](#).

Create my account

☒ I want the inside scoop—please send me email updates!

Denk goed na over je Twitter gebruikersnaam. Onder die “Twitternaam” leren anderen je kennen. De maximale lengte is 15 tekens. Twitter geeft automatisch aan of een naam die je hebt bedacht al in gebruik is.

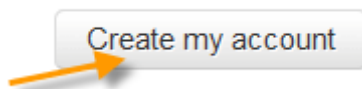
Tips voor je Twitternaam

- De meeste twittersaars gebruiken gewoon hun volledige eigen naam – of een variant daarvan
- Hoe korter, hoe beter. Scheelt ruimte in je Twitterberichten
- Spaties, punten, komma’s en koppeltekens (-) mogen niet. Underscores (_) wel
- Hoofdletters en kleine letters kun je door elkaar gebruiken, maar technisch gesproken doen ze er niet toe

Gelukkig is het allemaal niet voor de eeuwigheid. Je kunt je Twitternaam later altijd weer veranderen.

Beoordeel zelf of je een zakelijk of persoonlijk mailadres opgeeft. Hou er rekening mee dat Twitter je vrij regelmatig mailtjes stuurt, bijvoorbeeld als nieuwe mensen je gaan volgen.

Vul nu alles in en klik op **Create my account**:



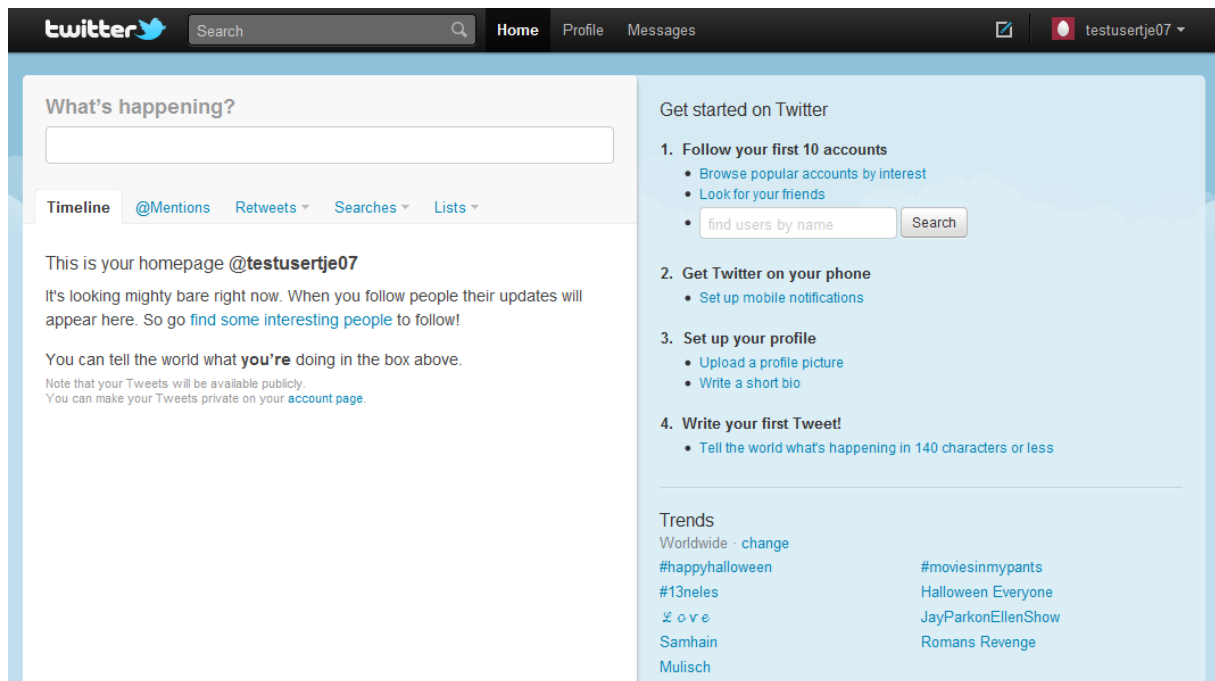
Hierna zal Twitter je nog vragen om wat over te typen, zodat duidelijk is dat je geen robot bent.

Je Twitter homepage

Twitter gaat nu proberen om je te helpen met het vinden van andere twitteraars. We gaan daar pas in het volgende hoofdstuk mee aan de slag. Sla deze stappen over door drie keer op **Next step** te klikken.

Voilà!

Je Twitteraccount is aangemaakt. Je komt op een Twitterpagina die er ongeveer zo uitziet:



We zullen deze pagina in het vervolg de Twitter *homepage* noemen.

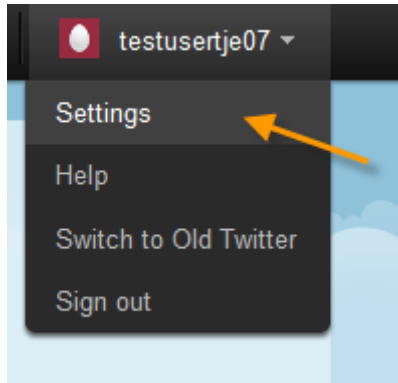
De rechterhelft van het scherm is een tijdelijke *Get started*-pagina, die stukje bij beetje verdwijnt als je eenmaal aan het twitteren slaat. Volg gewoon de stappen in dit boekje, dan komt alles goed.

Laat je ook niet in de war brengen door de kop 'Get Twitter on your phone'. Dat gaat over twitteren via SMS. In Nederland kan dat al jaren niet meer.

Je Twitteraccount personaliseren

Het is een goed idee om nu eerst je Twitteraccount een beetje persoonlijker te maken, zodat andere twitteraars zich een beeld van je kunnen vormen.

Klik rechts bovenaan op je Twitternaam en vervolgens in het uitklapmenu op **Settings**:



Je komt nu in het scherm **Account**.

Hier kun je allerlei Twitterinstellingen aanpassen, zelfs je Twitternaam veranderen of je hele Twitteraccount verwijderen.

Een gele balk bovenaan het scherm (plaatje hieronder) waarschuwt dat je Twitteraccount nog geverifieerd moet worden. Dat is een soort extra controle. Verifiëren kan met behulp van de link in het mailtje dat je van Twitter hebt ontvangen. Het hoeft niet direct, maar kan ook later.

Please confirm your account — a confirmation message was sent to testusertje07@gmail.com
Until you confirm, you will have limited access to certain features on Twitter. [Learn more](#)
[Resend confirmation](#)

“Twitteren achter een slotje”

Als je niet wilt dat iedereen je Twitterberichten kan lezen, kun je in het Account-scherm de instelling Protect my tweets aanzetten:

Tweet Privacy

☐ Protect my tweets

Only let people whom I approve follow my tweets.
If this is checked, your future tweets will not be available publicly. Tweets posted previously may still be publicly visible in some places.

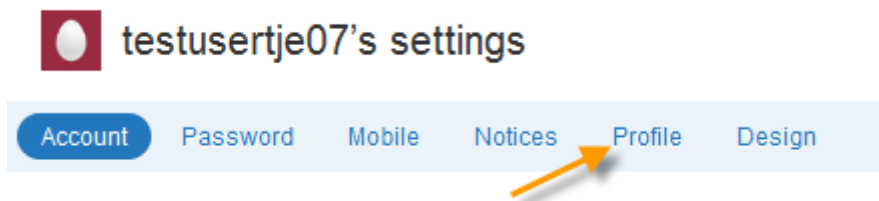
Dit staat bekend als “twitteren achter een slotje”. Mensen (bijvoorbeeld je baas) moeten jou dan om toestemming vragen om je berichten te kunnen lezen.

Twitteren achter een slotje kan de opbouw van je Twitternetwerk behoorlijk in de weg zitten. Ik zou daar als beginnende twitteraar niet meteen voor kiezen.

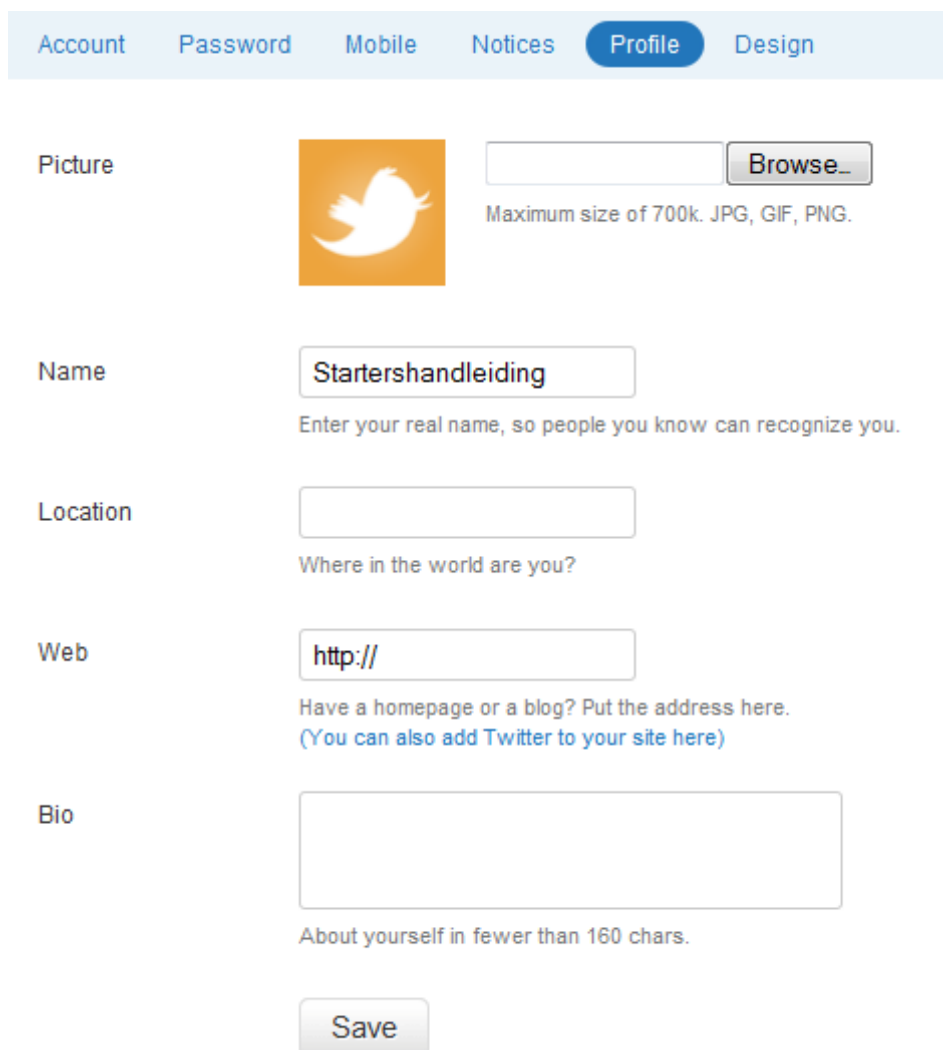
We gaan verder niet veel wijzigen:

- Zet alleen even **Time Zone** op (GMT+01:00) Amsterdam
- Klik op **Save** om dit op te slaan

Klik vervolgens op **Profile** in het menu met de blauwe balk er achter:



In het scherm dat je nu te zien krijgt, kun je informatie over jezelf kwijt:



Account Password Mobile Notices **Profile** Design

Picture 
Maximum size of 700k. JPG, GIF, PNG.

Name
Enter your real name, so people you know can recognize you.

Location
Where in the world are you?

Web
Have a homepage or a blog? Put the address here.
(You can also add Twitter to your site here)

Bio
About yourself in fewer than 160 chars.

Neem rustig de tijd om alles goed in te vullen. Hieronder worden de verschillende opties kort toegelicht.

- **Picture**

Begin eens met het uploaden van een leuke foto of grappige afbeelding. Deze zogenaamde *avatar* is zichtbaar op je Twitter profielpagina en bij alle Twitterberichten die je zelf schrijft.

Het overgrote deel van de twitteraars gebruikt tegenwoordig een min of meer gewone portretfoto, maar verplicht is dat niet.

Het plaatje dat je gebruikt, wordt van de harde schijf van je computer gehaald. Het mag niet groter zijn dan 700k. De meeste digitale foto's zijn – vers van de camera - aanzienlijk zwaarder. Die moet je dus eerst even verkleinen.

- **Name**

Dit is de volledige naam / Full Name die je al eerder hebt moeten invullen

- **Location**

De meeste mensen vullen hier de plaats waar ze wonen of werken in. Anderen vinden "Nederland" wel genoeg

- **Web**

Voeg hier een link naar een voor jou relevante website toe. Dat kan je eigen website zijn, maar ook je LinkedIn-profiel of de site van je werkgever

- **Bio**

Vertel in maximaal 160 tekens iets over jezelf. Veel mensen vullen hun "bio" met een hele serie trefwoorden over hun werk, hobby's en andere zaken die belangrijk voor ze zijn en waar ze op gevonden willen worden.

Je bio is vaak het eerste wat andere twitteraars van je zien. Besteed er aandacht aan.

Klik op **Save** om alles op te slaan.

Pimp je profiel!

- Via **Design** (een andere optie onder **Settings**) kom je op een pagina waar je de vormgeving van je Twitteromgeving naar je eigen smaak kunt aanpassen
- Heb je niet genoeg aan de basismogelijkheden? Ga dan via het menu rechts op de **Design**-pagina naar de applicatie Themeleon en leef je helemaal uit
- Je kunt ook een compleet zelf ontworpen achtergrond uploaden. Instructies vind je hier (Engelstalig): <http://mashable.com/2010/10/06/new-twitter-background-customize/>

Mensen gaan volgen

Je hebt inmiddels een Twitteraccount aangemaakt en gepersonaliseerd. Goed zo! Nu wordt het tijd om wat leuke mensen te gaan volgen. Je neemt als het ware een abonnement op hun Twitterberichten. Hoe pak je dat aan?

Twittergids

Een mooie plek om te beginnen is de <http://www.twittergids.nl>

Twittergids

nl | be | uk | de | com

Top 100 top 100 tip 100 bn'ers (nieuw!) tour renners (nieuw!) Nieuwste microsoft (nieuw!) photoshop (nieuw!) crossmedia (nieuw!) vrijnederland (nieuw!) christenunie (nieuw!) zwangerschap (nieuw!) superheld (nieuw!) blackberry (nieuw!) kanker (nieuw!) nokia (nieuw!)	ICT apple windows linux cto sysadmin ontwikkelaar iphone developer android developer java php ruby python perl dotnet microsoft (nieuw!) sharepoint	Overheid overheid gemeenteraad (nieuw!) wethouder (nieuw!) gemeente (nieuw!) politiek pvda, cda, vvd, d66, groenlinks christenunie (nieuw!) politie (nieuw!) Sport snort
--	--	---

De Twittergids is de Gouden Gids van twitterend Nederland. Hier vind je de twitteraars met de meeste volgers, verdeeld over honderden categorieën.

Iemand ontdekt die je wilt gaan volgen? Klik in de Twittergids op die Twitternaam. Dit brengt je naar de Twitter profielpagina van die persoon. Nog even op **Follow** klikken en klaar is Kees:



Anja Brunt

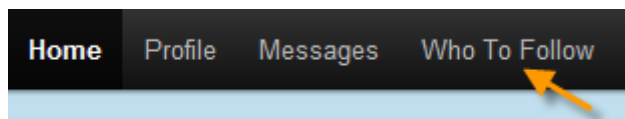
@princesnet Amsterdam

Graphic designer <http://anjabrunt-pf.blogspot.com/>
illustration and character design, musician basclarinet and darbuka. Loves travelling and photography.
<http://www.flickr.com/photos/anjabrunt/>

Je kunt je ook aanmelden bij de Twittergids met je Twitternaam en -wachtwoord. Er verschijnen dan **follow**-knoppen in je scherm, zodat je iemand direct vanuit de Twittergids met één klik kan gaan volgen.

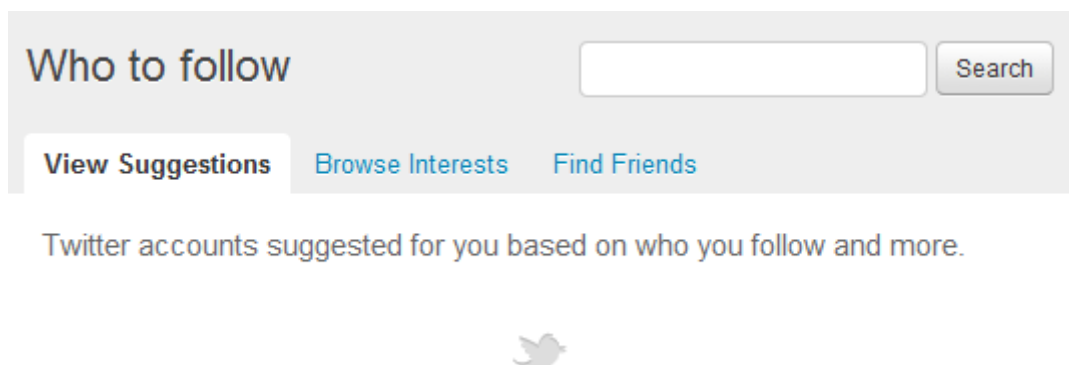
Laat Twitter zelf je helpen

Klik in het menu bovenaan je scherm op **Who to follow**:



Op de **Who to follow**-pagina kun je op vier manieren (plaatje hieronder) nieuwe Twitervrienden vinden:

- **Search.** Gewoon een naam of ander trefwoord intikken
- **View Suggestions.** Bij een nieuwe Twitteraccount meestal nog leeg. Wordt later gevuld op basis van wie je al bent gaan volgen
- **Browse Interests.** Suggesties per rubriek. Een soort Amerikaanse Twittergids
- **Find Friends.** Vindt contacten op – bijvoorbeeld - LinkedIn en Gmail die ook op Twitter zitten



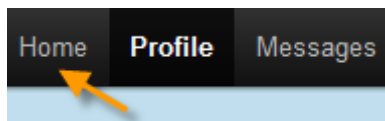
Iemand volgen doe je hier ook met de **Follow** button:



Meer tips voor het volgen van mensen

- Als je iemands Twitternaam kent, kun je altijd direct naar de bijbehorende profielpagina. Je plakt dan die Twitternaam – maar zonder @ – achter <http://twitter.com>. Bijvoorbeeld: <http://twitter.com/princesnet>
- Op de profielpagina van andere twitteraars kun je zien wie zij volgen. Doe er je voordeel mee!
- Vers aangemaakte Twitteraccounts zijn nog niet te vinden, ook niet via Google. Dat kan een paar dagen duren
- Als je wat langer aan de slag bent, verschijnt op je Twitter homepage een vaste rubriek **Who to follow** met suggesties op maat.

Op je Twitter homepage kun je alle berichten zien van de mensen die jij volgt. Als je tenminste aangemeld bent bij Twitter. Klik eventueel bovenaan het scherm op **Home** om terug te gaan naar je Twitter homepage:



Het nieuwste bericht staat altijd bovenaan. Bekijk eens rustig wat er gebeurt, zodat je een eerste indruk krijgt hoe dat twitteren werkt en waar mensen het voor gebruiken

Volgers krijgen en weer kwijtraken

Je zult merken dat de mensen die jij bent gaan volgen, jou vaak ook weer terug gaan volgen.

Sinds Twitter bestaat, woeden er felle discussies over of het nou wel of niet belangrijk is om veel volgers – *followers* - te hebben.

Sommigen, zoals de Amerikaanse acteur Ashton Kutcher (plaatje rechts), maken er een sport van om zoveel mogelijk volgers te verzamelen:



Maar de meeste mensen gebruiken Twitter toch op de eerste plaats om een bijzonder en inspirerend netwerk op te bouwen. Dan is het minder relevant hoeveel volgers er aan je staart hangen.

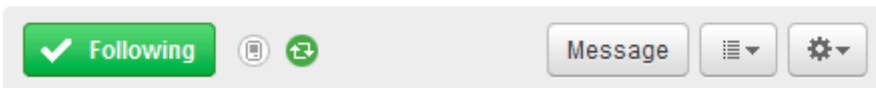
Ontvolgen

Soms ben je iemand gaan volgen waar je later liever op een beleefde manier afscheid van wil nemen. Dat heet ontvolgen of unfollowen.

Ontvolgen gaat in twee simpele stappen:

- Activeer het profiel dat je wilt ontvolgen door op de foto of de Twitternaam te klikken. Je ziet nu de groene knop **Following** :

5,397 Tweets | 451 Following | 896 Followers | 59 Listed



- Klik op **Following** om het betreffende account te ontvolgen:

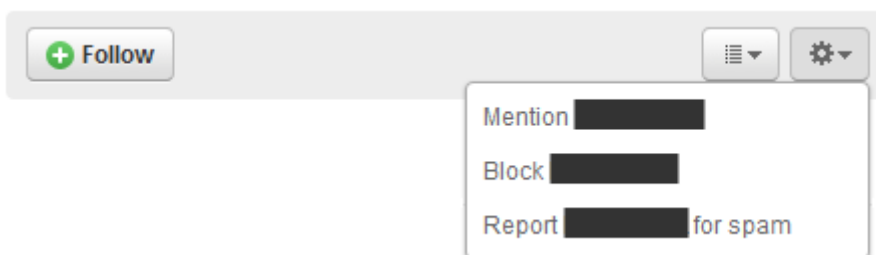


En omdat je het vraagt: mensen krijgen er geen bericht van dat ze worden ontvolgd.

Blokkeren / rapporteren als spam

Sommige Twitteraccounts wil je niet zien, omdat ze bijvoorbeeld spam (ongewenst reclame) produceren of je lastig vallen. Zo'n account kun je blokkeren of rapporteren als spam. Daarbij maakt het niet uit of jullie elkaar al volgen.

Ook deze opties vind je bij het profiel van een account, in het menu onder de knop met het radertje:



Blokkeren of rapporteren als spam maken jouw Twitteraccount onzichtbaar voor die ander. Je ontvangt ook geen berichten meer van het account dat je last bezorgt.

Mensen krijgen er geen bericht van als iemand ze blokkeert.

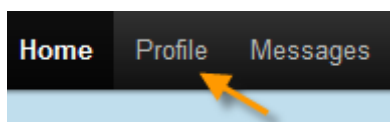
Berichten plaatsen en reageren op anderen

Zin gekregen om zelf mee te doen? Dat kan! Op je Twitter homepage, waar de berichten van je vrienden binnenkomen, vind je ook dit invulveld:

Tik een bericht van maximaal 140 tekens en klik op **Tweet**. Vertel bijvoorbeeld wat je aan het doen bent of wat je bezig houdt. Of iets dat je leuk vindt of gelezen hebt. Het maakt eigenlijk niet uit.

Gefeliciteerd! Je hebt je eerste *tweet* de wereld in gestuurd. Dat er nog maar veel mogen volgen.

Alle berichten die je zelf hebt gemaakt, kun je vinden op je Twitter profielpagina. Klik bovenaan het scherm op **Profile**:



Wie zit daar nou op te wachten?

Veel beginnende twitteraars kunnen zich moeilijk voorstellen dat anderen geïnteresseerd zijn in de dingen die ze doen of meemaken. Waarom zou iemand willen weten dat ik net zomerbanden heb laten monteren?

In de praktijk voelen we ons juist door dit soort details verbonden met anderen en hun leven. Natuurlijk kun je ook alleen over je werk twitteren of je helemaal toelagen op het delen van informatie over een bepaald onderwerp. Maar het is leuker als je ook af en toe iets persoonlijks vertelt.

Hou dat een poosje vol. Het resultaat zal je prettig verrassen.

Reageren op anderen

Twitter gaat pas echt leven doordat twitteraars op elkaars berichten reageren. Maar hoe gaat dat in zijn werk?

Naast de “gewone” tweets waar we het net over hadden, zijn er nog drie andere smaken:

- Replies
- Direct Messages
- Retweets

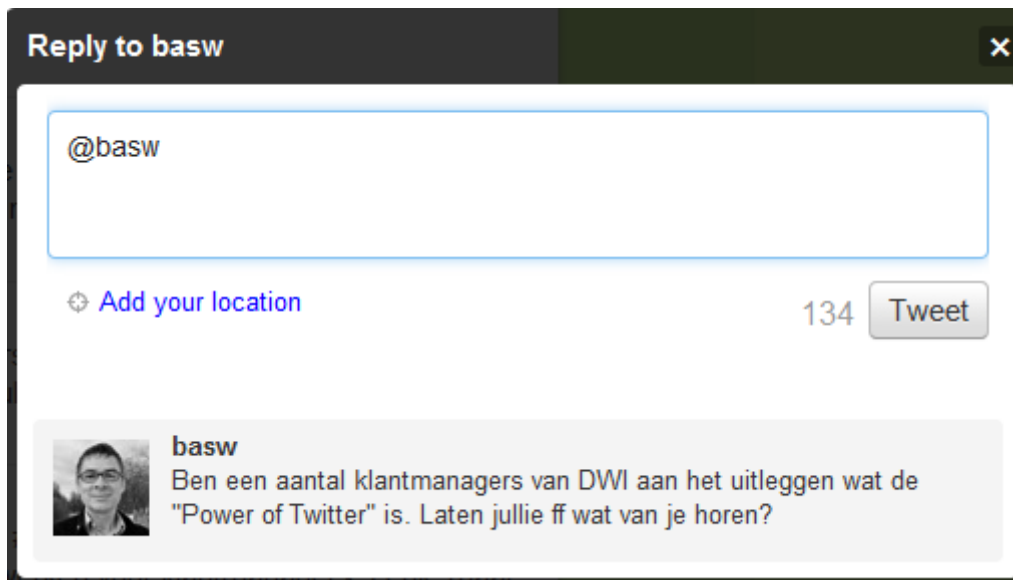
In dit hoofdstuk worden ze een voor een besproken.

Replies

Je kunt op een tweet reageren door op **Reply** te klikken. Je ziet die optie pas, als je met de muis boven het betreffende Twitterbericht komt:



Er verschijnt nu een pop-up venster met de Twitternaam van de degene aan wie je een antwoord stuurt. Die Twitternaam wordt voorafgegaan door een @, als teken van adressering:



Je kunt nu je reactie achter die Twitternaam intikken en met **Tweet** versturen.

Op een vergelijkbare manier kun je iemand ook direct een persoonlijke boodschap sturen zonder op een tweet te reageren. Gewoon je bericht beginnen met @ + de Twitternaam van de geadresseerde.

De ontvanger kan alle tweets die aan hem / haar zijn gericht, bekijken via de menukeuze **@Mentions** op de Twitter homepage:



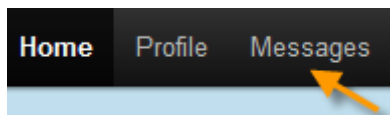
In hetzelfde overzicht staan ook alle tweets die niet met je Twitternaam beginnen, maar waarin die Twitternaam wel voorkomt. Zo kun je ook volgen wat er “over” je getwitterd wordt.

(Direct) Messages

Je kunt ook vertrouwelijke berichten versturen. Die heten *Direct Messages*. Twitter noemt ze zelf tegenwoordig kortweg *Messages*. Het is niet helemaal in de geest van Twitter, maar voor privé zaken is het af en toe handig.

Direct Messages (DM's) kun je alleen sturen aan mensen die jou volgen.

De menukeuze **Messages** (plaatje hieronder) brengt je naar een aparte pagina voor dit soort berichten. Je kunt daar DM's bekijken en versturen.



Als iemand je een DM stuurt, krijg je automatisch een mailtje van Twitter. Dat kun je uitzetten, maar dan loop je het risico dat je belangrijke privéberichten te laat ziet.

Retweets

Je komt natuurlijk regelmatig een Twitterbericht tegen dat zo *hot* is dat al jouw volgers het ook zouden moeten zien. Hiervoor heeft Twitter de retweetfunctie ingebouwd:



Klik op **Retweet** en de betreffende tweet wordt ongewijzigd doorgestuurd naar al je volgers. Ook een prima manier om de originele afzender een - indirect - compliment te geven, trouwens.

Retweets zijn tussen alle andere berichten herkenbaar aan dit symbool:



Retweeten kan ook met de hand. Je copieert een interessante tweet gewoon in zijn geheel - dus met de Twitternaam van de auteur - en plakt die in het berichtenveld. Om duidelijk te maken dat jij niet de auteur bent, zet je de letters RT aan het begin. Dat ziet er dan zo uit:



Voordeel van deze methode is dat je er zelf nog iets aan toe kunt voegen, zoals in het voorbeeld ook is gebeurd ("Kudo's!"). Vaak is dat echter wel passen en meten, omdat er maar 140 tekens beschikbaar zijn.

Tot slot

Gefeliciteerd, je bent nu daadwerkelijk aan de slag met Twitter. Nog een paar tips tot besluit:

- Twitter is niet moeilijk om te gebruiken, maar het kan best wel even duren voor je door krijgt hoe leuk en hoe nuttig het kan zijn. Geef het even de tijd
- Als je wat langer aan het twitteren bent, zul je merken dat er ongeschreven regels gelden. Zeker in Nederland houden twitteraars het liever vrolijk. Vloeken, harde kritiek en persoonlijke aanvallen worden geschuwd. Een positieve houding wordt beloond!
- Zoek je Twittervrienden ook eens in het echt op

Het tweede deel van deze handleiding bevat nog veel meer interessante informatie en tips over Twitter.

Happy Tweeting!

Deel 2 | Verder met Twitter



Informatie voor mensen die al (een beetje) twitteren. Niet alles wordt gedetailleerd uitgelegd, soms moet je dingen zelf verder uitzoeken.

Zoeken

Er gaan steeds meer mensen twitteren en die delen steeds meer informatie. Vaak is de informatie actueler dan elders op het web. Kun je al die tweets doorzoeken? Ja, dat kan.

Twitter biedt twee manieren om dat te doen:

- Zoeken vanaf je twitter.com
- Zoeken met search.twitter.com

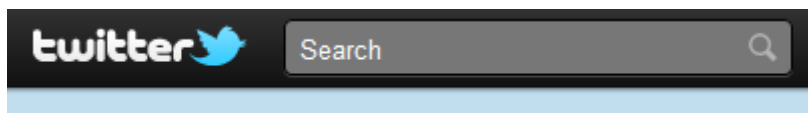
Beperkt doorzoekbaar

De zoekresultaten van Twitter gaan niet verder terug dan enkele dagen. Oudere tweets blijven wel bewaard, maar zijn heel lastig terug te vinden.

Een enkele keer heeft Google nog wel eens iets. Je kunt Twitterberichten die je wilt bewaren ook bookmarken met je browser, want elke tweet heeft een uniek adres (URL). Een derde optie is om ze binnen Twitter te markeren als *Favorite*. Klik daarvoor op het sterretje bij het betreffende Twitterbericht.

Zoeken vanaf je twitter.com

Bovenaan je scherm staat een zoekveld (plaatje hieronder). Tik een trefwoord in, bevestig de zoekopdracht en bekijk de resultaten.

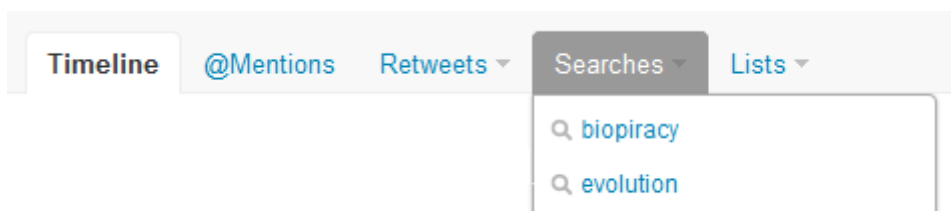


Misschien ben je gewend bent om zoektermen te combineren met bijvoorbeeld aanhalingstekens, AND of OR. Dat kan in dit zoekveld ook.

Een zoekopdracht opslaan

Bovenaan de lijst met zoekresultaten zie je de knop **Save this search**. Hiermee kun je een zoekopdracht die je vaak gebruikt - dus niet de zoekresultaten zelf - opslaan.

Je vindt de Saved Searches terug in het menu op de Twitter homepage:



Met **Remove this saved search** kun je een opgeslagen zoekopdracht weer weghalen.

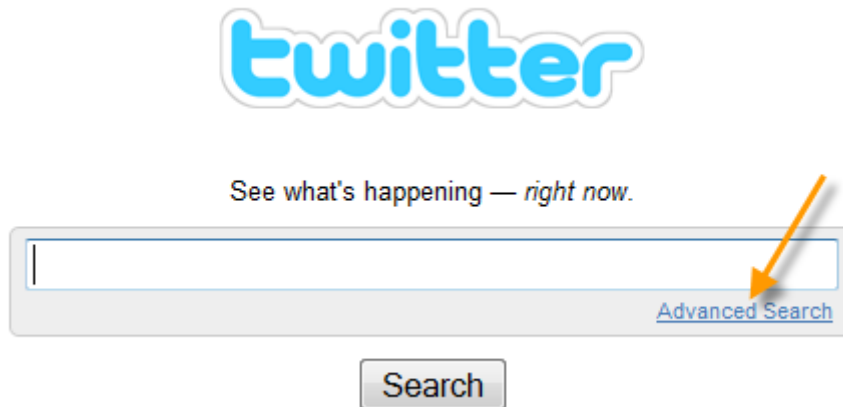
Zoeken met search.twitter.com

De “volwassen” zoekfunctie van Twitter was vroeger een aparte webdienst, die Summize heette. Je moet er nog steeds met een omweggetje naar toe.

Ga naar <http://search.twitter.com>.

Advanced search

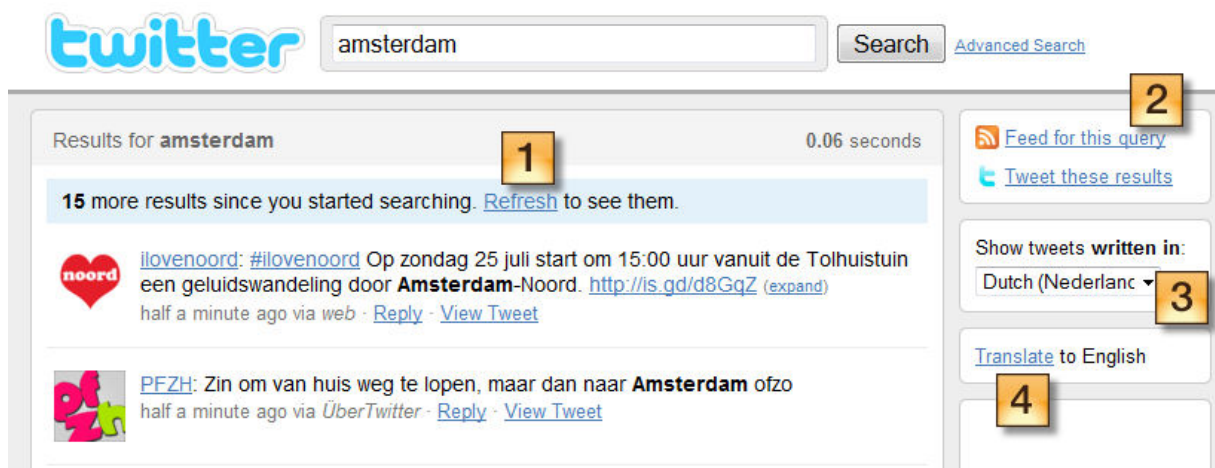
Het belangrijkste verschil met de zoekfunctie op de homepage zit in de mogelijkheid om een **Advanced Search** te doen:



De keuze **Advanced Search** brengt je naar een zoekscherm voor gevorderden (niet afgebeeld). Hier kun je ingewikkelde zoekopdrachten samenstellen waarin bijvoorbeeld rekening wordt gehouden met de locatie, taal of zelfs de gevoelswaarde van een Twitterbericht.

Extra opties bij zoekresultaten

Je bent nog steeds op **search.twitter.com** en hebt een zoekopdracht uitgevoerd. In het scherm met zoekresultaten zijn een aantal interessante extra's te vinden:



1. Klik op **Refresh** om nieuw binnengekomen Twitterberichten te zien die aan de zoekcriteria voldoen
2. Gebruik de resultaten van een zoekopdracht als *feed*. Nogal specialistisch
3. Filter op taal
4. Vertaal alle zoekresultaten automatisch in het Engels. Gewoon klikken, Google doet de rest

Hashtags

Veel Twitterberichten bevatten woorden of afkortingen die beginnen met een hekje (#). Waar is dat nu weer goed voor?

Zo'n combinatie van een # met een woord of afkorting wordt een *hashtag* genoemd, naar de technische term voor een hekje en het Engelse woord voor markeren.

Je gebruikt een hashtag om het onderwerp van een Twitterbericht aan te geven. Zo maakt bijvoorbeeld **#tdf** duidelijk dat een tweet over de Tour de France gaat. Door te zoeken op **#tdf** kun je dus zien wat mensen over de Tour de France twitteren, of je ze nu volgt of niet.

Je kunt redelijk goed *live* meelezen met een hashtag via <http://search.twitter.com>. Gewoon de hashtag als zoekterm opgeven. Zodra er verse berichten binnenkomen, verschijnt er een melding in beeld. Klik op **Refresh** om die nieuwe berichten te zien.

Er zijn andere hulpmiddelen voor het werken met hashtags beschikbaar. Een daarvan wordt besproken in het volgende hoofdstuk, *Trending topics*.

Informeel

Er is geen centrale administratie van hashtags. Het staat je vrij om er zelf eentje te verzinnen en te kijken of andere twitteraars het oppikken. Doe dan wel eerst even een check of je zelfbedachte hashtag niet al voor iets anders wordt gebruikt.

Soms, bijvoorbeeld bij congressen en events, is het slim om een hashtag vooraf bekend te maken om verwarring te voorkomen.

Regelmatig zie je ook zelfbedachte hashtags langskomen die vooral bedoeld zijn als verzuchting of uitroep, bijvoorbeeld **#wistikniet** of **#pokkenherrie**. Wees gerust creatief!

Blijvertjes

Sommige hashtags zijn zo ingeburgerd dat ze eigenlijk niet meer zijn weg te denken en door heel veel twitteraars worden gebruikt. Een paar voorbeelden:

- Je kunt **#fail** gebruiken om aan te geven dat iets niet deugt of niet goed werkt
- Het is een traditie om op vrijdag twitteraars die je leuk vindt bij anderen aan te bevelen. Gebruik daarvoor **#ff** of **#followfriday**
- Heb je een vraag? Zet **#durftevragen** in je tweet. Daardoor zien veel meer mensen dan alleen jouw volgers de vraag. De kans op een antwoord is aanzienlijk groter
- Babel gezellig mee tijdens je favoriete televisieprogramma's. Sommige hebben een min of meer vaste hashtag, bijvoorbeeld **#dwdd** en **#penw**

Trending topics

De meestbesproken onderwerpen op Twitter worden *trending topics* genoemd. Het zijn vaak hashtags, maar er zitten ook veel gewone trefwoorden tussen.

Van trending topics kun je natuurlijk mooie lijstjes maken. Op je Twitter homepage en op search.twitter.com vind je steeds de actuele top tien van de wereld (plaatje rechts).

Als er iets bijzonders gebeurt dat veel mensen over de hele wereld raakt, zie je zo'n onderwerp al snel terug in de trending topics. In 2009 gebeurde dat bijvoorbeeld met **#iranelection** en **Michael Jackson**.

Kun je ook zien wat de trending topics in een bepaald land zijn? Twitter heeft wel een paar lokale lijstjes, maar nog niet van Nederland. Bovendien heeft Twitter er een handje van om allerlei trending topics te censureren.

Trends

Worldwide · [change](#)

[#5yearswithsuju](#)

[#icantlivewithout](#)

[#diadodesigner](#)

[Fawkes](#)

[Vendetta](#)

[Xserve](#)

[Anne Hathaway](#)

[Woolas](#)

[Google Instant](#)

Twirus

Voor een veel beter overzicht kun je terecht bij <http://twirus.com> (plaatje hieronder). Deze in Nederland ontwikkelde webtoepassing laat niet alleen de trending topics van veel verschillende landen zien, maar biedt nog een hoop andere interessante lijstjes en statistieken. Een aanrader!

Twirus is ook prima geschikt om hashtags en trefwoorden *live* te volgen. Gewoon invullen bij **Search**. In het plaatje wordt **#loveparade** gevolgd. De stroom tweets wordt automatisch ververscht, maar bij erg populaire termen valt het door de hoge doorloopsnelheid soms niet mee om alles te lezen.

"Een handige tool die je helpt te zoeken naar de belangrijkste onderwerpen op Twitter" (CNN Chile)

Twirus

Trends in: Dutch Vandaag Zoek

Twitter

TWITTBOX

IPHONE APPLICATION

LAATSTE NIEUWS

NL TRENDING TOPICS VANDAAG

1. iPad
2. #toenikkleinwas
3. Mido en Daniel
4. El Hamdaoui
5. Ajax
6. Fuck Yo
7. Henk Vonhoff
8. #ajax
9. Stavoren
10. #3FM

TWITTER LIVE ZOEK RESULTATEN

Search: #loveparade language Any language Search

RT @cnalve: Benedict XVI remembers victims of German techno festival tragedy <http://bit.ly/bUM6Qf> #Pope #Catholic #loveparade #Duisburg MOTTZ - 17:44:42

@moselpirat dann könnte Deutschland nie (wieder) ein EM oder WM organisieren.... #Loveparade #Großevents jeanne_th - 17:44:41

bisher 115 beschwerden beim presserat über #loveparade berichterstattung-wie sollts anders sein meist gegen #bild <http://tinyurl.com/37xx9t2> tobid1909 - 17:44:39

Lijsten

Je Twitervrienden zijn niet allemaal even belangrijk voor je. Er zijn mensen van wie je eigenlijk alle tweets wilt lezen. Anderen volg je misschien alleen uit beleefdheid. Zeker als je veel mensen volgt, is het handig om die in groepjes te kunnen verdelen.

Twitter heeft hiervoor *Lists* in het leven geroepen. Veel mensen vinden die Twitterlijsten een beetje onduidelijk. Vandaar een uitgebreide toelichting.

Een lijst maken

Ga naar je Twitter homepage of profielpagina en kies de optie **Lists** uit het menu. Klik vervolgens op **Create a list**:

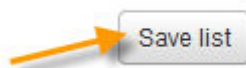


Je moet nu de naam van de lijst invullen. Pas op, daar zitten de nodige beperkingen aan!

Tevens kun je aangeven of iedereen hem mag zien:

- Privacy
- ☒ **Public** — Anyone can subscribe to this list.
 - ☐ **Private** — Only you can access this list.

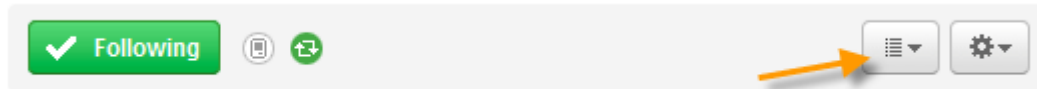
Klik tenslotte op **Save list** om de lijst daadwerkelijk aan te maken:



Mensen toevoegen en verwijderen

Je kunt mensen toevoegen en verwijderen vanaf hun profiel. Dus eerst even op de foto of Twitternaam klikken.

Gewoon op de **Lists-button** klikken en de rest wijst zich vanzelf:



Tip: je kunt ook jezelf en mensen die je niet volgt aan elke lijst toevoegen.

Lijsten gebruiken

Je lijsten zijn te vinden onder de optie **Lists** op je Twitter homepage en profielpagina.

Klik op een door jou gemaakte lijst. Je ziet nu een pagina met de meest recente tweets van alle mensen die op de betreffende lijst staan:



Wijzigen en verwijderen

Rechts bovenaan het lijstoverzicht kun je via **Edit** de naam van de lijst veranderen en de privacy-instellingen van de lijst aanpassen. Gebruik **Delete** om de lijst helemaal te verwijderen.

Overzichten

Wil je zien wie er allemaal op de lijst staan? Klik dan op **Following**

Zoals je ziet, kan een lijst ook *followers* (volgers) hebben. Door een lijst van iemand anders te gaan volgen, wordt die toegevoegd aan het totale overzicht van je lijsten.

Help, ik sta op een lijst!

Natuurlijk kunnen andere twitteraars jou ook op hun lijsten zetten. Als je wilt zien op welke lijsten jij voorkomt, klik dan rechts bovenaan je Twitter homepage op **Listed** (plaatje rechts).

Listed 157

Recently listed in: [Filter-My-Following](#), [Familie](#), [Mutual-Friends](#), [People-Like-Me](#), [Social media](#)

Links

Een link gebruiken in een Twitterbericht? Dat kan gewoon, maar links passen niet altijd in de beschikbare 140 tekens. En als ze al passen, nemen ze meestal (te) veel plaats in.

Bijna iedereen gebruikt dan ook een *link shortening service* om eerst een verkorte versie van de link aan te maken.

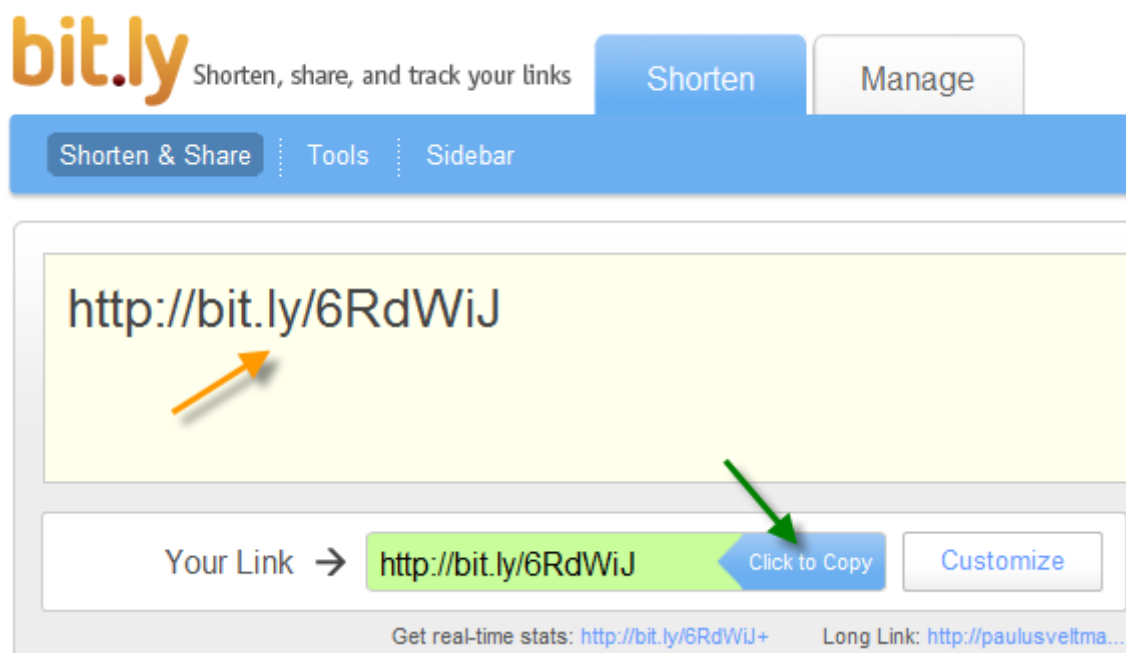
De bekendste services zijn:

- <http://bit.ly>
- <http://tinyurl.com>

Ik werk zelf graag met **bit.ly**. Je kunt daar als extraatje prachtige statistieken krijgen, waarop je bijvoorbeeld ziet hoe vaak er op een link is doorgeklikt en hoeveel retweets er zijn geweest. Voor statistieken moet je wel even een account aanmaken.

Een verkorte link maken met **bit.ly** gaat zo:

- Copieer de originele link naar het klembord
- Plak de link in het daarvoor bestemde invoerveld (plaatje hieronder, bovenste pijl)
- Copieer de verkorte link met **Click to Copy** (plaatje hieronder, onderste pijl)
- Plak de verkorte link in je Twitterbericht



Foto's en video's

Veel bijzondere nieuwsfoto's worden tegenwoordig gemaakt met een mobiele telefoon door mensen die toevallig in de buurt zijn. Vaak worden ze in eerste instantie verspreid via Twitter:



Op zich kun je foto- en videomateriaal niet direct naar Twitter sturen. Je moet het eerst uploaden naar een andere website en vervolgens een link in een Twitterbericht opnemen.

Natuurlijk zit niemand er op te wachten om dat allemaal met de hand te doen, zeker niet vanaf een mobiele telefoon. Gelukkig zijn er weer gratis *services* die je het meeste werk uit handen nemen. De lijst is eindeloos, maar een paar heel bekende zijn:

- <http://twitpic.com>
- <http://www.yfrog.com>
- <http://www.mobypicture.com>

Het werkt als volgt:

- Je kunt bij de service van je keuze gewoon aanloggen met je Twittergegevens
- Na het uploaden van een foto wordt namens jou automatisch een Twitterbericht geplaatst. Dit bericht bevat in ieder geval de titel van de foto plus een (verkorte) link, soms ook een of meer hashtags
- Op de website van de fotoservice is te zien hoe vaak je foto's zijn bekeken
- Bij de meeste van deze sites kun je ook (kleine) video's uploaden

Ook klassieke sites als Flickr, YouTube en Vimeo hebben tegenwoordig mogelijkheden om dingen automatisch of ten minste heel gemakkelijk door te plaatsen naar Twitter.

Twitterclients

Twitter is een behoorlijk open systeem . Dat stelt anderen in staat om programma's te maken waarmee je handiger kunt twitteren dan met de website van Twitter zelf. De meeste *Twitterclients*, zoals dat soort programma's ook wordt genoemd, zijn gratis.

Laten we eerst een kijken naar de Twitterclients voor gewone computers en vervolgens naar die voor mobiele telefoons.

Gewone computers

De meeste Twitterclients bieden ongeveer dezelfde mogelijkheden. Wat zijn nu de meest opvallende voordelen in het dagelijks gebruik?

- Op **twitter.com** staat alles op verschillende pagina's, waardoor je veel heen en weer moet klikken en snel het overzicht verliest. Twitterprogramma's voor desktop- en laptopcomputers bieden meestal de mogelijkheid om met kolommen te werken. Dat gaat een stuk fijner, je hebt een soort dashboard waarop je alles tegelijkertijd in de gaten kunt houden
- Je kunt ook kolommen maken van zoekopdrachten en lijsten. Zo wordt het volgen van hashtags en groepen een fluitje van een cent
- Met de meeste Twitterclients kun je ook andere sociale netwerken (bijvoorbeeld LinkedIn, Facebook en foursquare) volgen en er berichten op plaatsen
- Berichten vooraf schrijven en pas op een later tijdstip, automatisch, versturen

Welk Twitterprogramma kun je het beste gebruiken? Laat ik er twee uitpikken die ik zelf heel erg goed vind.



Tweetdeck

Het meest gebruikte Twitterprogramma is TweetDeck (plaatje hierboven). Je moet het downloaden vanaf <http://www.tweetdeck.com> en installeren. Er zijn versies voor Windows, Apple, Linux, iPad en iPhone.

TweetDeck heeft een zeer efficiënte schermindeling gebaseerd op kolommen. Het programma biedt daarnaast heel veel handige extra's, zoals automatisch verkorten van links.

Een nadeel van TweetDeck is dat het een vrij zware toepassing is, die een behoorlijke aanslag doet op het werkgeheugen van je computer.



HootSuite

Als je liever geen aparte software installeert, is <http://hootsuite.com> (plaatje hierboven) een goede keuze. Ook HootSuite werkt met kolommen, maar heeft daarnaast tabs om tussen verschillen sociale netwerken heen en weer te schakelen.

HootSuite draait volledig in de browser. Het is dus overal bij de hand, ongeacht de computer waar je op werkt.

Mobiele telefoons

Bij mobiele telefoons liggen de zaken een stuk ingewikkelder dan bij gewone computers. Dat komt vooral doordat er veel verschillende besturingssystemen voor die apparaten bestaan.

Je moet dus gewoon zelf op zoek naar de beste oplossing voor jouw telefoon.

Toch een paar hints:

- Twitter heeft sinds kort eigen apps voor iPhone en Blackberry. De iPhone-app is de opvolger van het populaire Tweetie
- Er zijn apps van zowel Tweetdeck als HootSuite voor de iPhone en voor Android-telefoons
- Je kunt op een smartphone natuurlijk ook via de browser twitteren. De mobiele website van Twitter werkt niet fijn. Betere opties zijn:
 - <http://m.twitstat.com>
 - <http://dabr.co.uk>