



BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

De Magie van uw Enthousiasme 7 Hefbomen voor Succesvol Persoonlijk Leiderschap

**Door prof. Erik Van Vooren
EnterTRainer**

Gastdocent Vlerick Leuven Gent Management School

Enthousiasme kan je niet aanleren, je moet het aansteken.
Een enthousiaste organisatie begint bij jezelf.

De beste motivator is succes. Ieder van ons wil slagen in wat hij of zij doet, ongeacht of het gaat om een complex project of om een eenvoudige dagelijkse taak.

Iedereen heeft wel het talent om succesvol te zijn, maar niet de energie om vol te houden. Elk van ons beschikt nochtans over een sluimerende Inwendige Krachtbron: onze passie. Met behulp van een aantal eenvoudige inzichten kan je die immense energiebron aanboren. In dit presentatie worden zeven praktische "Gefbomen" aangereikt. Het betreft namelijk zeven kernwoorden die telkens beginnen met een G. Vandaar: "Gefbomen".

1ste Gefboom: De straalstroom van je Geestdrift

Enthousiasme is de straalstroom van je ziel. Eens je daarin terecht komt gaan dingen als vanzelf. Enthousiaste medewerkers zijn het belangrijkste kapitaal van elke organisatie. Reclame zorgt dan wel voor merkbekendheid, de medewerkers daarentegen zorgen voor merkbeleving. Zeker in een dienstverleningsbedrijf.

Hierbij wordt enerzijds gezocht welke inspanningen we kunnen doen om een tevreden klant te promoveren tot een enthousiaste klant. Anderzijds wordt ook gekeken naar de zaken die jezelf als medewerker enthousiast maken en hoe jij op jouw beurt invloed hebt op het enthousiasme van je collega's en klanten.

2de Gefboom: Je Gedurfde droom

Hier staan de thema's fantasie en creativiteit centraal. We vertrekken vanuit je persoonlijke doeldroom. Wat zijn de zaken die je motiveren op weg naar die droom? Welke zaken remmen je af? Hoe draagt je huidige baan bij in het realiseren van die droom? Hoe kan jij je persoonlijke creativiteit verder ontwikkelen in je huidige baan?

We leren een aantal technieken om ons complete brein (links+rechts) in te schakelen en daardoor onze productiviteit te verhogen.

3de Gefboom: Je Geesteshouding of attitude

Een constructieve attitude is geheel en al je eigen verantwoordelijkheid. Hoe kan jij jezelf trainen



BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

om je blikveld te verruimen en je perspectief op de situatie te veranderen. Hoe leer jij de kansen te ontdekken die schuilgaan in schijnbare tegenslagen?

We leren ontdekken dat een ander perspectief een nieuwe realiteit doet ontstaan.

4de Gefboom: Geloof in jezelf en in je droom

Hier staat het thema "commitment" centraal. Hoe sterk is jouw commitment aan jezelf, je product of dienst, je team, je bedrijf?

Geloof groeit door focus. Want aandacht is als een magisch groeipoeder: Iets waar jij veel aandacht aan schenkt wordt plots véél groter. Hoe kunnen we focus gebruiken om onze commitment te versterken? Welke factoren verstoren onze focus? Wat kan daar aan gedaan worden?.

5de Gefboom: Gemoedsrust

Het centrale thema hier is: stress control. Kickstress hebben we nodig om goede prestaties te leveren. Wat is stress? Waarom hebben we stress? Hoe ontstaat klotestress? Wat zijn de voornaamste bronnen van kickstress en klotestress in ons bedrijf? In welke mate is die stress gelinkt aan taken of processen die cruciaal zijn voor het succes van onze organisatie?

Wat kunnen we doen om het aantal stresssituaties te verminderen? Wat kunnen we doen om je stressbestendigheid of veerkracht te verhogen? We leren om te ONTstressen door stress te ONTKoppelen, te ONTmijnen en te ONTladen.

6de Gefboom: Groepsgeest

Hierbij staat de vraag centraal wat performante teams kunnen leren van The Beatles. Alle deelnemers vullen vooraf via het web een korte test in, waarbij gepeild wordt naar hun Beatlesprofiel als teamspeler. Door deze analogie met de Fab 4 ontdekken we de cruciale ingrediënten, voor succesvolle teams. Leuk en inspirerend.

7de Gefboom: Ga ervoor

Om plannen te maken heb je verstand nodig, om ze uit te voeren ook karakter. Elke deelnemer maakt zijn persoonlijke actielijst in de vorm van de schets van een boom. In de stam staat de doeldroom gegrift. De kruin visualiseert de actiepunten, de wortels zijn de drijfveren. Een concrete toepassing van het principe van "wholebrain thinking."

Conclusie

Een workshop vol bekende én herkenbare adviezen, speels verpakt, als zuurstof voor geest én hart. Wedden dat je handen zullen jeuken om aan de slag te gaan?