

Column door Roel Wolbrink

Twittiquette

Hoewel Twitter al in de zomer van 2006 begon, brak de microblogservice pas drie jaar later echt door. En waar veel mensen met elkaar te maken hebben, ontstaan vanzelf sociale regels, zowel in de echte wereld als online. Dat betekent dat er inmiddels ook op Twitter bepaalde gedragsregels zijn. Twitter is een methode om jouw gedachten of bezigheden te delen met jouw followers en om berichten van anderen via een olievlek te verspreiden. Ga hier prudent mee om. Niemand zit te wachten op een mededeling dat je net onder de douche bent geweest of in de pot staat te roeren. Tenzij je het aantal followers natuurlijk beperkt tot een, maar dan kun je net zo goed gaan sms-en. Daarom hieronder enige suggesties voor beschaafd Twittergedrag.

1. De term staat nog net niet in de Dikke van Dale, maar in het Nederlands gebruiken we 'twitteren' als werkwoord, in het Engels 'to tweet'. Een getwitterd bericht heet in beide talen een 'tweet'. Mensen die twitteren worden twitteraars genoemd, of ook wel twitterati of tweeps.
2. U bent niet verplicht uw followers ook terug te volgen. Heeft u honderden volgers, dan getuigt het echter van weinig interesse noch vriendelijkheid als u zelf slechts een handjevol twitteraars volgt. Ook is het de bedoeling om te reageren op tweets die u interesseren. Het is asociaal om twitter als een message board te gebruiken alleen voor de eer en glorie van uzelf.
3. Gebruik de # om onderwerpen te markeren zodat mensen uw tweets makkelijk kunnen groeperen.
4. Iemand bedanken die zich bij u aanmeldt als follower is beleefd, maar kan dat behoorlijk veel tijd gaan kosten. Tijd die u ook kunt gebruiken om te twitteren. Wellicht kunt u beter eens reageren op een andere tweets.
5. RETWEET: Neemt u een bericht van iemand anders over, geef hem of haar dan de credits met de letters RT, zodat het duidelijk is dat het gaat om een retweet.
6. @Reply: U kunt antwoorden op andermans tweet. Maar dat kan resulteren in een lange ping-pong-conversatie die niet per se interessant is voor andere volgers. In dat geval stapt u over op de DM, de privéberichten. U kunt de persoon in kwestie natuurlijk ook even bellen (een functie van de iPhone/Blackberry die nogal onderschat is).
7. Ontspan. Het is verleidelijk om de wereld te overspoelen met uw

fantastische vondsten. Druk pas op 'Update' als u zeker weet dat uw tweet na 140 seconden nog steeds interessant is.

8. Iemand die twittert heeft al een aanzienlijk ego. Blijf dus bescheiden.

9. Wilt u meer kwijt dan 140 tekens, dan kunt u uw tweet in tweeën delen. Dit gaat wel voorbij aan de functie van Twitter; dat noemen we daarom een cheat-tweet.

10. Blijf net als in al uw andere online uitingen hoffelijk en zakelijk. Google indexeert tweets razendsnel en voor u het weet bent u ontslagen of door uw partner de deur uit getweet. Net als bij mail komen geschreven teksten veel minder genuanceerd over als gesproken woorden.

Roel Wolbrink verzorgt lezingen over business etiquette 2.0 en meer onderwerpen. **Kijk op www.speakersacademy.nl**

