

Column door Petra de Boevere



Cabaretière wou ik worden toen ik op de middelbare school zat. Maar naar Amsterdam naar de Kleinkunstacademie ging het niet worden. Zo'n eigenwijs provinciaal meisje met een grote mond in de grote stad leek mijn ouders niet zo'n goed idee. Dat ik vervolgens al heel snel in de drank terecht kwam was wel acceptabel. Sommige dingen blijven echter je leven lang kriebelen. Ik vond het leuk te schrijven en toen de weblogs hun intrede deden kon iedereen eenvoudig publiceren en een publiek bereiken. Mijn leven werd steeds leuker.

Gedurende de jaren experimenteerde ik heel wat af. Hoe meer ik durfde te delen, des te meer dromen van me uitkwamen. Ik kreeg zakelijk dingen voor elkaar die me voorheen nooit gelukt waren. Ik was en ben maar een klein slijtertje maar door het

investeren van tijd en energie bereikte ik meer dan ik ooit met grote marketingbudgetten zou kunnen bereiken. Het geheim is dat het internet persoonlijk geworden is en achter elk toetsenbord een mens zit. Je kunt de kracht van social media pas herkennen als je ook sociaal bent.

Ik verwonder me er zelf nog steeds over, maar het waren niet dingen die me 'zomaar' overkwamen. Ik ging uiteindelijk de vruchten plukken van mijn tijdsinvesteringen. Zelfs de droom cabaretière te worden kwam min of meer uit. Ik mag nu zalen mensen mijn verhaal vertellen. Mijn verhaal met persoonlijke anekdotes die de kracht van Social Media illustreren. Het voelt als cabaret, maar dan wel met een boodschap. Durf te delen.

petradeboevere@speakersacademy.eu