

Column door Frans Reichardt

Schaamteloos



Weet u wat Microsoft en Nestlé met elkaar gemeen hebben? Of EasyJet en Douwe Egberts? Procter & Gamble en Peijnenburg? Renault en Nutricia? Maple Leaf en Philips? Dell en Unilever? En kent u de overeenkomst tussen Bill Gates, Hanja Maij-Weggen en John de Mol? Op het eerste gezicht zijn het stuk voor stuk succesvolle bedrijven en mensen, maar stuk voor stuk hebben zij ook flinke missers op hun naam staan. Nu overkomt 'n

foutje ons allemaal wel eens, maar we hebben het hier over serieuze businessblunders, miljoenenverslindende zeperds. Het meest pijnlijke daarvan is dat ze het liefst worden verzwegen. Daarom luidt een bekend gezegde: 'Succes kent vele vaders, een mislukking is slechts een eenzame wees'. Schijnbaar schamen de verantwoordelijken zich zó voor hun fouten dat er nadien niet of nauwelijks over wordt gesproken. Ook in de managementliteratuur wordt de schijnwerper veelal gericht op succesverhalen. 'Business Blunders' is anders. Dit boek beschrijft en analyseert meer dan 150 missers van bedrijven en overheden met het doel er lering uit te trekken. De auteurs roepen de verantwoordelijken op voortaan zonder schaamte uit te komen voor hun fouten.

Zodat niet alleen zij maar ook anderen er van kunnen leren. Want wie niet leert van fouten, is gedoemd ze te herhalen.

Frans Reichardt is mede-auteur van 'Business Blunders'

Uitgeverij: Pearson Education.
192 pagina's.
ISBN 978-90-430-1944-6

