

# Liberté : Un nouveau modèle d'entreprise pour des *performances extraordinaires* en des temps bons ou mauvais

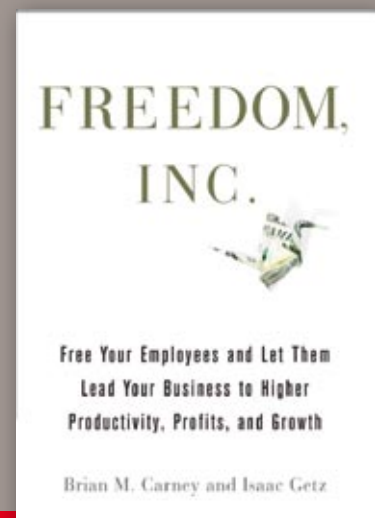
Imaginez un instant que vous êtes un PDG en train d'attendre le directeur qualité de votre client principal. Vous vous êtes mis d'accord pour aller le chercher à l'aéroport dans la soirée mais son vol a du retard. Il est 19h, et vous n'avez toujours pas de nouvelles concernant l'heure de son arrivée. Donc vous quittez le bureau en espérant qu'il vous appellera. Il ne le fait pas. Vient alors la partie surréaliste.

Quand le lendemain vous arrivez au bureau, ce directeur vous y attend. Lisant votre surprise, il vous explique qu'il ne pouvait pas appeler avant le décollage et qu'une fois qu'il avait atterri il a appelé le bureau vers 20h. Une dame a répondu, et quand il a expliqué qu'on lui avait en principe promis qu'on irait le chercher, la dame a dit qu'elle venait. Elle est venue, l'a conduit à l'hôtel près de l'entreprise et lui a souhaité une bonne nuit. Vous êtes stupéfait parce que vous n'avez absolument pas la moindre idée de qui cette dame peut être. Donc vous poursuivez votre réunion et une fois finie, vous commencez à mener l'enquête. Vous l'identifiez très vite. Il s'agit de Christine, la femme de ménage. Donc vous allez voir Christine et elle, un peu surprise par votre visite, vous explique ce qui s'est passé. Elle était en train de nettoyer les bureaux quand le standard a sonné. Elle a répondu, et comme l'entreprise avait fait une promesse et qu'elle était la seule à pouvoir l'honorer, elle a pris la voiture de l'entreprise (les clés sont toujours accrochées à la réception, disponibles à tous), a conduit pendant une heure jusqu'à l'aéroport, pendant une autre heure pour rentrer, et puis elle est retournée au bureau pour finir de nettoyer. Ça vous paraît surréaliste? Ça le serait pour nous aussi, si nous n'avions pas rencontré ce PDG et

plusieurs douzaines d'autres qui ont bâti des modèles d'entreprises au sein desquels les employés ont une liberté et une responsabilité totales pour mener des actions qu'ils estiment les meilleures pour l'entreprise. Nous avons appelé ce modèle Freedom, Inc., et nous l'avons retrouvé dans des entreprises aussi bien grandes que petites, dans le secteur des services comme de l'industrie, privées et publiques, françaises et américaines, présentant toutes des performances qui les positionnaient continuellement au sommet de leur secteurs. Notre ouvrage, Freedom, Inc. (Crown Business, 2009), coécrit avec Brian M. Carney, n'explique pas seulement comment ces entreprises fondées sur la liberté fonctionnent mais, plus important encore, comment leurs leaders ont bâti ce nouveau modèle, soit à partir de rien soit en transformant les modèles traditionnels hiérarchiques. De manière intéressante, les Freedom Inc., bien qu'elles souffrent de la crise actuelle comme leurs concurrents, s'en sortent plutôt bien. Leurs concurrents, qui utilisent le modèle traditionnel, ne peuvent malheureusement pas en dire autant. Mais ils peuvent commencer à transformer ce modèle en un modèle fondé sur la liberté, parce que la prochaine crise n'est pas si éloignée. 🎓



Isaac Getz est un professeur de Management des Idées, de l'Implication et de l'Innovation à l'ESCP Europe à Paris. Il est considéré comme l'un des plus grands experts dans le domaine de la gestion en Europe. Il a plusieurs publications à son nom sur l'innovation, le management, la corporate excellence et le capital humain. Le magazine français 'L'Expansion' l'a choisi comme l'un des huit penseurs les plus influents au niveau du management. Outre ses travaux scientifiques, Getz possède un cabinet d'affaires florissant de boardroom consultant. Ses avis sur le management d'innovation ont été repris par des dizaines d'entreprises. En tant qu'intervenant dans des conférences et des séminaires il aime confronter les managers à leurs 'stratagèmes involontaires': la gestion des frustrations. Le professeur Isaac Getz est un conférencier souvent demandé sur des sujets tels que le management des idées et de l'innovation, le corporate excellence et le capital humain.



Contact : [isaacgetz@speakersacademy.fr](mailto:isaacgetz@speakersacademy.fr)