

# Bent u klaar voor de revolutie van de multimarketeer?

Patrick Petersen MA MSc

**M**arketing, nieuwe marketing en digitale marketing. Het lijken modewoorden. We zijn van marketeer naar 'marcommer' vervolgens snel door naar een interactieve en multichannel marketeer gegaan en doorgroeiend naar de marketeer van interactieve communicatie. We hebben nog even online communicatiespecialist gehad, en dat gaat momenteel via social pr naar 'contentstrateg'. Het lijkt vooral op een hoge snelheid van de ontwikkeling van het vakgebied. De veelvoud aan noodzakelijke disciplines lijkt de herboren professional in verwarring te brengen. De eigen identiteit moet met 'zomaar' een virtuele functieomschrijving vastgelegd worden. Het beestje moet een naam hebben, toch?

## REVOLUTIE EN RELEVANTIE

Beheer jij diverse kanalen in de social media, waarin jij vooral vragen beantwoordt, dan ben je een puike community manager. Noem jezelf dan geen 'contentstrateg'. Hopelijk zijn jouw competenties op gebied van service en relatiebeheer sterker dan het uitzetten van strategische lijnen met de hulp van branded, curated en user generated content. Laten we de strateg hierbij óók de noodzakelijke competentie toedichten dat hij of zij de ervaren inzichten bevat om organisaties van laag tot hoog te doen overtuigen in hun veranderingen. Zijn online professionals verworden tot de ultieme transformers? De werkloze twitteraars die zich na een jaar intensief twitteren spontaan 'social media strateg' noemen vormen dé Optimus Primes van de virtuele marketingwereld. Bijna komisch is hun motto dat 'social media marketing' draait om het centraal stellen van de klant en gebruiker. Had nu maar die gedegen basiscursus marketing gedaan, dan had je het al veel eerder 'beter' geweten.



## VIRTUELE LEIDERS EN TRACKRECORD

Feit is dat we virtuele leiders kennen die geen échte leiders zijn. Het humane principe van 'door aantoonbare ervaring omhoog klimmen' lijkt in de huidige virtuele wereld over boord te zijn gegooid. We maken virtueel in een moordend tempo carrière. De vraag is of dit voorbeelden zijn van zelfoverschatting of een inflatie van de moderne vormen van marketing. Waar je ooit nog wel eens harde onderzoekscompetenties in huis diende te hebben, inclusief een trackrecord van succesvolle marketingcampagnes en creatief denken, lijkt nu niets meer dan een leuke eendaagse training Content Manage-

ment nodig te zijn om jezelf te upgraden tot 'online marketeer'. Staat 'online marketeer' te lang op jouw Facebookpagina dan maken we hier 'strateg' van. Door leuke voorbeelden van succesvolle campagnes aan te halen lijkt jij – wederom virtueel – een trackrecord van ervaring op te bouwen. De luchtballon gevuld met zelfbenoemde moderne marketeers krijgt zijn mand maar nauwelijks de lucht in. Er is gelukkig wifi aan boord.

## EEN INSTANT STRATEG, SPONTANE INFLATIE OF LEF?

Waar ik mijzelf pas na ruim tien jaar online marketingcampagnes draaien 'online strateg' durfde te noemen, lijkt de term 'strateg' een múst in een beetje Twitter-bio. Ik brand hiermee niet mijn gerespecteerde collega's af, maar ik vraag mij wél hardop af hoe zo'n virtuele carrière op hoge snelheid daadwerkelijk verloopt. Het lef van de virtuele carrièremakers verdient wederom waardering. Toch mogen de ballen indalen en mag de oververhitte zelfperceptie bekoelen. Stop met nutteloze sociale proof als het geen aantoonbare ervaring betreft waar jij echt bij betrokken bent geweest. Stop met het schreeuwen langs de zijlijn als je nog nooit hebt gevoetbald. Hulde aan alle ervaren marketeers die op een gedegen en eerlijke manier het nieuwe tijdperk betreden en glashard door het hyperig gedrag heen kijken. 🎓

Patrick Petersen studeerde BK aan de EUR en Marketing en Strategic Digital Marketing aan de London Business School. Petersen is bestseller auteur van onder andere het 'Handboek Online Marketing', 'Handboek Engaging Content', 'Handboek ContentStrategie' en 'Handboek Social Business'. Daarnaast is hij columnist voor Adformatie, Marketingtribune en CustomerTalk. Bovendien schrijft hij voor zijn eigen SocialMedia.nl platform.

[patrickpetersen@speakersacademy.nl](mailto:patrickpetersen@speakersacademy.nl)

