



KrēM Waardig



“ Geen algemeen verhaal, maar een interactief programma dat je raakt en aanzet tot actie! ”

**Kasper
Klaarenbeek**

Onderscheid je door MerkWaardig te zijn!

Bestseller auteur Kasper Klaarenbeek gelooft niet in ‘gewoon’, hij daagt uit om afscheid te nemen van een zesjescultuur en weer onderscheidend te zijn.

MerkWaardigheid is Kaspers domein. Als oud-retailer (WE en Kruidvat) heeft hij geleerd dat Merk en Gedrag niet zijn voorbehouden aan bepaalde afdelingen, maar een focus waar het hele bedrijf 24/7 mee bezig moet zijn! Als businesscoach, trainer en verandermanager helpt hij organisaties om hun 3.0 versie te worden.

Het begrip ‘MerkWaardig’ zoals hij het gebruikt heeft een dubbele betekenis:

- Echt onderscheidend zijn in jouw markt met jouw product, dienst, aanpak en/of werkwijze.
- Authentiek zijn, vooral niet bang zijn om op te vallen en duidelijke keuzes te maken.

Dat betekent dat alles met elkaar moet kloppen. Want alleen zo creëer je een sterk Merk!

Durf jij voor jouw event de uitdaging aan?

Ben jij wel MerkWaardig genoeg? Is jouw bedrijf wel MerkWaardig genoeg? Kasper helpt je graag om deze vragen te beantwoorden. Via Speakers Academy® kun je Kasper boeken als dagvoorzitter, spreker en workshopleider. Zijn aanpak is altijd op maat gesneden en interactief. Waarom zou je genoeg nemen met minder?