

Deze tekst over leren & veranderen is u ter beschikking gesteld door Personae. Partner in Human Resource Development.

Wilt u meer weten over Performancegericht Lerend Veranderen, de meest succesvolle manier om organisaties en mensen te (laten) veranderen; bel dan met Personae:

06 - 18570654 (adviseur Jan den Breejen)

of stuur een mail naar info@personae.nl

of kijk op onze website www.personae.nl

of koop ons nummer 1 bestseller boek, waarin de visie, methode en instrumenten voor Performancegericht Lerend Veranderen beschreven staan bij Uitgeverij Thema:

Rendement van Leren en Veranderen.

Een resultaatgerichte aanpak in een Excellerende Organisatie, door drs. Jan D. den Breejen CM, CT

ISBN 90.5871.274.5

O.a. te bestellen bij www.thema.nl

"Waarom lezen? Den Breejen betreft een aantal gezaghebbende theorieën uit p&o en opleidingsland op elkaar, met als resultaat een overtuigend nieuw model waarin opleiden nauw verweven is met het bedrijfssucces. Waarom zouden we het nog anders doen?"


Beoordeling: 5 sterren.

Pauline Bakker in: PW Vakblad, 12 maart 2005.



Haaglanden Zakenjournaal

de onafhankelijke ondernemerskrant



orange™

De derde M

Mens, Methode, Management: de M-3 als de sleutelmogelijkheden voor ondernemers om hun bedrijfsvoering en de ontwikkeling van hun onderneming te optimaliseren. Dat schreven wij in ons novembernummer bij de introductie van onze Enquête 'Slimmer ondernemen & werken'. De derde M baart al zeer geruime tijd zorg. Wij citeerden in het Z-Commentaar van dat nummer minister Brinkhorst van Economische Zaken: hij was geschrokken van wat hij onlangs had gelezen, namelijk dat 75 procent van de mensen geen plezier in zijn werk heeft. En wij signaleerden daarin ook de toenemende verschijnselen van 'rattengedrag' en van 'mentaal verzuim'. Zaken, die het management zich mag aantrekken zo niet aanrekenen. Bedrijfskundige Henk Voberda, hoogleraar strategisch management en ondernemingsbeleid aan de Erasmus Universiteit (zie het interview met hem in het vorige nummer), signaleerde in diverse onderzoeken vaak kortzichtig management en een slechte bedrijfsorganisatie, zo blijkt uit NRC Handelsblad van 7 augustus over dit onderwerp. De structuur in bedrijven is vaak hiërarchisch en de cultuur conservatief. Bij veel managers is er weerstand tegen meer flexibiliteit in de organisatie en meer vrijheid en verantwoordelijkheid bij de mensen op de werkvloer, aldus zijn bevindingen.

Een in 2003 door het adviesbureau Towers Perrin gehouden onderzoek naar de kwaliteit van het management bij enkele honderden Europese bedrijven inbegrepen Nederlandse, wees uit dat slechts 10 procent van de managers een natuurtalent is, 30 procent nooit manager had moeten worden en 60 procent hard moet werken om er iets van te maken. Een in datzelfde jaar gehouden onderzoek van het Britse International Survey Research (ISR) onder 4500 Nederlandse managers concludeert, dat er in het algemeen in Nederlandse bedrijven gebrek aan leiderschap is. Ruud Jansen Venneboer, onderzoeker bij ISR daarover in Management Team van 11 april 2003: "De vraag is of de BV Nederland niet in

problemen komt door het gebrek aan leiderschap en visie, waar juist krachtig leiderschap noodzakelijk is om een recessie te boven te komen."

Mensmanagement

Het antwoord op die vraag zal een hoge prioriteit moeten hebben in elk bedrijfsbeleid dat gericht wil zijn op innovatie als dé mogelijkheid om de concurrentiepositie dringend noodzakelijk te versterken.

Dat antwoord is een nieuwe inhoud geven aan mens- en zaakgericht management als twee evenwaardige missies. Mensmanagement dient daartoe in veel bedrijven op een veel hoger aandachtsniveau te worden geplaatst dan nu vaak het geval is. Vernieuwend en visionair leiderschap schept daarbij de voorwaarden voor de eerste M, de mens en ook de manager persoonlijk, om te leren en te veranderen. Een excellente gids daarvoor is het vorige maand verschenen boek: "Rendement van leren en veranderen; een resultaatgerichte aanpak in een *Excellerende Organisatie*" (ISBN 9058712745) van Jan den Breejen, senior programma manager bij het Instituut voor Sociale en BedrijfsWetenschappen (ISBW). Dit voluit innovatieve, slimme en 'just in time' verschenen boek zal worden toegevoegd aan de hoofdprijs van onze Enquête.

Reacties: redactie@zjournaal.nl