

GreenFox maakt besparen op verlichting makkelijk

‘Niemand is tegen duurzaamheid’

Wat hebben Amsterdam RAI, de Kunsthal in Rotterdam, het Haagse stadhuis en TNO met elkaar gemeen? Ze hebben allemaal gekozen voor sociaal duurzame verlichting en hun verlichtingsarmaturen om laten bouwen door GreenFox. Dat bedrijf maakt sinds 2009 verlichting energiezuiniger, in samenwerking met twintig sociale werkplaatsen. ‘Wij geloven in alle voordelen van energiezuinige verlichting’, stelt mede-oprichter van GreenFox Renzo Deurloo.

‘Bij ons hebben de mensen van de sociale werkplaatsen geen achterstand maar juist een voorsprong op de arbeidsmarkt.’ Renzo Deurloo vertelt dat GreenFox heel bewust voor deze manier van werken heeft gekozen. ‘Deze mensen zijn ontzettend goed in het verrichten van repeterende werkzaamheden. Ze blijven daar enthousiast over.’ Dat enthousiasme wordt anno 2014 door een nog altijd groeiend aantal opdrachtgevers gedeeld. Deurloo vermoedt dat de gedachte van social return daar vooral op de achtergrond meespeelt: ‘In eerste instantie moet je product gewoon goed zijn. Wij bieden vijf jaar garantie door Osram. De kosten bedragen bij ons een derde van de prijzen opzichte van nieuwe armaturen én het is heel erg leuk om met deze doelgroep te werken.’

Terugverdientijd

GreenFox maakt mensen met een arbeidsbeperking zichtbaar door het bieden van een goed product, met een aantrekkelijke terugverdientijd. ‘De gemiddelde terugverdientijd ligt om en nabij de drie jaar. Dat is ontzettend snel én prettig. Niemand weet immers hoe hij er over vijf jaar bij zit.’ Alle verlichtingsopties passeren de revue. ‘We kijken naar nieuwe armaturen, naar led, naar T5. En dat realiseren we dan op de snelste manier, met dezelfde garantie als een nieuwe armatuur, maar dan voor een derde van de prijs. Ombouwen naar



led kunnen we ook. Dat is precies hetzelfde werk. Alleen zijn de investering en terugverdientijd op dit moment nog hoger.’ Een groeiend aantal kantoren, gemeenten, bedrijfsruimten, parkeergarages, ziekenhuizen, scholen en openbare gebouwen weet GreenFox inmiddels te vinden. Maar de groei is er wat Deurloo betreft nog niet uit: ‘Nederland telt ongeveer 50 miljoen tl-armaturen. Daar zouden wij wel 10 procent van willen doen. Dan ben ik blij.’ Afgelopen jaar zat GreenFox bij de twintig

snelst groeiende bedrijven van Nederland. Die olievlek is echter niet vanzelf ontstaan. Deurloo: ‘Opdrachtgevers willen wel weten wat voor vlees ze in de kuip hebben. Het heeft bijvoorbeeld drie jaar geduurd voordat wij voor de RGD aan de slag mochten. Die hebben ons uitgebreid getest.’ Daar heeft hij alle begrip voor. ‘Licht is een heel specifiek iets. Het is van belang om heel duidelijk de wensen in kaart te brengen. Je gaat niet zomaar boven het hoofd van 2000 ambtenaren werken. Dat kost tijd. Wij zijn van kleine partijen naar

Foto's: GreenFox





■ Renzo Deurloo en zijn GreenTeam.

hele grote gegaan.' De lijst met referenties is echter inmiddels zodanig, dat GreenFox geen acquisitie hoeft te voeren. 'Wij zijn

kenen maar de investering moet zich bij ons alléén door de energiebesparing terugverdienen. Wij worden afgerekend op die

'Wij zijn trots op onze ambassadeurs, onder wie Gerrit Zalm, Annemarie Rakhorst en een aantal wethouders. Die promoten ons.'

ook trots op onze ambassadeurs, onder wie Gerrit Zalm, Annemarie Rakhorst en een aantal wethouders. Die promoten ons.'

No cure, no pay

GreenFox mikt nadrukkelijk op het besparen van energie en geld. 'We werken op basis van 'no cure, no pay'. Wanneer wij niets kunnen besparen, kunnen we ook niets verdienen', stelt Deurloo nuchter. 'We doen vrijblijvend een kostenloze inventarisatie. Onze cijfers kunnen we onderbouwen. Dat doen we niet met moeilijke tco (total cost of ownership)-modellen maar gewoon door de investering te delen door de energiebesparing. Iedereen kan zichzelf wel rijk re-

energiebesparing en het advies dat we daaraan hangen. Wij kiezen voor de financieel meest voordelige oplossing voor de klant. Bij het renoveren van bestaande armaturen is T5 in de meeste gevallen de meest voordelige optie.'

Deurloo onderkent dat er op het gebied van duurzame verlichting in ons land nog heel wat te winnen is. 'Dat komt door de grote bouwmarkt maar ook door de split-incentive. Waarom zou een gebouweigenaar investeren in energiezuinige verlichting, wanneer zijn huurder daar de vruchten van plukt? Wij doen dan ook veel voor die huurders. Maar het kan ook zo zijn dat besparen op verlichtingskosten juist als een instru-

ment wordt gebruikt bij verlenging van het huurcontract. Kijk, verlichting is toch 25 tot 50 procent van je totale elektrakosten. Dat is nogal een bedrag.' In leegstaande panden valt voor GreenFox weinig te halen. 'Een lamp die niet brandt, daar kunnen we niets mee doen', lacht Deurloo. 'Maar 80 procent van de Nederlandse utiliteitsgebouwen is verlicht met tl-lampen. Er ligt dus nog werk genoeg.'

Participatiewet

Met de Participatiewet op komst zal GreenFox de manier van werken niet heel anders in gaan richten. 'Het aantal sociale werkvoorzieningen zal misschien wat worden afgebouwd', schat Deurloo in. 'Maar de huidige medewerkers zullen via dezelfde kanalen nog steeds goed te vinden zijn. De communicatie hierover vanuit de sociale werkplaatsen verloopt erg goed. Steeds meer partijen zien het ook als voordeel. Het invullen van 5 procent mensen met een arbeidsbeperking binnen je bedrijf mag ook op deze manier, via projecten.' GreenFox wil vooral staan voor een goed lichtadvies. En dat hoeft niet altijd geld op te leveren. 'Ik heb bij een parkeergarage wel eens geadviseerd om de helft van de lampen uit te doen. Dat leverde meteen de gewenste besparing op. Je moet niet overal een euro achter zoeken. Wie niet kan delen, kan ook niet vermenigvuldigen. Wie kende ons vier jaar geleden? Niemand. En kijk eens waar we nu staan. We hebben het vertrouwen verdiend, door goed en gedegen advies te geven.' Deurloo is trots op de projecten die GreenFox de afgelopen jaren gerealiseerd heeft. Veel wensen heeft hij op dat gebied dan ook niet. 'We hebben pas het schoolgebouw van mijn dochters gedaan, basisschool Statenkwartier in Den Haag. Dat stond op mijn verlanglijstje. Het is niet voor niets dat vele grote partijen voor ons hebben gekozen. We zijn een A-merk geworden. Niemand is tegen duurzaamheid. Wij maken de eerste stap heel gemakkelijk.' Hij is oprecht trots op de prestaties die zijn mensen leveren. 'Alle medewerkers worden intern opgeleid en werken onder begeleiding. Er gaat niet één armatuur tegen het plafond, die wij niét gezien en gecontroleerd hebben.' ■

TON DE KORT