

Personeelstekort

De kranten staan er vol van. De komende jaren zal er een enorm tekort op de arbeidsmarkt ontstaan. Het tekort aan handjes bedreigt de economische groei.

Kortom, de bal lag voor open doel toen ik onlangs gevraagd werd voor de Nederlandse Vereniging van Personeelsfunctionarissen een stichtelijk halfuurtje te verzorgen. Als maatschappelijk ondernemer heb ik mogen ontdekken dat ondernemend Nederland hier en daar wat arbeidspotentieel laat liggen. Dus daar mag ik graag over praten.

Ik liet de Human Resource Managers (wat een mooie naam is dat toch) maar eens kennismaken met Jaap. Jaap den Hollander. Dat kan trouwens iedereen want hij staat op de site van zijn atelier (www.kunstenvliegwerk.nl). Jaap is kunstenaar en niet zo maar eentje; zijn werk is al verkocht voor het af is. Ondanks zijn extreem hoge productie kan hij de vraag niet aan. Exposities in New York en Frankfurt maar vooral bekend in Leiden.

Daar is Kunst en Vliegwerk namelijk gevestigd. Jaap is gehandicapt. Niet een beetje maar zwaar en verstandelijk. Syndroom van Down. Dat Jaap toch zo'n gevierd kunstenaar is heeft met visie te maken. De visie van de baas van Jaap. Die luidt kort en goed; door mensen werk te laten doen dat commercieel van waarde is worden zij ook zelf van waarde. De baas heeft verklaard; ik ben commercieel verantwoordelijk dus ik bepaal of een werk de markt opgaat. Daar tegenover staat dat hij de kunstenaar in zijn waarde laat. Het atelier grijpt dus niet in tijdens het creatieve proces maar bepaalt achteraf of het kunstwerk de verkoop in gaat. Met deze visie onderscheidt het zich van alle andere soortgelijke ateliers.

Is nu de moraal van dit verhaal dat bedrijven en masse Japen kunnen aannemen? Nee, zeker niet. Daarom ging ik nog even door.

Via Jaap kwam ik op nog een paar voorbeelden. Hoe ik zelf een bedrijf ben gestart waar langdurig werk-

lozen op commerciële basis klassieke auto's restaureren. Gewoon een kwestie van organiseren. Of hoe autisten uitstekende testers van software kunnen zijn (mits juist georganiseerd). Hoe kunstenaars een prima consultant kunnen zijn. Het enige wat daarvoor nodig is het idee loslaten dat je uitsluitend een goede consultant bent als je dat voor minimaal 60 uur per week bent. Hoe bedrijven aantrekkelijk kunnen blijven voor jonge vrouwen (ook nadat die moeder zijn geworden). En nog veel meer.

Dat is de moraal. Als je er over nadenkt is het te organiseren. Dan kan er werk gedaan worden door mensen die dichterbij zijn dan je denkt.

Stop met denken in vacatures. Denk in werk. Werk dat moet worden gedaan. Simpel. Kan het niet op de ene manier (de vervulling van de vacature) dan op de andere. Die andere wijze heeft heel veel mogelijkheden in zich. Vooral als er een visie aan ten grondslag ligt. Bijvoorbeeld dat iedereen van waarde kan worden door werk. En dat is niet niks. Het gaat om een toekomst waarin veel meer mensen dan nu hun talenten gebruiken. Maar het gaat om nog meer; de bedreiging van ons welvaartsniveau wordt dan omgezet in een kans. De kans van economische groei waarvan iedereen profiteert.



Frans Huissen is voormalig directeur van Kringloopbedrijf de Schalm in Haarlem. Een bedrijf dat werkt met mensen die formeel niet kunnen werken. Nu is hij directeur van Liedevin. Liedevin adviseert in het oplossen van personeelstekorten. Meer informatie op www.liedevin.nl

franshuissen@speakersacademy.nl

