

« L'ENTREPRENEUR, C'EST CELUI QUI RÉSISTE LE PLUS À L'INCERTAIN » COLBERT

Les grandes figures de l'Histoire comme Churchill, Eiffel, Gandhi ou encore Fouquet ont été des visionnaires et managers de génie. Anne Vermès analyse à travers 6 ouvrages leurs qualités et les transpose au monde de l'entreprise d'aujourd'hui afin de mieux comprendre les défis de demain.



des aléas se réalise avec la puissance de l'intelligence collective puisqu'il invite tous ses collaborateurs à participer à la recherche d'une solution collective face à un problème. Le meilleur exemple est la réalisation des piliers de cette tour côté Seine où l'eau leur pose un problème. C'est par le partage d'expériences de façon collégiale que ses collaborateurs vont trouver la solution des caissons à air comprimés, permettant de creuser ces piliers. Enfin, il sait orchestrer une communication efficace et performante vis-à-vis de tous les acteurs de ce projet y compris les opposants.

D'après vous les constructions à Dubaï et celle de Monsieur Eiffel ont-elles le même impact sur la société ?

La Tour Eiffel n'est pas seulement une prouesse technique liée à un besoin de rayonnement international pour la France notamment. Cette réalisation est aussi exemplaire dans le management des hommes lui aussi innovant : une vision commune du projet de la Tour, des experts travaillant en synergie, une transmission de savoirs et de connaissances sur l'ensemble des métiers, etc.

Les constructions de Dubaï affichent de réelles prouesses techniques et qu'en est-il de leur gestion humaine ?

Pensez-vous que Gustave Eiffel aurait pu diriger à sa façon un projet, une entreprise avec toutes les lois actuelles ?

Il est sûr que cet entrepreneur approche de façon créative et audacieuse les obstacles quel qu'ils soient : donc nous pouvons supposer qu'il aurait su tirer parti de ces réglementations nouvelles pour inventer un autre mode d'organisation.

Selon vous, aujourd'hui en quoi Nicolas Fouquet peut – il motiver les nouveaux managers ?

La modernité de Fouquet réside dans sa volonté

de développer chez ses collaborateurs autonomie, adaptabilité et créativité, le tout dans un siècle extrêmement contraint par un monarque absolu : Louis XIV.

Il met en place un management où sa place de leader consiste à fixer le cap, à préciser la vision qu'il a de la France au travers du projet de Vaux le Vicomte. Il observe les ressorts de motivation de chacun des 3 L : Le Vau, Le Brun et Le Notre et développe un challenge individualisé à partir de leurs compétences et de leur potentiel d'évolution. Toute cette attitude managériale peut totalement être inspirante pour les managers d'aujourd'hui.

Peut-on développer son potentiel, se démarquer face à une société beaucoup plus rapide ?

Il est intéressant de remarquer que lorsque l'on s'intéresse aux conditions d'émergence des leaders qui ont su créer des ruptures dans leur style de management (Jaurès, Gandhi, Mandela, etc.), souvent annonciatrices de changement, ils ont tous su valoriser le potentiel des individus, quel que soit la contrainte ont utilisé leur environnement, et ont su mobiliser leurs ressources intérieures et celles de leurs équipes.

La rapidité caractéristique de notre société est un élément à prendre en compte, probablement inégalé depuis le début de l'humanité, ce qui rend absolument nécessaire de clarifier ses ressources, sa vision et sa mission, en tant qu'individu et/ou manager.

Sans les frères Lumière la société de consommation existerait-elle aujourd'hui avec toutes ses avancées technologiques ?

Les Lumières ont juste vu avant les autres les signaux avant-coureurs d'un changement de paradigme, à savoir une forte individualisation de la société

nécessitant une technologie favorisant le « Do it Yourself ». Ils ont su se concentrer sur ce besoin naissant et aligner leur vision du monde avec leur ADN entrepreneurial, tant dans la dimension de production que de management. L'innovation sera déployée sur toutes les dimensions : technique, organisationnelle, humaine, commerciale.

Aujourd'hui, peut-on devenir facilement entrepreneur ?

Je vous propose de garder en mémoire cette conversation entre Louis XIV et Colbert. Louis XIV s'interrogeait sur ce qu'est un entrepreneur auprès de Colbert qui lui répondit : « C'est celui qui résiste le plus à l'incertain.. »

Devenir entrepreneur c'est mobiliser en permanence son intelligence adaptative et valoriser incertitude et risque.

D'après vous, pouvons-nous stimuler correctement nos collaborateurs sans qu'il y ait de débordements ?

Les expériences managériales des Lumières, d'Eiffel, de Fouquet, de Gandhi et de tant d'autres montrent que la cohérence et la congruence du leader sont un ingrédient essentiel pour développer une proactivité, une intelligence collective favorable au projet collectif. Ainsi, si le leader a clairement établi une conviction que stimuler ses collaborateurs est un levier essentiel de performance, de mobilisation d'intelligence collective, il portera un autre regard sur cette notion de « débordements » s'ils existent.

© Speakers Academy®

T +33 (0)1 53 45 10 62

E info@speakersacademy.fr

En quoi Gustave Eiffel était-il un gestionnaire de projet modèle ?

Eiffel a une vraie posture de chef de projet à savoir une compréhension fine des besoins de son commanditaire qu'il sait traduire en objectifs opérationnels pour son équipe projet. Il maîtrise les fondements de ce projet, en comprend les différentes dimensions : la dimension politique, économique et commerciale. Il maîtrise les outils de planification, de gestion des risques et sait conjuguer créativité et rigueur dans la mise en œuvre du projet. La gestion

