

Sander Veeneman

FOTOGRAAF

SPOTLIGHT

First8

Als portretfotograaf maakte de Amsterdammer Sander Veeneman (44) jarenlang portretseries voor bekende week- en maandbladen in binnen- en buitenland. Zo portretteerde hij jarenlang het Nederlands Elftal, Ajax en het Olympisch Team. Verder fotografeerde hij diverse reclamecampagnes (ABN/AMRO, Berenschot, Bouwfonds, Canon, IBM, Lucent, Randstad, Robeco, Versatel etc). En daarnaast registreerde hij verschillende tv-commercials.

Zijn herkenbare zwartwit-fotografie in met name ontwikkelingslanden werd steeds belangrijker voor hem. Na een serie over aids in Zambia in '02, ging plots het roer om en richtte Veeneman al zijn tijd en aandacht op een door hem opgericht initiatief: First8, een visuele aanklacht tegen armoede met als doel mensen bewust te maken van de noodzaak om armoede te bestrijden. Maar wel vanuit een hoopvol perspectief.

Afgelopen jaar werd een klein confronterend boekje met zijn foto's over armoede anoniem verstuurd naar de 25.000 meest invloedrijken der aarde verstuurd. Voormalig premier Ruud Lubbers was één van de adviseurs van First8. Lovende reacties van wereldleiders als Tony Blair en Thabo Mbeki stroomden binnen. Het boekje met de songtekst 'Miss Sarajevo' van de wereldberoemde band U2 (Bono) over de armoede maakte wereldwijd grote indruk.

Ook in Nederland verscheen het boekje (op dunner papier gedrukt) in een oplage van maar liefst 1,6 miljoen, die verspreid werden via weekbladen, boekwinkels en postkantoren. De bijbehorende website werd recent met een prestigieuze Gouden Epica bekroond tot Beste Europese Website.

Er volgde een grote First8 expositie in Capitol Hill. In december 2004 kwam het in New York tot een uitvoerige ontmoeting tussen Sander Veeneman en de Secretaris-Generaal van de VN Kofi Annan, die het kleine boekje roemde als 'the power of an individual'.



In 2005 ontstond een vervolgcampagne, een indrukwekkende videoclip, een soort 3D-verfilming van dezelfde foto's, met de originele (na uitzonderlijke toestemming) muziek van U2. De clip werd meer dan 600 keer vertoond op de Nederlandse televisie door MTV, TMF, de Ster en IP. De clip van 70 seconden draaide ook 2 weken lang in alle grote bioscopen. Ook werden meer dan 1,1 miljoen ansichtkaarten met stills uit de videoclip verspreid. Achterop stonden 8 concrete tips voor mensen die direct iets wilde ondernemen tegen de armoede. Iets klein werd iets

groots...

Eind van dit jaar komt de documentaire op televisie, waaraan Veeneman al ruim een jaar werkt. Het wordt een gefilmde speurtocht naar 3-4 kinderen, die Veeneman soms meer dan 12 jaar geleden 'ergens' in de wereld fotografeerde. De roadmovie-achtige film zal een indringend beeld schetsen over hoe kinderen opgroeien in onaanvaardbare levensomstandigheden en zal een antwoord geven of het hun is gelukt uit die armoede-spiraal te klimmen. Bij de lancering van de documentaire zal First8 een grote bewustwordingscampagne starten om miljoenen Nederlanders opnieuw te laten stilstaan bij de onrechtvaardige verdeling van rijkdom in onze wereld.



Voor meer informatie of het maken van een boeking van Sander Veeneman als spreker voor uw (bedrijfs)evenement kunt u mailen naar sanderveeneman@speakersacademy.nl



is there a time for keeping your
distance, a time to turn your eyes
away...

