

Hoe *Big Data* ons businesslandschap *verandert*

Errol van Engelen

Big Data wordt steeds vaker gebruikt door toonaangevende bedrijven om de concurrentie te overtreffen. Of het nu gevestigde bedrijven zijn of startups, ze omarmen data-gerichte strategieën om de concurrentie achter zich te laten.

Banking en retail zijn 'early adopters' op het gebied van Big Data. Steeds meer andere marktsegmenten maken gebruik van Big Data, zoals productiebedrijven, verzekeringen en de overheid.

Big Data is niet alleen interessant vanwege het volume, maar ook vanwege het real-time karakter waardoor het real-time testen van businessstrategieën mogelijk wordt gemaakt. Terwijl het nieuwe groeimogelijkheden biedt aan bestaande bedrijven, creëert het ook een nieuwe categorie bedrijven die data vastleggen en analyseren over producten en diensten, afnemers en leveranciers en voorkeuren van consumenten.

WAT KAN BIG DATA ANALYTICS VOOR U BETEKENEN?

* Optimaliseren van uw Operations

Geavanceerde analyses, in combinatie met high-end computer hardware, maken het u mogelijk om data uitgebreider en vaker te analyseren om daardoor meer inzicht te verkrijgen. U zit letterlijk op een goudmijn van transactionele data. Steeds vaker gaat u mogelijkheden ontdekken en ontwikkelen om deze enorme hoeveelheid data te verzamelen en te gebruiken teneinde betere managementbeslissingen te kunnen nemen.



'Big Data analytics stelt u in staat om betere zakelijke beslissingen te nemen en uit te voeren'

* Sneller reageren

Big Data analytics stelt u in staat om betere zakelijke beslissingen te nemen en uit te voeren. Big Data en analytics tools bieden u de mogelijkheid om met deze data te werken zonder ingewikkelde technische stappen uit te voeren.

* Verbeteren van de kwaliteit van uw dienstverlening

Big Data analytics genereert echte zakelijke waarde door het combineren van

analyse, data en verwerking. De mogelijkheid om meer data op te nemen, diepere analyses uit te voeren en sneller antwoorden te verkrijgen kan uw dienstverlening significant verbeteren. Big Data maakt het mogelijk steeds verder te segmenteren en daardoor meer op maat gemaakte producten of diensten te leveren.

* Relevant communiceren met klanten

Technologie kan nu bijhouden waar uw klanten zich op elk moment bevinden als zij mobiel surfen en waar ze naar kijken of wat ze kopen. U kunt daardoor aangepaste boodschappen naar uw klanten sturen. Daarnaast zijn er mogelijkheden om strategieën te testen met een kleine steekproef.

Waar is de gap?

Een succesvol Big Data-initiatief kan een belangrijke culturele verandering in uw organisatie vereisen. Naast het bouwen van de juiste infrastructuur, is het werven van het juiste talent één van de belangrijkste investeringen die u kunt maken om uw Big Data-initiatief te doen slagen. Het hebben van de juiste mensen gaat ervoor zorgen dat de juiste vragen worden gesteld - en dat de juiste inzichten worden gewonnen uit de data die beschikbaar zijn. Data professionals zijn schaars en worden al snel binnengehaald door topbedrijven. Ervaren freelancers zijn een optie. 🎓



Errol van Engelen is expert op het gebied van Big Data, Digital Marketing en Technologie. Errol van Engelen is zijn loopbaan gestart in de ICT, waar hij het traditionele pad heeft gevolgd van developer naar projectmanager. Na zijn avondopleidingen Marketing Management en Bedrijfskunde is hij de commerciële richting opgegaan met als focus Business Development (strategisch) en Sales (operationeel). Sinds 2001 werkt hij zelfstandig, de laatste jaren ligt zijn focus op Social Media en Big Data. errolvanengelen@speakersacademy.nl