

Eduard Schaepman

Eduard Schaepman is een ervaren CEO, met een achtergrond in Strategie/Marketing/Innovatie. Eduard is de bedenker en oprichter van Tribes, een succesvolle onderneming. Door zijn jarenlange ervaring als CEO ziet hij kansen in elke organisatie waar het draait om mensen en laat hij zich niet afschrikken door concurrenten. Zijn talent om te inspireren gebruikt hij zowel voor zichzelf als voor anderen.

STAMBOOM

Toen iemand tegen me zei: 'waarom start je niet gewoon iets voor jezelf?', werd ik getriggerd. Maar voordat ik echt wilde starten, wilde ik zeker zijn van een sterk concept dat haarfijn aansluit bij de wensen van deze tijd. Het idee voor Tribes is uiteindelijk uit onverwachte hoek gekomen: toen mijn vader overleed, ben ik de stamboom van de familie gaan updaten. Ik had mijn vader beloofd om dit te doen, om zo weer met de Schaepmannen in het Patricische boekje te komen.

NOMADEN

Tijdens mijn bijzondere speurtocht ontdekte ik dat de oude Schaepmannen door Oost-Nederland en West-Duitsland achter hun schapen aan trokken. Net als de Masaï, de Kazakh en andere oude stammen, leidden ze een nomadisch bestaan. De mobiele werkers van nu, reizen de hele wereld over voor zaken, en doen dus eigenlijk hetzelfde. Eigenlijk zijn zij ook nomaden. Ik signaleerde dus dat de mobiele werkers de nieuwe stam vormen, de 35th Tribe.

THE 35TH TRIBE

Er zijn nog 34 oude nomadische stammen over de wereld, en wij zijn de nieuwe tribe, de 35e stam. Er zijn wereldwijd 1,7 miljard mobiele werkers, en in Nederland zijn dat er 1,3 miljoen. Ik wilde deze groep een thuis geven, een plek om geïnspireerd te raken en een plek om elkaar te ontmoeten. Ik wilde me gaan richten op wat mensen verbindt: communicatie, bijzondere gebruiken, een gemeenschappelijke drive en de creativiteit die business drijven überhaupt mogelijk maakt.

INSPIRERENDE ONTMOETINGSPLEKKEN

Het idee voor Tribes was geboren: een netwerk van inspirerende ontmoetingsplekken voor Business Nomads, de moderne mobiele werkers van nu. Er zijn nu 6 vestigingen geopend en mijn doel is meer dan 2000 wereldwijd. Elke vestiging geeft een kijkje in de levenswijze van de oude stammen, zoals de Masaï, de Maori en de Kazakh. Een onderneming is een persoonlijk risico, maar ik heb er vertrouwen in, want ik ken mezelf. Alleen dan weet je welke mensen je om je heen nodig hebt om het te laten lukken. Dat is de basis van een succesvolle onderneming: ken jezelf door en door. 🦁

eduardschaepman@speakersacademy.nl

How does a start-up start?

'Dat is de basis van een succesvolle onderneming: ken jezelf door en door.'