

Le Maghreb, un hub vers l'Afrique !

Avec 2 milliards d'habitants en 2050, l'Afrique sera le marché d'avenir. D'autant plus que 20 % de la population du continent africain aura le même niveau de vie que le sud de l'Europe à l'horizon 2030-2035. Incontestablement, les entreprises européennes doivent sérieusement s'intéresser à l'Afrique à l'heure où l'Europe perd des points de parts de marchés au détriment de la Chine qui y mène une politique commerciale agressive et efficace.

Seulement, s'attaquer au marché africain de manière frontale est difficile et coûteux. Faire le choix d'une implantation via le Maghreb est une option à privilégier. D'autant que les pays du Maghreb ont fait de la conquête de l'Afrique une priorité. En la matière, le Maroc est très certainement le pays le plus en pointe dans la région.

Après avoir longtemps misé sur l'Europe, le royaume Chérifien cherche de nouveaux relais de croissance dans le continent noir. Pour asseoir cette ambition, le Maroc a bâti un nouveau modèle économique autour de l'industrie et des services à fortes valeurs ajoutées. L'essor de l'industrie aéronautique est un remarquable exemple de « success story ». Le pays connaît également une embellie dans l'automobile, l'usine Renault-Nissan à Tanger étant la plus grande d'Afrique ! Cette politique industrielle s'appuie sur une grande facilitation de la chaîne logistique, cette année, Tanger Med deviendra le premier port d'Afrique en traitant un trafic de 3 millions de conteneurs. Enfin, Casablanca Finance City a pour objectif de devenir le principal hub financier pour l'Afrique et le Moyen-orient ! Grâce à des fondamentaux économiques solides, le Maroc est armé pour s'internationaliser. Aujourd'hui, les entreprises marocaines sont les premiers investisseurs étrangers en Côte d'Ivoire. Son voisin algérien ne dispose pas de la même culture export mais beaucoup d'acteurs économiques ont compris l'enjeu de l'international.

Plombé par un cours du pétrole très bas, l'Algérie imagine aussi un nouvel modèle économique. Pendant longtemps, le pays a toujours tout importé. Aujourd'hui, une nouvelle philosophie est en train d'émerger avec la mise en place d'une politique de substitution aux importations. L'ambition étant de réduire le déficit commercial et de

promouvoir le « made in Algeria ». Une industrie agroalimentaire a vu le jour avec de grands acteurs comme Cevital ou Benamor. Au forceps, l'Algérie essaie de diversifier son tissu économique, ainsi, une industrie automobile est en train d'émerger. Le pays a imposé à Renault la construction d'une usine près d'Oran même si la marque au losange a longtemps tergiversé en raison de la proximité géographique de l'usine de Tanger. Pour éviter l'incident diplomatique, décision a été prise de construire une unité de production qui fabrique la « Symbole » principalement destinée pour le marché local. Peugeot a emboîté le pas à Renault ainsi que les allemands Daimler-Chrysler et Volkswagen qui s'installeront prochainement dans le pays. L'Algérie sera la base arrière d'une stratégie africaine.

Une autre entreprise française dans le domaine des transports rêve d'international depuis l'Algérie : Alstom. Et son succès en Algérie pourrait en inspirer d'autres dans le continent africain. En effet, Henri Bussery, le directeur d'Alstom Algérie envisage de créer un consortium à l'export afin de conquérir les grandes métropoles africaines: Dakar, Yaoundé ou encore Tunis.

Sur le plan commercial, un espace de libre-échange est à l'étude, ainsi, Tamanrasset pourrait devenir une grande plateforme d'exportation de l'Algérie vers l'Afrique subsaharienne. Autant d'opportunités offertes pour les entreprises algériennes ainsi que les entreprises étrangères établies en Algérie.

Conquérir l'Afrique depuis le Maghreb est une option que devront privilégier les entreprises européennes à l'avenir. La proximité géographique ainsi que la stabilité géopolitique qu'offrent l'Algérie et le Maroc constituent de précieux atouts.