

Speakers Academy[®]

BRINGING KNOWLEDGE TO THE WORLD

NEGEN BIJZONDERE TALENTEN

Het versterken van de bevoegdheid van werknemers is de passie van ondernemer, expert en onderzoeker Mireille Govers. Volgens haar worden mensen daardoor vitaler en willen ze zelf graag extra investeren in hun werk en persoonlijke leven, met als gevolg dat ze beter presteren, vasthoudender zijn en zich minder vaak ziek melden. Na haar studies Commerciële Economie en Arbeids- en Organisationspsychologie en haar promotie-onderzoek naar bevoegdheid, richt ze zich op haar innovatieve online platform.

mireillegovers@speakersacademy.nl

Foto: met dank aan Mireille Govers



Erik Hensel

Erik Hensel is een jonge ondernemer, schrijver en spreker en eigenaar van het bedrijf LifeHunters. Dat vergroot met behulp van de virale marketing-techniek via bestaande sociale netwerken de bekendheid van merken, op een wijze die te vergelijken is de met verspreiding van een virus. Hensel ontwikkelt, maakt en verspreidt inspirerende virale concepten online. Hij is al sinds zijn 13e met ondernemen bezig, als eigenaar van een online radiostation. Op zijn 18e debuteert hij als schrijver.

Foto: Evert Jan Daniels



erikhensel@speakersacademy.nl



Bernd Damme

Als jonge ondernemer begint Bernd op 16-jarige leeftijd met een online zonnebrillenwinkel. Eye-wear.nl is inmiddels een grote speler. Hij verrast premier Balkenende door hem zijn profielwerkstuk aan te bieden. De tiener presenteert daarin een doorwrochte economische visie voor een nieuwe Gouden Eeuw. Bernd introduceert ook als eerste een Facebookstore. Hij is maatschappelijk actief op het gebied van stimuleren van (jong)ondernemerschap. Sinds 2010 is hij vice-voorzitter van de Sagamores Foundation. Daarnaast is hij mede-oprichter van Cravatta Pelliano en e-commerce director bij NewTeam.



bernddamme@speakersacademy.nl

prof. dr. Barbara Baarsma

Prof. Baarsma is algemeen directeur van SEO Economisch Onderzoek en hoogleraar Marktwerking- en mededingingseconomie aan de Faculteit Economie en Bedrijfskunde van de Universiteit van Amsterdam. Daarnaast is Barbara Kroonlid bij de Sociaal Economische Raad en bekleedt zij commissariaten bij Loyalis NV, St. Elisabeth ziekenhuis, omroeporganisatie BNN, Espria, Woonzorg Nederland en Peak Invest. Ook is zij lid van de auditcommissie van FNV Bondgenoten.



barbarabaarsma@speakersacademy.nl

Bert Brussen

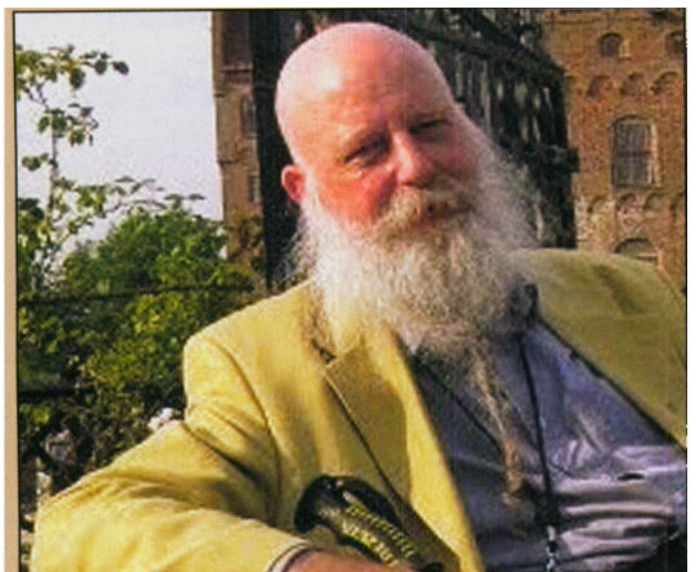
Bert Brussen is een internetbespeler en online opiniemaker. Hij werkte als redacteur voor Geenstijl en schreef columns voor HP/De Tijd en de Nieuwe Revu. In 2009 richtte hij de opinie- en debatwebsite DeJaap.nl op, die sinds kort is veranderd in ThePostOnline.nl. Dat is niet langer een website of weblog, maar een vehikel om meningen mee te verkopen. "Objectiviteit door subjectiviteit, want subjectiviteit+subjectiviteit=objectiviteit. Het is een beweging zonder eigen gelijk en nieuwe journalistiek zonder lidmaatschap, die niet langer de hoeder maar de brandstof der democratie is."



bertbrussen@speakersacademy.nl

Arno Reuser BA

Arno Reuser is informatieprofessional, informatiejunkie en bibliothecaris, gespecialiseerd in het bemiddelen tussen de vraag naar en het aanbod van informatie. Arno is de oprichter van de 'Open Source Intelligence'-branche van het ministerie van Defensie en heeft dit bureau geleid tot medio 2010. Arno staat aan de wieg van de 'Open Source Intelligence'-beweging in Europa en heeft een grote reputatie opgebouwd als visionair in de wereld van inlichtingen en de rol van de digitale informatiewereld.



arnoreuser@speakersacademy.nl

Mabel Nummerdor

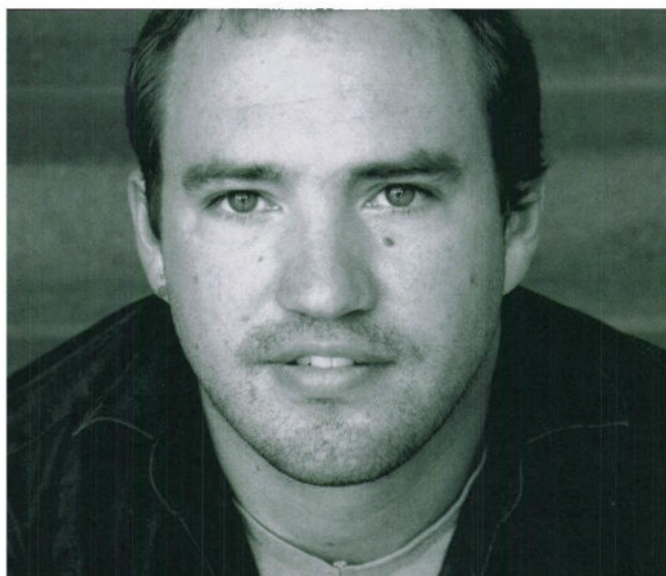
'Was will das Weib', de wereldberoemde vraag van Sigmund Freud, staat centraal in de lezingen van Mabel Nummerdor. Met reden want vrouwen vormen 's werelds grootste economische groeimotor. Helaas weten veel organisaties nog onvoldoende hoe deze koopkrachtige consument aan zich te binden. Een lezing van Mabel Nummerdor is daarom een directe zakelijke kans voor elke organisatie. Met aansprekende voorbeelden, grondig onderzoek en de nodige grappen, laat Mabel zien dat de hersenen en hormonen van vrouwen vragen om een andere aanpak.



mabelnummerdor@speakersacademy.nl

Jeroen Swolfs

Kan een fotojournalist alle hoofdsteden ter wereld fotograferen in zes jaar tijd? Voor Jeroen Swolfs is het geen vraag, hij doet het. Na jaren van zoeken naar investeerders maakt hij in 2009 zijn droom waar en gaat op weg. Onderweg komt hij erachter dat de overeenkomsten tussen stedelingen over de hele wereld groter zijn dan de verschillen. Een interessante ontdekking, die zijn positieve insteek onderstreept. Uiteindelijk willen we allemaal hetzelfde: het leven net iets mooier maken voor onszelf en onze kinderen.



jeroenswolfs@speakersacademy.nl

Vincent Taapken

Vincent Taapken vertegenwoordigt een nieuwe generatie projectontwikkelaars in Nederland. Met zijn onderneming New Industry re/development richt hij zich op herontwikkeling van industrieel- en cultureel erfgoed als aanjager voor levendige stadsontwikkeling. De prijswinnende transformatie van de voormalige metaal- en machinefabrieken aan de Maas in Rotterdam tonen hoe hij verborgen kwaliteiten herkent, zichtbaar maakt en activeert. Vincent initieert kansen, verbindt mensen en creëert levendige ontmoetingsplekken in de stad waar je graag wilt zijn.



vincenttaapken@speakersacademy.nl