

Topsprekers uit Frankrijk



De inhoud van het boek 'Vijf voor twaalf' is het vertrekpunt van al zijn lezingen. Rischard stelt voor om mondiale netwerken op te richten waarin overheden, bedrijven en maatschappelijke organisaties per probleem hun kennis bundelen. Die netwerken formuleren wereldwijde normen - normen die niet bindend zijn, maar richtinggevend bij de besluitvorming van regeringen en internationale instituties. Een persmiddel daarbij is het machtige middel van de publiciteit. Deze aanpak is voor het eerst en met succes toegepast bij de aanpak van het gat in de ozonlaag. Rischards onconventionele maar overtuigende verhaal krijgt de aandacht van een breed publiek. Vaak is het zo dat zijn expertise en visie natuurlijk verder strekt dan het boek alleen. Het boek is voortreffelijk vertaald en uitgegeven door Lemniscaat uit Rotterdam.

Jean-François Rischard is de eerste Europese Vice-President voor de Wereldbank. In zijn rol als "Chief Spokesperson" in Europa, vertegenwoordigt hij de Wereldbank op het hoogste niveau met betrekking tot relaties en samenwerkingsverbanden met de kiesdistricten in de 18 Europese landen van Europa (EU plus Noorwegen, Zwitserland en IJsland). Dit is inclusief regeringen, parlementen en de spelers in de private sector, NGO's en opiniemakers. Als de enige "expatriate" Vice President van de Wereldbank is het zijn rol om

de Wereldbank dicht bij Europa te brengen en Europa hechter samen te laten werken met de Wereldbank. Verder heeft hij een algemene verantwoordelijkheid voor de relaties van de Wereldbank met de Europese instanties, de organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling, de WTO en de agentenschappen van de Verenigde Naties die in Europa gestationeerd zijn. Hij opereert vanuit Parijs en overziet de diverse Europese teams en kantoren in Parijs, Brussel, Londen, Frankfurt, Geneve en Rome.

Jean-François Rischard's voornaamste aandachtsgebieden zijn het belang van corporate governance (behoorlijk bestuur), de verhoogde internationale verbondenheid en de mogelijke rol van Europa in dit proces alsmede de nieuwe regels van het spel van de opkomende "global economy" en de implicaties voor de verschillende spelers, met name de ontwikkelingslanden. Jean-François Rischard is een excellent spreker in zowel het Engels als in de Frans.



Jean-François Rischard

eerste Europese Vice-President voor de Wereldbank, heeft een voortreffelijk boek geschreven "Vijf voor Twaalf"! In dit boek maakt Jean-François Rischard duidelijk dat de huidige middelen ontoereikend zijn om mondiale problemen op het gebied van milieu, vredeshandhaving, armoede en migratie op te lossen.

jeanfrancoisrischard@speakersacademy.nl

"We zouden niet utopisch moeten zijn in onze verwachtingen, maar altijd utopisch in onze waarden en onze visie"

–William J. Clinton, Former US President–



Prof. dr. Isaac Getz

is hoogleraar Idee en Innovatie Management aan de ESCP-EAP European School of Management in Parijs. Daarnaast geeft hij als gastspreker colleges op de Universiteiten van Cornell, Stanford en Massachusetts. Hij promoveerde in de Computer Wetenschappen, behaalde een Master of Science in Management Wetenschappen en een Doctoraat in Psychologie. In de periode voordat hij hoogleraar werd, was hij meerdere jaren werkzaam in de informatiebeheer industrie.

isaacgetz@speakersacademy.nl

In het volgende nummer van Speakers Academy® Magazine heeft Albert de Booij een uitgebreid gesprek met professor Getz. In 2000 werd hij door het toonaangevende Franse tijdschrift "L'Expansion" verkozen tot één van de beste experts op het gebied van Management in Europa. In mei komt hij voor een aantal seminars naar Nederland.

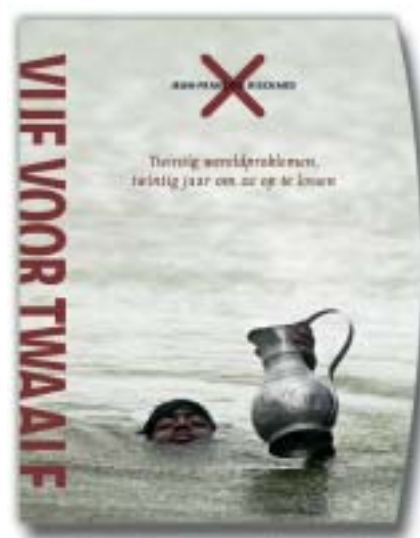
Prof. dr. Isaac Getz is één van Europa's meest vooraanstaande experts op het gebied van Management. Isaac Getz is een veelgevraagde spreker met als onderwerpen Idee en Innovatie management, corporate excellence, human capital en werknemerszaken. Daarnaast geeft hij conferenties en trainingseminars op leidinggevend niveau. Tevens leidt hij seminars voor bedrijven als Carrefour, Suez, France Telecom, Crédit Agricole, Gaz de France en Wavocom. Zijn werk opende de deuren bij bedrijven als Airbus, Stanley, Siemens, STMicroelectronics, Intel, Toshiba, Air France, Delphi, Dana, Lucas, GKN plc, Gaz de France, Toyota, Renault, GM-Opel, Michelin, Pirelli, La Poste, Société Générale, BBVA. In 2003 schreef Isaac Getz samen met Alan Robinson het boek met de titel "Vos idées changent tout!" met een voorwoord van Heinrich von Pierer, Siemens CEO. Deze internationale bestseller wordt nu in het Nederlands vertaald en verschijnt in mei 2004 bij uitgeverij Kluwer.

Effectief managen van ideeën Isaac Getz / Alan G. Robinson

Hoe effectief kunnen ideeën van medewerkers zijn? In dit onderzoek, gehouden in meer dan vijftig organisaties uit acht Europese landen, wordt gepleit voor het gebruiken van ideeën van medewerkers op de werkvloer, ondergebracht in een zorgvuldig opgebouwd 'System for Managing Ideas' (SMI). De principes van een effectief SMI, waarbij het aangeven, implementeren en erkennen van deze ideeën wordt gestimuleerd, worden in dit boek helder uiteengezet. Verwezen wordt naar Europese organisaties met meer dan 20 ideeën per medewerker per jaar, waarvan 80% wordt geïmplementeerd, medewerkersparticipatie 90% bedraagt en een kostenbesparing van meer dan € 4.000 per medewerker per jaar wordt gerealiseerd. Geen geringe prestatie, die zeker niet kan worden geëvenaard door traditionele, geïmplementeerde systemen - om van de beken-

de (maar contraproductieve) ideeënbus al helemaal niet te spreken. In een recent in Frankrijk gehouden onderzoek, werd aangegeven dat gebrek aan responsiviteit van het management ten aanzien van ideeën van medewerkers als voornaamste reden voor vertrek werd gezien. Gebleken is dat SMI een blijvend positief effect heeft op de productiviteit, kwaliteit, veiligheid, het milieu en de groei van een organisatie, alsmede op de algemene sfeer en motivatie binnen de organisatie. Ten slotte biedt een effectief SMI het management een krachtig middel voor innovatie. De bevindingen van het onderzoek wijzen uit dat hierdoor zowel het aantal als de kwaliteit van succesvolle innovaties kan worden verhoogd. In bedrijven met een effectief SMI, wordt 80% van de innovatieve projecten door eerstelijnsmedewerkers geïnitieerd. Deze projecten blijken uiteindelijk ook de meest creatieve te zijn. Professor Getz is een uitstekend spreker en houdt zijn lezingen en seminars in de Engelse of Franse taal.

"Als een Unie van 25 staten met meer dan 450 miljoen mensen, die een kwart produceren van het Bruto Nationaal Product van de wereld, is de Europese gemeenschap een wereldspeler: zij moet klaar zijn om de verantwoordelijkheid te delen voor de veiligheid van de wereld" –Solana–



Uitgeverij Lemniscaat - Rotterdam

Vijf voor twaalf

ISBN: 9056374761

Winkelprijs € 19.95