

Als je samen ergens werkt, betekent dat niet dat je ook 'samenwerkt'

*Ooit was Jack Plooi voorbestemd om alleen maar een tandartspraktijk op te zetten. Hij studeerde in 1986 af in Amsterdam. Maar de vacatures in het tandartsenvak lagen toen niet opgestapeld en Jack kreeg door plezierige omstandigheden belangstelling voor het autoracen. Tijdens één van zijn bezoeken aan het circuit in Zandvoort kwam hij in contact met de directeur van Philip Morris, die hem vroeg om de rondleidingen door de paddock te gaan verzorgen voor de grote klanten van deze sigarettenfabrikant. Dat was de opstap naar een prachtige carrière binnen de autosport. Nu is hij 'pitreporter' bij SBS Autosport en 120 dagen op reis voor de Formule 1 én 120 dagen aan het implanteren in de tandartspraktijk! Bij beide specialismen is hij onderdeel van een gaaf team.*

Jack Plooi is een gedreven mens. Dat straalt hij uit en dat blijkt als je met hem praat. Gesticulerend en goed argumenterend maakt hij zijn punten duidelijk. Nooit heb je bij Jack Plooi de indruk dat hij je gaat vervelen. Hij boeit vanaf het eerste moment dat je met hem in gesprek bent. Hij draagt zijn liefde voor alles wat met auto's te maken heeft, maar met de Formule 1 in het bijzonder, aan iedereen die geïnteresseerd is uit. Jarenlang combineerde hij zijn vak als tandarts, met deze paddockrondleidingen op Zandvoort. Hij leerde heel veel mensen uit het autoracecircuit kennen en bouwde een enorm netwerk op in die wereld. Maar hij leefde als het ware in twee verschillende werelden. Op Zandvoort wist niemand dat hij tandarts was. Hij verzweeg dat met opzet, omdat hij vreesde dat de mensen hem dan niet meer als een teamlid zouden zien, maar als een afgestudeerde arts. Dat wilde hij absoluut niet. Na een paar jaar besloot hij de autosport vaarwel te zeggen om zich volledig te richten op een carrière als tandarts en schreef ondertussen een proefschrift. Dat hield hij echter niet lang vol en na een paar jaar 'sudderden' tussen tanden en tandwielen koos hij, op aandringen van Olav Mol, toch weer voor 50% de autosport.

In 1999 kwam die grote kans. Olav Mol, die hij een echte maat noemt, vertelde hem dat zij samen binnen veertien dagen naar Canada zouden gaan om daar verslag te gaan doen van de Grand Prix van Montreal. Oorspronkelijk dacht Jack Plooi dat het een streek was met een verborgen camera, maar alles bleek authentiek te zijn. Tegenstribbelen was onmogelijk. Deze mededeling van Olav was bindend en duldde geen tegenspraak. "Typisch Mol", zegt Plooi met een gulle lach om de mond. "Doen! Zonder morren. Ik heb dus patiënten verzet en ben gewoon mee gegaan".

#### Echte vriendschap

Vanaf dat moment is er een hechte band ontstaan tussen Olav Mol en Jack. Ze werken op heel veel



FOTO: FRITS VAN ELDIK FOTOGRAFIE

gebieden samen. "We werken niet alleen samen", zegt Plooi, "maar bij ons is er echt sprake van samenwerking. Dat is een heel verschil. Ik denk dat onze uitstekende samenwerking de basis is voor ons succes. Je ziet dat overigens ook binnen het bedrijfsleven. Daar waar sprake is van een goede samenwerking tussen management en medewerkers, giert het succes vanzelf de bocht uit." Jack Plooi geeft twee mooie voorbeelden. "Michael Schumacher rijdt voor Ferrari. Dat team bestaat uit honderden mensen, die uit alle hoeken van de wereld tijdens de Grand Prix wedstrijden bij elkaar komen. Als je daar geen goede manager en teamleider op zou

"Ik heb een paar jaar gesudderd tussen tanden en tandwielen."

zetten, dan zou een F1-team geen schijn van kans hebben om te winnen. Michael Schumacher heeft zich ontpopt tot een formaat teamleider, dat zijn weerga niet kent. Hij heeft van die wildvreemde mensen binnen de kortste keren een machtig team gesmeed. Daardoor is er de afgelopen jaren zo ongelooflijk gescoord bij Ferrari. Teamwork, en anders niets.

Natuurlijk speelt het talent van Schumacher een grote rol, maar zonder team had hij er niet zo voor gestaan als nu het geval is. Onze bondscoach Marco van Basten heeft eigenlijk dezelfde taak bij ons nationale voetbalteam. Hij laat spelers uit heel Europa bij elkaar komen en moet er dan een goed geolied team van smeden. Alleen de allerbeste managers kunnen dat. Veel directeuren en managers van bedrijven zouden hun ogen niet kunnen geloven als ze zouden zien hoe er binnen een Formule 1 team wordt samengewerkt. Daar ligt de kracht van het succes".

#### Boeiend verteller

Tijdens zijn bedrijfspresentaties gaat Jack Plooi uitgebreid in op die vorm van samenwerking. Via heel veel voorbeelden uit de Formule 1 wereld, maar ook via voorbeelden van bijvoorbeeld de Prijs-Dakar rally, toont hij de effectiviteit van samenwerking aan. Onnavolgbaar, met veel humor gebracht, weet hij zijn publiek te boeien met anekdotes en verhalen, ondersteund door prachtige beelden, uit de wereld van de snelheid en het stof. De toehoorders voelen zich als het ware in de F1-auto zitten of wanen zich tussen Mauretanië en Dakar in een stoffige woestijn. Omstandigheden tijdens welke je moet kunnen vertrouwen op een serviceteam of op een co-piloot en een navigator. Samenwerkingsverbanden die onontbeerlijk zijn. Vooral tijdens de Parijs-Dakar editie van 2006, die hij samen met Olav Mol reed, was die uitstekend. Je zult maar 15 dagen onder moeilijke omstandigheden op elkaars lip zitten.



Moeiteloos koppelt Jack Plooi deze boodschap dan door naar de samenwerking binnen het bedrijfsleven waar volgens hem de sleutel tot succes verborgen ligt. Zijn toehoorders betreft hij interactief bij deze presentaties en daagt hen uit tot stellingen en meningen. Autosport gekoppeld aan topmanagement, een uitstekende formule.

#### Teamwork, daar gaat het om

Jack Plooi verklaart waarom hij zo ongelooflijk veel van die autosport houdt. "Dat moet je ervaren hebben. Men moest eens mee kunnen komen naar de paddock tijdens een Grand Prix. Helaas is dat slechts voorbestemd aan de happy few, de geïnviteerden van de sponsors. Daar word je automatisch besmet met die ondefinieerbare 'autobacil'. Als je iemand autosportgek wilt maken, moet je hem eigenlijk meenemen naar een grote wedstrijd. Ze moeten struikelen over de olievaten, brandend rubber ruiken, rijders ontmoeten en van dichtbij de hectiek ervaren, die bij de autosport hoort. Een ongelooflijke ervaring. Daar zie je van dichtbij wat teamwork in de praktijk betekent".



Jack verzorgt lezingen, workshops en diverse voordrachten voor het bedrijfsleven. Iedere voordracht barst uit zijn voegen van de Formule 1, want elke dienst of product vertoont overeenkomsten met de Formule 1. Zijn "implantaatervaring" gebruikt hij nog steeds bij de voordrachten in het Nederlands, Engels of Duits. Het feit dat er maar 14 personen over de hele wereld verslag doen vanuit de pits van Formule 1, maken Jacks voordrachten uniek! Voor nadere informatie: [jackplooi@speakersacademy.nl](mailto:jackplooi@speakersacademy.nl)

"De auto is een kledingstuk geworden zonder welke we ons onzeker, ongekled en incompleet voelen in onze bebouwde omgeving" (Herbert Marshall McLuhan)