

Een vooruitblik naar 2010

“Het jaar van het Falconplein en zelfgebakken brood”

Hoe ziet de gereputeerde trendwatcher Herman Konings Antwerpen in 2010? Het slechte nieuws is dat de hippe Metropool een beetje stagneert. Het goede nieuws dat er leuke dingen op komst zijn uit het verleden, zoals de nieuwe flower power en de swingmuziek.

Tekst: Dominique Piedfort | Foto: Walter Saenen (Interstudio)

“Het Eilandje is Saint-Tropez in het klein geworden. En rond Park Spoor Noord zie je nu al de komst van vijftigers en zestigers met geld”

Dé Antwerpse hit in 2009 was Park Spoor Noord. Wat wordt het in 2010?

Herman Konings: “Park Spoor Noord heeft ook mijn hart gestolen. Het is een fantastisch project, zeker voor al die mensen die daar wonen. Maar dat was het enige echt nieuwe in 2009. ‘Popupstores’ - winkels die plots verschijnen en even snel weer verdwijnen - en zomerbars: dat waren nieuwigheden van vorige jaren. Ik ben dus wat op mijn honger gebleven. Antwerpen blijft een erg creatieve stad. Helaas begint ze stilaan te stagneren. De stad heeft wat nieuwe zuurstof nodig, de sprankel is er een beetje uit. Intussen zijn andere steden aan een inhaalbeweging bezig, denk bijvoorbeeld aan Mechelen. Daar moet Antwerpen toch een beetje voor oppassen.”

Dit interview vindt plaats op het nog altijd hippe Zuid. Ziet u andere buurten straks de toon zetten?

“Op het Zuid komen vooral jonge vijftigers met geld wonen die zich als dertigers gedragen. Daar is niets mis mee. Dat is een internationale trend van Bart Peeters tot Madonna. Die generatie blijft de komende jaren groeien. Daar kan het Zuid dus op blijven inspelen. Maar de dynamiek ligt inmiddels elders: vooral rond het Falconplein en het vroegere Schipperskwartier. Daar zie ik meer en meer jonge mensen naartoe gaan. Dankzij het succes van Park Spoor Noord gebeurt dat stilaan ook in wijk Dam. Daar merk je tussen de krotten en oude magazijnen nu veel vernieuwing op. Alleen in de buurt van het Centraal Station is de ambitie te groot geweest. Het designcentrum Lange Winkelhaak lukt er bijvoorbeeld niet in om de creatieve klasse te lokken. In Antwerpen-Noord is duidelijk nog meer opwaardering nodig. Ook omdat de woningen voor jonge gezinnen daar nog betaalbaar zijn. Het Eilandje is intussen Saint-Tropez in het klein geworden. En rond Park Spoor Noord zie je nu al de komst van vijftigers en zestigers met geld.”

Trekken jonge gezinnen daardoor misschien liever de stad uit? Vremde zou bijvoorbeeld in zijn.

“Dat klopt. Ook gemeenten als Kruidke of Beveren pikken tegenwoordig een deel van Antwerpen op. Of de Rupelstreek, al lijkt wonen daar niet sexy. Vooral de aandacht voor Linkeroever is interessant. De vele activiteiten van de Zomer van Antwerpen, Wintervuur, dat gebeurt daar allemaal niet voor niets. Je merkt daar tegenwoordig bij de nieuwe generatie veel animositeit en creativiteit op.”

Nieuwe shops of hotspots in het vooruitzicht?

“De koffiecultuur is sowieso al aanwezig. Bij Nespresso in de Leopoldstraat staan mensen tot buiten aan te schuiven. En in januari komt Starbucks naar het Centraal Station. Die ontwikkeling zal zich nog verder doorzetten: een boek of krant lezen met een kop koffie of een soepje erbij, met op de achtergrond één of andere tentoonstelling die jongeren lokt. Onthaasting en betaalbare, commerciële cultuur zijn in opmars. Denk aan iets als Camper in de Nationalestraat: een schoenwinkel en een eetcafé in één pand. Globalisering is out, ik noem dat de LATTE-ontwikkeling.”

**Pardon?**

“Lokaal, Authentiek, Traceerbaar, Trouwhartig, en Ethisch. Waarden die heel typisch zijn voor Antwerpen. Inspelen op het lokale: van kunst tot verse streekproducten. Wanneer ik spreek over de nieuwe flowerpowergeneratie, dan heb ik het letterlijk over bloem om thuis brood te bakken. Dat gebeurt

tegenwoordig opnieuw. Het gaat ook goed met biologische of authentieke bakkerijen. En nog zoiets: het grote succes van Antwerpen Proeft.

Oké, Starbucks komt naar hier. Maar in de Verenigde Staten is er al een tegenbeweging tegen al die voorspelbaarheid. Dan liever de gemberthee van Lombardia, snap je? Dat afzet-

“Ontbaasting en betaalbare, commerciële cultuur zijn in opmars”

ten tegen de globalisering zie je wel meer. De Carrot Mob was in Antwerpen een heel groot succes. Daar kozen honderden mensen samen voor dezelfde kleine kruidenier in de Brederodestraat, die in ruil belofde om te investeren in milieuvriendelijke maatregelen. Een ander voorbeeld: jongeren kopen weer een mooi kostuum. Café Costume in de Emiel Banningstraat is een hit. En 's avonds trekken ze strak in het pak naar Radio Modern in de Roma om te dansen op ouderwetse swingmuziek. Ambacht is weer in, je merkt het overal.”

En dat zet zich verder door in 2010?

“Ik verwacht van wel. In Gent is de ‘botellon’ doorgebroken. In plaats van op een hippe plek acht euro voor een mojito te betalen, komen jongeren er samen op publieke plaatsen met hun eigen drank en hapjes. Dat zie ik ook in Antwerpen gebeuren, op Park Spoor Noord bijvoorbeeld. Iedereen die van alles meebrengt. Niet alleen tijdens straatfeestjes, maar ook op een gezellige avond bij iemand thuis: dat vind ik een heel mooie tendens. Al mag je aan een leek eigenlijk nooit naar de toekomst vragen. Zelfs ik ken die niet.” (lacht)