

Een kunsthistoricus op u

Voorbeeld: uw kind komt thuis met de mededeling dat het kunstgeschiedenis wil gaan studeren. Die opleiding wordt (o.a.!) in Leiden gegeven, zoveel weet u er ook nog wel van ... U weet ook dat de rijks- en gemeentelijke overheden kunst een belangrijke culturele rol toekennen in de samenleving; ze is 'maatschappelijk relevant', zoals dat heet. Zo verstrekt het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap subsidies aan kunstenaars en initiatiefnemers voor kunstprojecten, maar ook ten behoeve van onderzoek. Na het behalen van de Masters kan ook met promotieonderzoek gestart worden. Wetenschappelijk c.q. promotieonderzoek is vanouds verbonden met universiteiten en onderzoeksinstituten zoals de Nederlandse organisatie voor Wetenschappelijk Onderzoek (NWO) of de Koninklijke Nederlandse Academie voor Wetenschappen (KNAW). Deze orga-

nisaties hebben tot doel het wetenschappelijk onderzoek in Nederland te bevorderen en ze doen dit door middel van het verstrekken van beurzen en subsidies.

Maar u, als ongetwijfeld particuliere subsidieverstrekker aan uw kind, u denkt voornamelijk aan het beroepsperspectief. Is dat er wel, vraagt u zich zorgelijk af. Ter geruststelling: dat valt wel mee. Veel afgestudeerde kunstgeschiedenisdoctorandussen/masters vinden een baan in de culturele of educatieve sector, bijvoorbeeld als museumconservator, docent of kunstcriticus. Er valt te denken aan een baan als redacteur bij een uitgeverij, krant of kunsttijdschrift, een functie bij monumentenzorg, bij veilinghuizen, overheidsinstellingen of in de kunsthandel. De expertise van een kunsthistoricus kan ingezet worden bij individuele kunstwerken: het onderzoek naar de geschiedenis, het ontstaan, de maker, de interpretaties en de algemene waardering. Als voorbeeld moge gelden een artikel over Damien Hirst en zijn meest recente kunstwerk (een met diamanten bezette schedel) dat ik ten behoeve van een eerdere nieuwsbrief voor u schreef. Kunsthistorische kennis wordt dankbaar ingezet bij taxaties, veilingen en restauraties. Maar het wordt ook graag benut op commercieel gebied. Veel grote bedrijven hebben een eigen kunstcollectie, samengesteld en beheerd door kunsthistorici. Van



uw congres, w/daarom wel!

deze collecties wordt een catalogus gemaakt, er worden publicaties verzorgd en er wordt vaak werk uitgeleend aan (en dankbaar aanvaard door) musea en instituties ten behoeve van publieke tentoonstellingen. Het commerciële bedrijf kent kunst een duidelijke rol toe, niet in het minst ter veraangename van de werkplek.

Maar naast alle bovengenoemde loopbaanperspectieven kun je ook een eigen kunsthistorisch bureau beginnen. Dat laatste heb ik zelf gedaan, terwijl ik feitelijk cultuurwetenschappen studeerde. Vinden mensen het al moeilijk te bedenken wat een kunsthistoricus doet, de term cultuurwetenschappen is vaak helemaal een brug te ver. Cultuurwetenschappen zijn het totaal der wetenschappen die cultuur tot onderwerp hebben: de geschiedschrijving, de beeldende kunsten, literatuur, muziek en filosofie. Er zijn beslist overeenkomsten met de communicatiewetenschappen, een wetenschap die we eigenlijk allemaal in ons vakkenpakket opgenomen zouden moeten hebben, omdat die leren *hoe* een vak (in mijn ge-

val kunst en cultuur) onder de mensen gebracht moet worden. De elektronische nieuwsbrief van de Speakers Academy is dan, bijvoorbeeld, uitermate handig, voor u, *en* voor mij...



Met dit in gedachten wordt het misschien wat vanzelfsprekender voor u eens aan een kunsthistoricus te denken, om te komen tot een uitgebalanceerde, verrassende en originele sprekerslijst voor uw congres. De beeldende kunsten hebben door de eeuwen heen, beurtelings, geschopt tegen de maatschappij of er zich comfortabel tegen aan geveild. Met andere woorden, er zijn geen onderwerpen die niet in de kunst zijn uitgebeeld of becommentarieerd. Dat maakt het absoluut mogelijk aanstekelijke powerpoint-presentaties te geven over werkelijk ieder mogelijk onderwerp, aansluitend bij wat ook maar het thema of de doelgroep

moge zijn van uw wetenschappelijke, commerciële of andere bijeenkomst.

Ik hoop u graag binnenkort eens (toe) te spreken!

Voor meer informatie of het boeken van een spreekbeurt van drs. Willy Atema kunt u mailen naar: willyatema@speakersacademy.eu