

Wereld beroemd worden kan je zelf.

Na mijn 'wereldberoemde' voorganger Pierre Wind mag ik aansluiten met mijn bescheiden visie op ondernemerschap in de bakkerij. Mijn visie, waarmee ik de bakkers uit den lande heb uitgedaagd tijdens de eerste ondernemersdag van Zeelandia, wil ik graag nog eens anders neerzetten aan de hand van het voorbeeld van Jan Höksen.

U kent Jan Höksen niet? Dat is niet vreemd, maar wel een gemiste kans. Voor Jan wel te verstaan. Jan is een natuurtaent, zo'n jongen waarvan je denkt "die komt er wel". Jan had feitelijk wereldberoemd kunnen zijn, als hij maar had gewild. Want wereldberoemd worden, dat overkomt je niet – daar kies je voor.

Niet dat Jan niet hard werkt, want hij beseft elke dag opnieuw dat alles wat hij doet wordt beoordeeld door zijn klanten. Pijnlijk genoeg is hard werken niet voldoende om uit te stijgen boven de massa. Had hij maar durven stilstaan bij het echte onderscheidend vermogen van zijn bakkerij. Had hij maar ECHTE keuzes durven maken...

En daarmee komen we bij een van de belangrijkste dingen die je als bakker-ondernemer moet doen: bepalen waarmee je in jouw markt, voor jouw klanten, tussen jouw concurrenten WERELDBEROEMD wil zijn. Als je echt wat bijzonders biedt, komen mensen daarop af. Nieuwe klanten, die ervan hebben gehoord en nieuwsgierig worden. "Je zou eens moeten..." - als jouw klanten zo over je praten, hebben je concurrenten het nakijken. Een illusie? Zeker niet. Wereldberoemd worden is een keuze.

Kies nu waarmee je wereldberoemd gaat worden. Niet abstract, niet op lange termijn maar morgen of volgende week (de weg erheen is nog lang en spannend genoeg, gal) Succes is net zo 'besmettelijk' als een niet te stoppen slappe lach. Jouw droom maakt ook je personeel wereldberoemd, laat ze delen in je droom! Start vandaag nog je eigen fanclub en beloon je fans voor hun trouw: aanbeveling door klanten is vele malen sterker dan welke site of campagne dan ook.

Wereldberoemd zijn kan je zelf. Door een visie te hebben, de beste te willen zijn en als het even tegenzit: gewoon doorgaan! Madonna, Jaap Blokker, Herman den Blijker, Bill Gates... zij hebben hun roem ook niet van de ene op de andere dag bereikt. Het lukt iedereen, als je het maar écht wil... En elke kans aangrijpt om in de publiciteit te komen. Dat doet Jan dan wel weer goed. Na vandaag is hij 'wereldberoemd' in de Nederlandse bakkerijwereld.

Ps. Als jij Jan Höksen kent, doe hem dan de groeten. Uiteraard gaat het niet over hem. Ik heb Jan Höksen zojuist verzonnen. Zo zie je maar: wereldberoemd worden...

De Klok laat in de Klok Visie een gast aan het woord. Deze wisselende auteur is geen werknemer van Zeelandia, maar iemand die dagelijks, direct of indirect, met het vak van de bakker te maken heeft. De inhoud van deze column valt dan ook buiten de verantwoordelijkheid van de Klokredactie.