

Hoe RUIKT Centraal Beheer?
Hoe KLINKT Pepsi Cola?
Kunnen uw klanten u vinden op de TAST?
Uw klant heeft VIJF zintuigen!

Hoeveel zintuigen prikkelt u bij de klant, om de ultieme beleving te creëren rondom uw organisatie, merk, product of dienst?

Een gebeurtenis maakt pas écht een onuitwisbare indruk als deze gekoppeld is geweest aan een emotie. En dit simpele gegeven is de basis van wat ik doe.

Onze zintuigen staan in directe verbinding met onze emoties en zijn daardoor een onuitputbare bron van creativiteit en inspiratie.

We slaan onze gevoelens en emoties op in zogenaamde 'geheugenbanken'. Deze kan je vergelijken met de standaard videorecorder die geluid en beeld opneemt. De menselijke videorecorder neemt daarbij ook nog geur, gevoel en smaak op.

Als we bijv. iets ruiken kan de menselijke videorecorder binnen een *split second* terug in de tijd en de bijbehorende associaties en emoties erbij naar boven halen. Het parfum van je oma (4711) bijvoorbeeld, brengt beelden naar boven van het Perzische tapijtje op de tafel, haar draadjesvlees met rode kool en daarmee de emotie van heimee naar vroeger.

Emotie & gevoel zijn niet te pakken. Door gebruik te maken van de zintuigen kan je deze wel beschrijven. De zintuigen spreken de taal van emoties en niet van woorden.

De organisaties, merken, producten en diensten die de komende jaren in staat zijn te transformeren tot een werkelijke totaalbeleving voor de klant, zal zich daadwerkelijk kunnen onderscheiden en toegevoegde waarde leveren.

Ik creëer die totaalbeleving door het geven van workshops waarin ik met alle zintuigen werk.

De associaties die de verschillende zintuigen oproepen, worden gebruikt om tot de kernwaarden van een organisatie, merk, product of dienst te komen. Die kernwaarden worden vervolgens op allerlei manieren vertaald, zowel intern als extern: bijvoorbeeld hoe ziet het gebouw eruit? Welke kleuren wil ik terug zien in mijn *look & feel*? Hoe moet mijn product voelen, ruiken en proeven en hoe benader ik mijn klant? Een totaalbeleving dus, die is ontsproten uit gevoel.