

PAR **Carole Bellemare** avec **Corinne Caillaud**

## ➔ Sandra Le Grand, reine des CE et apôtre de l'entrepreneuriat féminin

A l'approche de la journée dédiée aux femmes le 8 mars, Sandra Le Grand, fondatrice de Kalidea (fournisseur des comités d'entreprise notamment) et entrepreneure passionnée, est dans les starting-blocks. Comme chaque année, elle va prendre son bâton de pèlerin pour prêcher la bonne parole, sensibiliser les jeunes à la création d'entreprise et faire part de sa propre expérience. But : « donner l'envie aux femmes, les encourager et leur montrer que c'est possible ». Dans le cadre de la semaine de sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin organisée avec 100 000 Entrepreneurs, dont elle est marraine, elle interviendra dans un collège et participera le lendemain, 13 mars, à la Sorbonne à la table ronde de clôture sur le thème « recherche et esprit d'entreprendre au féminin ».

### De Kalidea à Croissance Plus

La force de l'exemple et « l'inspiration », cette battante, mère de deux enfants, qui fut sacrée femme en or en 2012, y croit dur comme fer : « Quand on a la chance de créer, il faut toujours trouver un peu de temps off pour faire profiter à l'extérieur de son expérience, de ses bons trucs et de son réseau », dit-elle. De

Kalidea a Croissance Plus, dont elle devenue vice présidente, le sien est plantureux et témoigne de son dynamisme au sein des clubs de dirigeants, du réseau Entreprendre a Women Equity for Growth, en passant par Ethic, Terra Femina ou Vox Femina. Cette femme d'influence, administratrice d'Hologram Industrie, Humediagroup et de la Fondation Air France, apporte son témoignage dans les salons et grandes écoles, et accompagne aussi deux jeunes entrepreneures, Isabelle Rabier (Cosmétiques Dermance) et Joy Solal (Cookangels.com).

Marseillaise de naissance, fille d'une prof de gym et d'un dentiste, Sandra Le Grand, 47 ans, peut se prévaloir d'une belle réussite. C'est après l'IAE et onze ans de Coca-Cola qu'elle a lancé en 2000 sa start-up Canalce.com, plate-forme dédiée aux comités d'entreprise. Quinze ans après, celle-ci, devenue TPE, PME et ETI avec 200 salariés et rebaptisée Kalidea, revendique 70 millions de chiffre d'affaires avec 5 000 entreprises clientes. « J'ai fait de la croissance et su adapter le business modèle » (logiciel de gestion, application mobile, carte cadeau). Accompagnée par les fonds Banexi et CIC, Sandra Le Grand concocte un 3<sup>ème</sup> tour de table pour accélérer, avec des financiers étrangers et pourquoi pas la Bpi... **C. B.**