

# Groen het nieuwe goud!

*Nico Wissing*

De mens put de wereld uit. Tot honderd jaar geleden leefden we in betrekkelijke harmonie met de natuur. Vandaag de dag consumeren we op een onvoorstelbaar niveau. De gevolgen daarvan zijn steeds duidelijker voelbaar, op alle fronten. Meer en meer komt er een beweging op gang die de natuur weer de ruimte geeft die zij verdient en duurzaamheid voorop stelt. Ook in de inrichting van de bebouwde omgeving. Het lijkt wel of we als mensheid zijn afgedwaald van groen en water, in almaar uitdijende steden op onbestemde Vinexlocaties. Nu de signalen dat de aarde 'op' raakt luider worden, komt de herwaardering van de natuur in een stroomversnelling. We zien als mensen dat we die natuur hard nodig hebben.

Het is onze lééfomgeving. Zonder groen voelen we ons minder prettig. Zeker in dichtbebouwde wijken is er behoefte aan natuur. Om van te genieten en in te wandelen. Het 'groendenken' gaat ook het speelveld voor ontwikkelaars, gemeenten, stedenbouwkundigen en architecten veranderen. En voor die partijen wás er de afgelopen jaren al zoveel veranderd, door de economische crisis die de huizenverkoop fors heeft beperkt. Consumentgericht opereren is meer dan ooit het parool. Die ontwikkeling kan nog eens worden versterkt door een meer prominente plaats voor groen in projectontwikkeling.

'Zomaar' bouwen zonder de klant centraal te stellen is er simpelweg niet meer bij. Klanten stellen hoge eisen aan een nieuwbouwwoning. Niet alleen aan de aanpasbaarheid of aan de keukenuitrusting, maar ook aan groen in hun wijk. Waar een groene leefomgeving tot nu toe nooit een onderscheidende factor is geweest, kan het nu wél reden zijn tot aankoop van een woning over te gaan! Ontwikkende partijen die groen en water van meet af aan als een logisch onderdeel integreren in het plan, gelijkwaardig aan de stenen, hebben meer dan ooit een kans de consument voor zich te winnen. Daarom moet de waarde van

groen meer aandacht krijgen. Daarom moet ook de manier waarop projecten tot stand komen opnieuw tegen het licht worden gehouden, hand in hand met een zo min mogelijke impact op het milieu. Hoe dat te doen?

## Inspireren om te doen!

Afrekenen met het oude denken over groen en water in de stedelijke vormgeving. Het is geen wetenschappelijke studie naar de betekenis van natuur in de bebouwde omgeving. Wat ik wil, is u inspireren met mijn visie. U overtuigen van de noodzaak om op een andere manier met groen om te gaan, richting een meer duurzaam bestaan en een meer plezierige en gezonde leefomgeving.

## Je mag de natuur weer voelen!

Ik ontwikkel duurzame concepten op het gebied van de inrichting van de buitenruimte voor nationale en internationale opdrachtge-



vers en pas daarbij materialen toe als beton, staal, glas, bio-kunststof, leem en hout. De netheidsfobie is voorbij. Je mag de natuur weer voelen. Maak in de eigen leefomgeving meer gebruik van nieuwe mogelijkheden: materialen die goed zijn voor het milieu, in een prachtig eigentijds jasje.

De tijd is er rijp voor. Er is een positieve beweging ontstaan in de wereld van architecten, planologen en projectontwikkelaars. Zij pikken de signalen op dat we anders moeten omspringen met onze omgeving. Laat de inrichting van de buitenruimte positief bijdragen aan de leefomgeving. Weg met het decoratiegroen, kies voor groen met waarde. Of liever: groen met méérwaarde. Vanaf het begin van het planproces moet groen een hoofdrol spelen. Het is het fundament van zijn gedroomde werkwijze: het creëren van een landschap in een stedelijke omgeving op basis van landschapstypisch bouwen, in een goede balans tussen groene omgeving en gebouw. 



Fotomakerij Roefo

Nico Wissing is oprichter en eigenaar van WissingGardens, GreenM2 en Sustainable Outlook en heeft meer dan een kwart eeuw ervaring in het creëren van bijzondere tuinen en landschappen. Hij behaalde er de prestigieuze titel van 'Garden Designer of the World' mee in 2010. Hij geeft lezingen in binnen- en buitenland en wordt gezien als visionair op het gebied van de inrichting van de buitenruimte. Samen met zijn team maakt Nico Wissing concepten, bestekken, technische details en presentaties voor de nationale en internationale markt. Concepten die zorgen voor een versterking van de architectuur en de opwaardering van een pand, gecombineerd met meer gebruiksgemak en passend bij de lifestyle. Met Sustainable Outlook geeft hij vorm aan verduurzaming van de buitenruimte. Het NL Greenlabel, een integraal duurzaamheidspaspoort voor de buitenruimte en de Duurzame Tuin op de Floriade 2012 waarmee een Gouden Award werd behaald in de categorie Green Engine, zijn daarvan de meest recente voorbeelden.

[nicowissing@speakersacademy.nl](mailto:nicowissing@speakersacademy.nl)