



MARC VAN ECK

Businessplan op 1 A4

Succesvol met OGSM

Iedereen heeft plannen. Zakelijk en privé. Maar we realiseren die plannen vaker niet dan wel. We leven in de waan van de dag en komen gewoon niet toe aan de uitvoering. Of iemand heeft plannen bedacht, maar niemand erbij betrokken waardoor draagvlak ontbreekt. “Maar wat nog het meest voorkomt”, zo stelt Marc van Eck, co-auteur van het boek ‘Businessplan op 1 A4’, “is dat we wel plannen hebben, maar dat ze te vaag, weinig inspirerend of richtingloos zijn”. Die tijden zijn voorbij, want met het boek Businessplan op 1 A4; succesvol met OGSM’ maak je een (business)plan dat wél werkt. Met behulp van de OGSM-methodiek maak je je dromen, ideeën en plannen concreet.

OGSM staat voor **O**bjective, **G**oals, **S**trategies, **M**easures en omhelst een plan op, jawel, 1 A4 en dat leidt van visie naar actie. Het verbindt ambitieuze doelstellingen aan concrete activiteiten. Marc van Eck: “Een businessplan maken is zo geen ‘moetje’ meer, maar een moment om gestructureerd en strategisch te bepalen waar je over een bepaalde tijd wilt zijn en hoe je daar gaat komen.”

Businessplan op 1 A4 is geschreven om je aan de hand van vele voorbeelden, praktische tips en oefeningen te helpen de OGSM-methodiek eigen te maken. De focus ligt op een zakelijke toepassing, maar niets houdt je tegen om de methodiek ook privé te gebruiken. De OGSM-methodiek kan immers toegepast worden op alles waar je een plan voor nodig hebt. De methodiek is wereldwijd bewezen effectief. Zo heeft deze aanpak ertoe geleid dat het de NASA gelukt is om de ‘onmogelijke’ droom van John F. Kennedy te realiseren en eerder een man op de maan te zetten dan aartsrivaal Rusland. Andere organisaties die er al jarenlang mee werken zijn bijvoorbeeld Procter & Gamble, Coca-Cola en Business Openers. Aan de slag dus als je nog succesvoller wilt zijn! 🎓

Over de auteurs:

Marc van Eck, Ellen Leenhouts en Judith Tielen zijn allen partner bij strategisch marketingadviesbureau Business Openers. In hun adviespraktijk hebben zij de afgelopen jaren veel van hun klanten met OGSM verder geholpen. Marc van Eck, Niels Willems en Ellen Leenhouts zijn ook auteur van het boek ‘Internal Branding in de praktijk, het merk als kompas’ dat volgens het Tijdschrift van Marketing het beste marketingboek was van 2008. Zij geven ook lezingen over (Internal) Branding, Positionering en Strategie. Te boeken via Speakers Academy.



Foto: Dhinaand Kleine

marcvaneck@speakersacademy.nl