



Fotografie: met dank aan Gilles Babinet

‘Digitalisering verandert ons concept van kennis’



Gilles Babinet

De Franse ondernemer Gilles Babinet is toonaangevend op het gebied van media, marketing en muziek. Hij constateert dat Frankrijk de vijfde economie ter wereld is, maar qua digitalisering op de achtste, zelfs tiende plaats staat. “Dat heeft me wakker geschud, maar als wij daarvoor de middelen krijgen, kunnen we ons over enkele jaren aansluiten bij koplopers Israël, Denemarken, Zuid-Korea en de Verenigde Staten”, aldus Babinet.

VERTALING: JACQUES GELUK

Frankrijk beschikt volgens Gilles Babinet over alle elementen die nodig zijn om tot de voortrekkers van het digitale tijdperk te gaan behoren. “Tot onze sterke punten behoren productiviteit op hoog niveau, de kwaliteit van onze technici en onze expertise op het gebied van ontwerp en mathematica. Daarom kan ik een positieve boodschap brengen: er zijn buitengewone kansen voor Frankrijk, alleen zijn die nu nog verborgen.” Om ze te kunnen grijpen, introduceert Babinet vijf sterke thema’s, die het in zich hebben de wereld te veranderen. En snel.

Kennisoverdracht

Het concept van kennis is de afgelopen 20 jaar geëvolueerd. Kennis is nu overall, toegankelijk en vaak beschikbaar tegen marginale kosten. Dat levert grote voordelen op. Babinet illustreert dat met een voorbeeld. “In Mozambique stijgen de landbouwopbrengsten doordat de boeren via hun mobiele telefoons toegang hebben tot actuele weersinformatie, tips voor de bestrijding van parasieten en uitleg over irrigatiemogelijkheden. “Kennis bestaat, aan de andere kant van het spectrum, ook uit informatie verkregen uit bijvoorbeeld de analyse van miljoenen DNA-strengen of van medische scans met behulp van *big data*. Deze techniek kan gegevensverzamelingen aan die te groot zijn om via bijvoorbeeld conventionele databanken te kunnen beheren. “Het kan niemand ontgaan dat deze twee

voorbeelden onvoorstelbaar zouden zijn zonder digitalisering, netwerken, telecommunicatie of algoritmen”, zegt Babinet.

Onderwijsrevolutie

“De Roemeense digitaliseringskampioen Pau André Baran heeft een programma ontwikkeld dat miljoenen Roemenen helpt te leren lezen en ervoor zorgt dat bibliotheken beter functioneren. Het wordt gefinancierd en gratis aangeboden door de stichting van Bill en Melinda Gates. Iemand anders heeft Codeacademy.com bedacht en uitgewerkt, een programma dat duizenden kinderen in staat stelt software te coderen en specifieke vaardigheden te ontwikkelen, waardoor ze de uitdagingen van de moderne wereld aankunnen.” Babinet is ervan overtuigd dat deze en andere programma’s niet alleen veranderen wat men leert, maar vooral de wijze waarop dat gebeurt.

“Michel Serres, lid van een speciaal comité van de Stanford Universiteit, vraagt zich af hoe universiteiten fysiek kunnen veranderen om het weten van morgen te kunnen faciliteren.” Dat is niet zo gek, vindt Babinet. “Immers, de industriële samenleving loopt ten einde. Massaproductie is verleden tijd. We treden met kracht de kennismaatschappij binnen. De landen die het verschil gaan maken, zijn in staat snel en gemakkelijk op hun niveau aangepaste kennis te implementeren en aan te wenden op de plaatsen waar dat nodig is.”

Radicale verandering van staatsvorm en overheidsinstellingen

De interactie tussen de burgers en de overheid is op dit moment vaak nog beperkt, ook al kunnen we enige macht uitoefenen door te stemmen of te schrijven naar onze volksvertegenwoordigers. Inmiddels is het mogelijk op basis van zogenoemde open data applicaties te ontwikkelen die ervoor zorgen dat onze invloed groeit, maar we staan wat dat betreft nog aan het begin.

Babinet weet dat transparantie straks geen optie meer is, maar een realiteit die burgers terugbrengt naar het hart van de staat. "Morgen kunnen burgers gezamenlijk participeren in het definiëren van hun leefruimte of meehelpen met het aanpassen van wetteksten via Wikipedia. Ze zullen veel vaker dan nu mogen meepraten over maatregelen die van algemeen nut zijn, of (ook) betrekking hebben op henzelf of hun inspanningen. Ze regelen straks zelf, wat nu de openbare nutsbedrijven nog voor hun rekening nemen. Dat heeft effect op openingstijden en het beheer van voorzieningen. Ik weet dat veel van deze ideeën met scepsis worden ontvangen, maar de toepassing ervan is dichterbij dan menigeen denkt. Het is geen kwestie van decennia of zelfs maanden. De voorbeelden die ik heb gegeven worden nu al bestudeerd en zijn soms ergens op de wereld zelfs al in werking."


Revolutie in de gezondheidszorg

Ook de gezondheidszorg zal onder invloed van de digitalisering revolutionair veranderen. "De protocollen die nu nog gelden vervallen. We weten dankzij de nieuwe technieken dat het geen enkele zin heeft twee personen die aan dezelfde ziekte lijden dezelfde behandeling te geven. De kwaliteit van zorg verbetert doordat we nu precieze kennis hebben van de medische antecedenten van de patiënten, hun DNA en hun omgeving en daarop hun individuele behandeling kunnen afstemmen. Maar soms vraag ik me af of we zo bang zijn voor dit idee, dat we deze grote vooruitgang niet durven binnen te halen." Het goede nieuws volgens Babinet is, dat digitalisering de gezondheidszorg goedkoper, veel toegankelijker en merkbaar effectiever maakt en de deur opent voor een radicaal nieuwe benadering.

Radicale verandering financiële systemen

De oorsprong van de digitale revolutie is een ongewone en heeft niet exclusief te maken met de opkomst van internet. Het is bijna 40 jaar geleden dat de Graham Bank het concept introduceerde van een *peer-to-peer*-netwerk, waarbij computers die onderling met elkaar zijn verbonden gegevens en hardware delen. Dat was destijds een revolutie, die het bedrijfsleven nu op grote schaal via internet voortzet. Babinet wijst erop dat bedrijven tegenwoordig ook terecht kunnen bij organisaties als Kickstarter, die via hun websites instrumenten aanbieden die *crowd funding* mogelijk maken. Het bepalen of investeringen risicodragend zijn verschuift dus steeds vaker van banken naar grote aantallen 'externe deskundigen' op allerlei gebied. Bijgevolg is de kapitaalstroom systematischer te verdelen. Dat is goed in een zich innoverende samenleving, waarin markten - mede dankzij internet - meer en meer te maken krijgen met wereldwijde concurrentie en het succes van (gefinancierde) ondernemingen afhangt van het snel en gemakkelijk kunnen aantrekken van voldoende kapitaal. Landen die zorgen voor regelgeving die

dit soort investeringen in de financiële keten faciliteert, zijn in het voordeel.

"Het oppakken van deze uitdagingen is belangrijk om de juiste maatregelen te kunnen nemen. Er is geen enkele reden bang te zijn voor vooruitgang en de hervormingen die daarvoor nodig zijn. Digitalisering zorgt ervoor dat we niet naast, maar middenin de nieuwe wereld staan." 



Gilles Babinet heeft met succes een aantal ondernemingen als CEO geleid. Al op 24-jarige leeftijd richtte hij het in productontwerp en marketing gespecialiseerde adviesbureau Absolut op, dat al snel uitgroeide tot een van de toonaangevende bedrijven op dit gebied in Frankrijk. Gilles was betrokken bij de opkomst van de mobiele markt voor amusement. Hij verkocht Absolut in 2000 om zich geheel te kunnen wijden aan het opzetten van Musiwave, welke onderneming binnen 5 jaar de grootste Europese aanbieder van mobiel entertainment en muziek werd. In 2006 deed hij Musiwave voor 139 miljoen dollar over aan het Amerikaanse Openwave. Sindsdien heeft hij verschillende bedrijven opgezet en is hij betrokken bij talloze andere, soms als aandeelhouder of directeur. Babinet spreekt in het Frans of Engels onder meer over co-creatie, adverteren, datajournalistiek, het veranderen van de media- en de muziekindustrie en durfkapitaal.

gillesbabinet@speakersacademy.nl