

Samen sta ik sterker: Leden co-creëren LedenEvents

Samen sta ik sterker. Zo luidt het thema van de onlangs gehouden LedenEvents. Een thema dat gebaseerd is op onze coöperatieve gedachte. Over de invulling van deze events hebben ledenraadsleden zelf mogen meedenken in een zogeheten co-creatieproces.

Een LedenEvent is een afdelingsvergadering, waarin het (beknopte) formele gedeelte wordt afgesloten met entertainment. Eenmaal per jaar organiseert onze bank vier LedenEvents: één voor de afdeling Voorschoten, één voor Wassenaar, één voor Rijswijk-Ypenburg en één voor Den Haag-Scheveningen. 'Vorig jaar hebben we voor het eerst een echt andere invulling gegeven aan de afdelingsvergadering, waarbij we voor een luchtiger programma kozen', legt adviseur Evenementen & Sponsoring Edith Walta uit. 'Daarbij vonden we de term LedenEvent goed passen en hoopten we een breed publiek aan te spreken. Voor de LedenEvents van 2009 wilden we nog een stapje verder gaan en samen met onze ledenraadsleden voor een mooi programma zorgen. We zijn toen gaan co-creëren, zoals dat zo mooi heet. Van alle rayondirecteuren kreeg ik de namen van een aantal die ik mocht benaderen voor het co-creatieteam. Uit elke afdeling van ons werkgebied zijn vervolgens twee ledenraadsleden gekozen, die in één grote brainstormsessie bij elkaar zijn gekomen.'

ZELFBEDACHT THEMA

Eric Kentie, van de afdeling Voorschoten, maakt deel uit van het co-creatieteam. 'Het team kwam voor het eerst in maart 2009 bij elkaar. Na een Powerpoint-presentatie vanuit de Rabobank over de rol van de leden in het algemeen, werd het team in tweeën

gesplitst. Elke groep kreeg dezelfde vraagstelling mee: hoe bouwen we het event op, waarbij aandacht voor bancaire informatie gecombineerd wordt met luchtiger items? Het frappante was, dat de suggesties uit beide groepen vooral betrekking hadden op het zelfbedachte thema 'Samen Sterker'. Op dat moment wisten we echter nog niet, dat Rabobank Nederland een dergelijk thema in alle communicatie-uitingen wilde doorvoeren. Dat was echt autonoom uit de groepen voortgekomen. Het uiteindelijke thema werd namelijk: Samen sta ik sterker.' Ook Edith vond dat heel verrassend. 'We zijn een coöperatie en dát maakt ons anders dan andere banken. Dat gegeven liep echt als een rode draad door beide groepen. Alles uit beide workshops is op papier gezet, de twee brainstorms zijn als het ware aan elkaar geschreven en daaruit hebben we bouwstenen gedefinieerd waarmee we aan de structuur voor de LedenEvents konden gaan werken. Er bleek een duidelijke voorkeur voor een aansprekende en bekende gespreksleider, een stuk vermaak, maar ook inhoudelijke informatie over de bank. Uiteindelijk heb ik drie concepten gebouwd, waaruit de co-creatielieden konden kiezen.' Het winnende programma, met de titel "Samen sta ik sterker", gaf cabarettier Coen Jutte een centrale rol. Edith had Jutte al eens aan het werk gezien voor Rabobank Nederland. 'Coen kent de Rabobank dus best al een beetje en pást ook echt bij onze bank.



GESLAAGDE AVOND IN DE GOUDEN LEEUW

Mede dankzij ons co-creatieteam hebben we een heel goed programma kunnen maken. Een programma dat niet te lichtvoetig is, maar ook een stukje de diepte in gaat met voldoende lokale bancaire informatie.'

GESLAAGDE AVOND

Sanne Ludikhuize, eveneens van de afdeling Voorschoten en het co-creatieteam, was net als Kentie dinsdagavond 13 oktober jl. aanwezig bij het LedenEvent in De Gouden Leeuw. 'De opkomst was goed, er moesten zelfs wat stoelen bijgezet worden', blikt zij terug. 'Na de formele opening door de voorzitter, kwamen twee meisjes van hockeyvereniging hdm het podium op. De Rabobank had hun shirts gesponsord, op voorwaarde dat het team zich voor een goed doel zou inzetten. Dat goede doel werd KiKa. De meisjes hadden een beer met zich meegenomen, het symbool van KiKa, waarop de aanwezigen konden bieden. Aan Coen Jutte de schone taak de beer voor een zo hoog mogelijk bedrag te verkopen. Na een aarzelende start van 25 euro, werden de biedingen wat guller. Zeker toen Jutte fijntjes opmerkte, dat de beer in



1.299

leden in het algemeen, w...

Wassenaar voor 100 euro de zaal had verlaten! Uiteindelijk werd de beer verkocht voor 150 euro. De stemming zat er al direct goed in, het was een opening die perfect in het thema "Samen sta ik sterker" past.' Daarna volgde een gedeelte waarin ledenraadsleden en de directeur van de afdeling Voorschoten van de Rabobank vragen van Coen Jutte en van het publiek gingen beantwoorden. Directievoorzitter Ron Droste was de volgende op wie de aanwezigen hun vragen konden afvuren. 'Dit informatieve gedeelte was een duidelijke wens van het co-creatieteam', stelt Sanne. 'Het was ook boeiend en de leden stelden leuke en gevarieerde vragen. Toch had de inbreng van Coen Jutte wat meer diepgang mogen hebben. Hij stelde iedereen nu één vraag en had wat mij betreft wel wat meer door mogen vragen. Hoe dan ook, de interactie tussen het publiek en de mensen op het podium was direct heel goed. Waar ik zeer over te spreken ben, is het meer cabareteske deel van de avond. Coen Jutte had zich goed op het thema van de avond voorbereid en van tevoren leden en bankmedewerkers om een stukje persoonlijke input gevraagd. Dat liet hij op een leuke manier terugkomen ('Voorschoten is een rijk gebied: je rijdt bij de Zilverfabriek naar binnen en komt er bij de Gouden Leeuw weer uit'). De sfeer was ontspannen en positief. Ik kijk met een tevreden gevoel op deze avond terug en heb er veel in herkend van wat we in het co-creatieteam hadden besproken.'

OP DE GOEDE WEG

Na afloop van het programma sprak Sanne enkele leden. 'Men was overwegend positief, ook al vonden sommigen dat er wel erg veel aandacht voor entertainment was. Je moet niet vergeten dat deze bijeenkomsten jarenlang zeer formeel waren, compleet met de kleinste cijfertjes. Twee jaar terug wilde de bank het karakter van deze bijeenkomsten wat lichter maken en dat is voor sommige mensen best even wennen. Maar dat het vernieuwde concept aanslaat, is duidelijk als je kijkt naar de steeds hogere opkomst. We zijn dus echt op de goede weg.'