



Ik erger mij aan inhoudsloze termen

Erik de Vlieger

“Hatsjoeeee”, is me dat even schrikken zeg! Ik hoorde namelijk het woord ‘innovatie’ voorbijkomen. Innovatie is een woord dat te pas en te onpas wordt gebruikt. Misbruikt zelfs, net als ‘duurzaamheid’ en ‘hervormen’. Elke politicus of bedrijven-dokter gooit dit woord in de groep alsof deze terminologie garant staat om elk probleem het hoofd te kunnen bieden. Innovatie, innoveren of innovatief zijn, dát is de oplossing, zeggen zij. Tegelijkertijd lijkt innovatie een hol woord geworden te zijn; een betekenisloze term.

“Ik wil de toehoorders die naar mij luisteren geen standaard verhaal voorlezen. Ik kies liever de moeilijke weg, waarbij ik een verhaal vertel dat mensen raakt.”

Ik ben één van de sprekers uit de stal van de Speakers Academy®. Mijn verhaal gaat uit van diepe en bovendien persoonlijke ervaringen. Ik wil de toehoorders die betalen om naar mij te luisteren geen politiek correct betoog voorschotelen of – nog erger – een standaard verhaal oplezen van een papiertje. Eerder iets boeiends wat blijft hangen of waar mensen iets van opsteken. Ik kies liever de moeilijke weg, waarbij ik een verhaal vertel dat mensen raakt. Positief of negatief, dat maakt niet uit, als het maar stof tot nadenken geeft.

Zodoende weiger ik uit principe de woorden ‘innovatie’, ‘duurzaamheid’ en ‘hervormen’ tijdens mijn lezingen te bezigen. Dat wil overigens niet zeggen dat ik deze begrippen niet toepas in mijn bedrijfsvoering, maar wij noemen dat liever vooruitgang. Elke simpele schoolverlater weet

dat waar het in het bedrijfsleven slecht gaat, men dient te ‘hervormen’. Om de aarde te beschermen, is duurzaamheid van belang, willen we de winst optimaliseren en toeteren we innovatie rond. Wat we hier precies mee bedoelen en doen: geen idee? In ieder geval zijn we duurzame, innoverende hervormers. Sinds wanneer zijn deze oplossingen eigenlijk tot de eieren van Columbus gebombardeerd? Weet u het? Deze woorden behoren tot de automatismen binnen het ondernemerschap, niet tot de nieuwe inzichten.

‘Vooruitgang’ is, hoewel we dit woord intern nog wel gebruiken, ook zo’n term die eigenlijk vandaag de dag bij het zakelijke grofvuil mag. Vooruitgang in tijden van crisis is bijna niet meer te doen. Banken lenen niet meer en het cliëntèle is voornamelijk aan het overleven in plaats van progressie te boeken. Kortom, dit werkt niet. Maar wat werkt dan wel? Als bedrijven niets hebben aan adviezen om toch eindelijk eens innovatief te zijn, vooruit te gaan en te hervormen, waar hebben zij dan wel wat aan?

Ik zet natuurlijk niet vier gevleugelde managementtermen aan de kant zonder één alternatief te bieden. Ik heb er zelfs twee voor u. Het zijn uitdrukkingen uit een ver vervlogen tijd die ik wil herintroduceren. Ik twijfelde eerst. Moet ik dit wel doen, zijn deze termen niet te archaïsch? Kent de jongere generatie deze begrippen nog wel? Zijn ze niet te confronterend en brengen deze twee termen niet woede in u naar boven? Ik zal u niet langer in spanning houden.

De termen die ik hier wil introduceren zijn ‘hard werken’ en ‘zuinig zijn’, omdat dit de belangrijkste zakelijke uitdrukkingen zijn tegenwoordig. Ik haal ze speciaal voor u terug uit de oudheid. Ik stof ze af en maak ze weer glimmend. “Hatsjoeeee.” Nu moet ú schrikken zeker? 🍷



Erik de Vlieger bouwde vanuit een klein familiebedrijf in industriële naaimachines een miljardenimperium op met 2800 werknemers, om vervolgens een vrije val te maken. Anno 2013 is hij weer volop aan het ondernemen. Tijdens zijn lezingen staat Erik voor ferme uitspraken en heeft hij interactie met zijn publiek. Staat u open voor nieuwe denkwijzen en blijft u liever niet mainstream? Dan is De Vlieger bij uitstek dé geschikte spreker.

erikdevlieger@speakersacademy.nl