

Leiderschap, management en organiseren

De nieuwe mogelijkheden

helder gepresenteerd door
Hans Strikwerda

Al sinds de jaren tachtig van de vorige eeuw zijn er vele managementgoeroes - Peter Drucker, Charles Handy, Tom Peters - die erop wijzen dat de bestaande organisatievormen en manieren van leidinggeven tekortschieten voor de economie van de 21ste eeuw.

De veranderingen die zij bepleiten - het einde van *command & control*, het opheffen van structuren, nadruk op waarden in plaats van harde doelen - spreekt velen aan, omdat ze de juistheid van die ideeën zelf ook intuïtief aanvoelen.

In de praktijk komt er weinig van die alternatieve ideeën en intuïties terecht, omdat ze stuiten op de harde eisen van externe verantwoording, verouderde ICT en het idee van veel leidinggevend en toezichthouders dat de organisatie alleen met een heldere structuur beheersbaar zou kunnen zijn. Ofwel, het ontbreekt aan een concrete, operationele uitwerking van de alternatieve organisatievormen, waarnaar velen op zoek zijn.

Inmiddels blijken die nieuwe operationele uitwerkingen wel te bestaan en te werken in de praktijk, bijvoorbeeld bij IBM, een advocatenkantoor als Duane Morris, ziekenhuisketen Intermountain Healthcare, Nestlé, een marketingbureau als Publicis. Het gaat om zaken als regelruimte voor professionals zonder dat de onderneming *out-of-control* raakt, het planmatig realiseren van synergieën, effectief accountmanagement, 'customer centric'-organisaties, organiseren voor complexe markten, interne samenwerking met behoud van heldere verantwoordelijkheden, etc. Maar de documentatie daarvan is moeilijk toegankelijk, terwijl de codificatie van die nieuwe oplossingen (de normatieve beschrijving hoe het concreet werkt in de praktijk) verdeeld is over ver-

schillende boeken en casusbeschrijvingen. Die oplossingen zijn tegelijk zo elegant, beantwoorden precies aan onze intuïtie, maar staan tegelijk ook zo haaks op gang-



hansstrikwerda@speakersacademy.nl

bare opvattingen, juist in een periode van toenemend toezicht, dat het wel lijkt of auteurs, adviseurs en uitgevers die nieuwe oplossingen niet durven te publiceren.

Rosabeth Kanter doet dat wel, verhalend, heel aansprekend, maar zonder technische uitwerking. Die laatste vinden we wel bij Kaplan & Norton, maar die brengen die uitwerking zonder het menselijke verhaal erbij, waardoor hun verhaal niet landt bij het grotere publiek.

Hans Strikwerda is door zijn onderzoekswerk, zijn advieswerk en publicaties, en door zijn interdisciplinaire aanpak een van de weinigen in Nederland die het veld van de nieuwe mogelijkheden overziet en bruggen kan slaan, tussen oud en nieuw, tussen concept en praktijk, en vooral ook tussen de disciplines, waaronder begrepen de brug tussen *management control* enerzijds en *organisational behaviour* anderzijds. Hij heeft hiermee veel ervaring, zowel in de adviespraktijk als door zijn colleges voor de internationale MBA van Amsterdam.

Hans is in staat voor publiek van uiteenlopende aard de nieuwe inzichten aansprekend te presenteren en kan daarbij ook verschillende werkvormen hanteren. Als management consultant is hij ook in staat in interactie met het publiek concrete vragen concreet te beantwoorden, zodat de deelnemers weten wat ze met de nieuwe inzichten in hun eigen praktijk kunnen doen. 🎓