

‘IK WIL DE WHISKYWERELD OPSCHUDDEN’

DOOR WIEGER FAVIER

Naast slijter-wijnhandelaar, meester vinoloog en bedenker van Zeeuwierjenever is ‘Meisje van de Slijterij’ Petra de Boevere inmiddels ook bekend als netwerkexpert, gastspreker, auteur en vooral als ‘vakidoot’ die haar mening niet onder stoelen of banken steekt. Redenen genoeg voor Whisky etc. magazine om haar als columnist aan te trekken.

NIEUWE COLUMNIST: PETRA DE BOEVERE



Petra de Boevere is gek op verhalen vertellen, via verschillende media te communiceren en nieuwe plannen de wereld in te sturen. ‘Heerlijk allemaal. Ik volg mijn hart, onderneem van alles, maar bekijk de wereld om me heen wel kritisch en schrijf op wat ik vind. Zo schud ik de boel af en toe op waardoor mensen anders gaan nadenken.’

En daar is de nu 44-jarige Petra de laatste jaren buitengewoon druk mee. De ‘cyberjunk’ communiceert zich dagelijks een slag in de rondte. Ze onderhoudt verschillende websites en -community’s, schrijft blogs, onder meer van haar online alter ego Wiesje Whisky, deelt dagelijks haar leven en werken op Twitter en Facebook, schreef tot voor kort een column in het slijtersvakblad Ad Fundum, is een regelmatig gevraagde gastspreker van de Speakersacademy en schreef tussendoor ook nog een succesvol boek over sociale media onder haar bijnaam Meisje van de Slijterij.

SLUIS

Toch vindt Petra tussendoor ook nog tijd om aan haar oorspronkelijke vak en passie toe te komen; dranken en hun verhalen. De meester-vinoloog volgde een studie aan het Eigentijds Vlaams Wijninstituut in Brugge, werkte jaren in de horeca en wilde toen al van iedere fles het verhaal leren en die opgedane kennis ook weer uitdragen. Inmiddels doet ze dat al weer 19 jaar, samen met echtgenoot Bram, in de eigen slijterij en drankhandel de Vuurtoren. ‘Naast alle communicatiewerkzaamheden, sta ik nog gewoon een aantal dagen per week zelf in de winkel en ook de inkoop neem ik zoveel mogelijk onder mijn hoede.’ Binnenkort verhuist de zaak overigens van het voor haar vertrouwde Breskens naar Sluis, de horecahoofdstad van Zeeuws-Vlaanderen.

DOORBRAAK

Vanuit De Vuurtoren lanceerde de Zeeuwse ondernemer twee jaar geleden ook de zachte, lichtgroene Zeeuwierjenever, die al 200 verkooppunten door het land telt. Daarnaast bedacht ze website en evenement Whisky zoekt Vrouw waarbij ze meer Nederlandse vrouwen kennis wil laten maken met whisky. De Nederlandse whiskywereld en whiskymarkt vindt ze nog veel teveel een ‘oubollig mannenbolwerk’, met op mannen gerichte reclames en een enorm overschot van mannen tijdens whiskyfestivals. Dat wil ze graag doorbreken en meer recht doen aan al die vrouwelijke whiskygenieters.

Naast grappige whiskyanekdotes en uiteenlopende praktisch en actuele whiskyvraagstukken, zullen haar columns dan ook zeker over haar ervaringen als whiskyvrouw binnen dat bolwerk gaan. En over verschillen tussen whisky’s en whiskydrinkers.

‘Top dat ik hier de vrijheid krijg om die dingen aan de kaak te stellen en mijn eigen mening mag verkondigen. Eerlijk en recht voor z’n raap.’