

PETER TER HORST


Opgewekt en prikkelend gastheer

Peter ter Horst - communicatiedeskundige, oud-journalist en schrijver, is een ervaren gespreksleider van panels, debatten en congressen. Hij leidt in-company bijeenkomsten met tien deelnemers tot evenementen met tweeduizend bezoekers, over uiteenlopende onderwerpen als economie, arbeidsmarkt, architectuur, politiek en bestuur en zorg. Hij doet dat zowel in het Nederlands als in het Engels. Zijn optreden kenmerkt zich door opgewekt gastheerschap gekoppeld aan prikkelende journalistieke vraagstelling.

"Ik maak als bezoeker nogal wat bijeenkomsten mee, die na een hoopvol begin vervallen in een voorspelbare woorden- en meningensbrij. Dan wordt het gauw een hele zit. Ik zie het als mijn taak als dagvoorzitter en debatleider om sprekers en bezoekers uit te dagen en aan het denken te zetten - *to keep them on their toes*. Want zonder scherpte is er geen debat, en zonder weerwoord zijn er geen nieuwe inzichten. Daarbij probeer ik een ontspannen sfeer te scheppen waarin iedereen zich vrijelijk durft te uiten."

Peter ter Horst heeft ruim dertig jaar ervaring in media en communicatie. Hij ging de journalistiek in om gratis voetbalwedstrijden te kunnen bezoeken, maar het groeide al snel uit tot een serieuze hobby. Hij werkte in politiek Den Haag en was buitenlands correspondent in Zuid-Afrika en Midden- en Oost-Europa voor NRC Handelsblad, RTL Nieuws en een aantal radioprogramma's. Het werd een avontuurlijke reis: hij deelde kleedkamers met Bono van U2 en Bruce Springsteen, keuvelde op een veranda in Johannesburg met Nelson Mandela, sprak guerrillastrijders in de jungle van Angola en vond op een haar na zijn einde in Albanië. Terug in Nederland werd hij hoofdredacteur van de Haagsche Courant, voor welke krant hij op zijn zestiende zijn eerste stukje schreef, en van het weekblad Intermediair. Hij legde de romantische hoogtijdagen en de neergang van de krantenjournalistiek vast in 'De dag dat de krant viel - een jongensboek', dat in het voorjaar van 2012 verscheen bij uitgeverij Balans.

Na zijn journalistieke loopbaan specialiseerde Peter ter Horst zich als moderator en adviseur in strategische- en crisiscommunicatie, onder de naam Bureau Ter Horst. Hij geeft tevens lezingen over onderwerpen op het snijvlak van media, communicatie en management, met titels als 'Met Mandela op de veranda - over toeval, knulligheid en leiderschap', 'Het tem-

men van het beest - de omgang met media en social media in crisissituaties', en 'De Boze Buitenwereld - waarom u niet zonder kunt'. Zijn andere specialiteit is de speedcolumn; een ter plekke geschreven column die als dagafsluiting bijeenkomsten op prikkelende, humoristische wijze samenvat. 



peterterhorst@speakersacademy.nl