

# Je lis donc j'écris, j'écris donc je connecte !

Bertrand Dussauge

PHOTOGRAPHIE: REMERCIEMENTS BERTRAND DUSSAUGE

PHOTOGRAPHIE FOURNIE PAR : © BERTRAND DUSSAUGE

## Pour Bertrand Dussauge, il faut exister sur les réseaux sociaux

Après une carrière de directeur de la communication chez Schlumberger, puis Cap Gemini, Bertrand Dussauge se spécialise dans la stratégie relationnelle avec veille & création de l'identité & de la réputation numérique des marques et des leaders. Ainsi, il apporte des solutions stratégiques et opérationnelles applicables sur Internet pour de filières

industrielles. Il accompagne des patrons d'entreprise de sociétés cotées comme des petites entreprises, avec une expertise sur les réseaux sociaux (blogs, facebook, twitter, wikis, YouTube...). Il est chroniqueur et publie ses analyses de l'actualité sur les marques et les leaders sur son blog : <http://betranddussauge.com>. Entrepreneur depuis 1996, il reste

cofondateur du 1er site d'avis de paris en ligne : [betadvisor.com](http://betadvisor.com). Bertrand Dussauge a reçu le TopCom d'argent en 2000 pour le bimestriel « Idées » synthèse critique des infos du web. 🎓

[bertranddussauge@speakersacademy.fr](mailto:bertranddussauge@speakersacademy.fr)